



Union Internationale des Alsaciens

Association pour la promotion de l'Alsace

L'Alsace Fan Day dans la presse régionale

Le 24 juin, journée mondiale des amoureux de l'Alsace

Dernières Nouvelles d'Alsace, 14 mai 2018

Société. Un « #alsacefanday » mondial

L'Alsace, 22 mai 2018

L'Alsace Fan Day : la journée mondiale des amoureux de l'Alsace

L'Ami Hebdo, 25 mai 2018

International. Ça flambe pour l'Alsace Fan Day

L'Alsace / Dernières Nouvelles d'Alsace, 20 juin 2018

Société. Un « #alsacefanday » mondial

Dernières Nouvelles d'Alsace, 23 juin 2018

1st Alsace Fan Day. En quête de fans d'Alsace dans le monde

L'Ami-Hebdo, 24 juin 2018

Alsace : De Dubaï à Miami, première journée mondiale des amoureux de la région ce dimanche

20 Minutes Strasbourg, 24 juin 2018

Alsace Fan Day. Ça flambe sur tous les continents

Dernières Nouvelles d'Alsace, 25 juin 2018

New York. Un peu d'Alsace à Central Park

Dernières Nouvelles d'Alsace, 26 juin 2018

Voir et écouter aussi les émissions et reportages radio et télévision :

Alsace20, France 3 Alsace, France Bleu Alsace, France Bleu Elsass, ...

<http://www.alsacemonde.org/alsacefanday>



LUNDI 14 MAI 2018

DNA

SOCIÉTÉ

Le 24 juin, journée mondiale des amoureux de l'Alsace

L'Union internationale des Alsaciens (UIA) fédère les associations d'Alsaciens et amis de l'Alsace dans le monde entier. Elle compte aujourd'hui près de 50 associations membres et une douzaine de délégués, soit près de 5 000 membres issus de 100 pays.

Sous la houlette de l'UIA, la première journée mondiale des amoureux de l'Alsace, le dimanche 24 juin, aura pour but de créer un « engouement généralisé » pour la région.

Pour commencer, chacun est invité

à publier ce jour-là une photo « selfie », sur les réseaux sociaux, avec un symbole de l'Alsace, en utilisant le hashtag #alsacefanday. L'idée est aussi que tous les Alsaciens du monde fassent ce jour-là des tartes flambées dans des endroits originaux et diffusent les photos et vidéos sur les réseaux sociaux, toujours avec le hashtag #alsacefanday.

» Contact : Gérard Staedel, président de l'UIA – staedel@alsacemonde.org – Tél. + 33 648 430 407

TTE-RTE 03

PROMOTION

Un « #alsacefanday » mondial

« Permettre aux associations membres de l'UIA (Union Internationale des Alsaciens), aux Alsaciens expatriés de se retrouver pour partager l'amour de leur région, ses valeurs, son identité et son patrimoine culturel. Et par extension représenter l'Alsace là où ils sont. »

Tel est l'objectif de l'initiative annoncée par l'UIA qui lance une Journée mondiale des amoureux de l'Alsace, le 24 juin prochain.

5 000 ambassadeurs à travers le monde

L'UIA fédère les associations d'Alsaciens et Amis de l'Alsace dans le monde entier. Elle compte près de 50 associations membres et une douzaine de délégués dans les pays où n'existent pas encore de structure associative. Elle compte plus de 5 000 membres et sympathisants présents dans plus de 100 pays.

« Ce sont des ambassadeurs authentiques et de premier ordre au service de l'Alsace, qui disposent d'un réseau considérable de relations à l'étranger. Ils constituent un atout majeur pour la région, car ils participent au rayonnement de l'Alsace dans le monde », explique son président Gérard Staedel.

Cette première Journée mondiale des amoureux de l'Alsace ambi-



Le logo de l'« Alsace fan day ». DR

tionne de créer « un engouement généralisé, au-delà des clivages, au-delà des frontières ».

Comment ? En incitant tous les amoureux de l'Alsace à partager le 24 juin, sur les réseaux sociaux, une photo (un selfie) avec un symbole de l'Alsace, là où ils sont, et en utilisant le hashtag #alsacefanday. Un thème fédérateur : la tarte flambée

L'idée est aussi de proposer un thème de partage « alsacien » à travers le monde. On ne sera pas surpris de découvrir que le premier sujet choisi est celui de... la tarte flambée ! « L'idée est que tous les Alsaciens du monde fassent ce jour-là des tartes flambées dans des endroits originaux ou dans un contexte particulier et diffusent les photos et vidéos sur les réseaux sociaux avec le hashtag #alsacefanday », suggèrent les initiateurs du projet.

D. B.

L'Alsace Fan Day : la journée mondiale des amoureux de l'Alsace



L'Ami Hebdo, 25 mai 2018

L'Union Internationale des Alsaciens que préside Gérard Staedel et qui fédère les associations d'Alsaciens et Amis de l'Alsace dans le monde entier compte aujourd'hui près de 50 associations membres et une douzaine de délégués (dans les pays où n'existent pas encore de structure associative). Elle compte plus de 5000 membres et sympathisants présents dans plus de 100 pays.

Ce sont des ambassadeurs authentiques et de premier ordre au service de l'Alsace, qui disposent d'un réseau considérable de relations à l'étranger. Ils constituent un atout majeur pour la Région, car ils participent au rayonnement de l'Alsace dans le monde.

En lançant l'idée d'un évènement fédérateur des Alsaciens à l'étranger, ouvert à l'ensemble des amoureux de l'Alsace, l'UIA veut continuer à participer au rayonnement de l'Alsace dans le monde.

Cette 1ère journée mondiale de l'Alsace doit rassembler tous les «amoureux» de l'Alsace et créer un engouement généralisé, au-delà des frontières et des clivages.

Chaque année une date commune marquera la Fan- Day, le 24 juin, jour le plus long pour les uns (autour du solstice d'été), fête de la Saint-Jean pour les autres (fête célébrée dans toute l'Alsace avec ses feux et ses bûchers) pour partager sur les réseaux sociaux, une photo (un selfie) avec un symbole de l'Alsace, là où ils sont, avec le hashtag #alsacefanday.

Cette année, ce sera la tarte flambée. L'idée est que tous les Alsaciens du monde fassent ce jour-là des tartes flambées dans des endroits originaux ou dans un contexte particulier et diffusent les photos et vidéos sur les réseaux sociaux avec le hashtag #alsacefanday Nous reviendrons en Juin sur cette initiative que développe avec enthousiasme toutes les équipes de l'UIA.

[Plus d'infos sur le site www.alsacefanday.com](http://www.alsacefanday.com)

Ça flambe pour l'« Alsace Fan Day » !

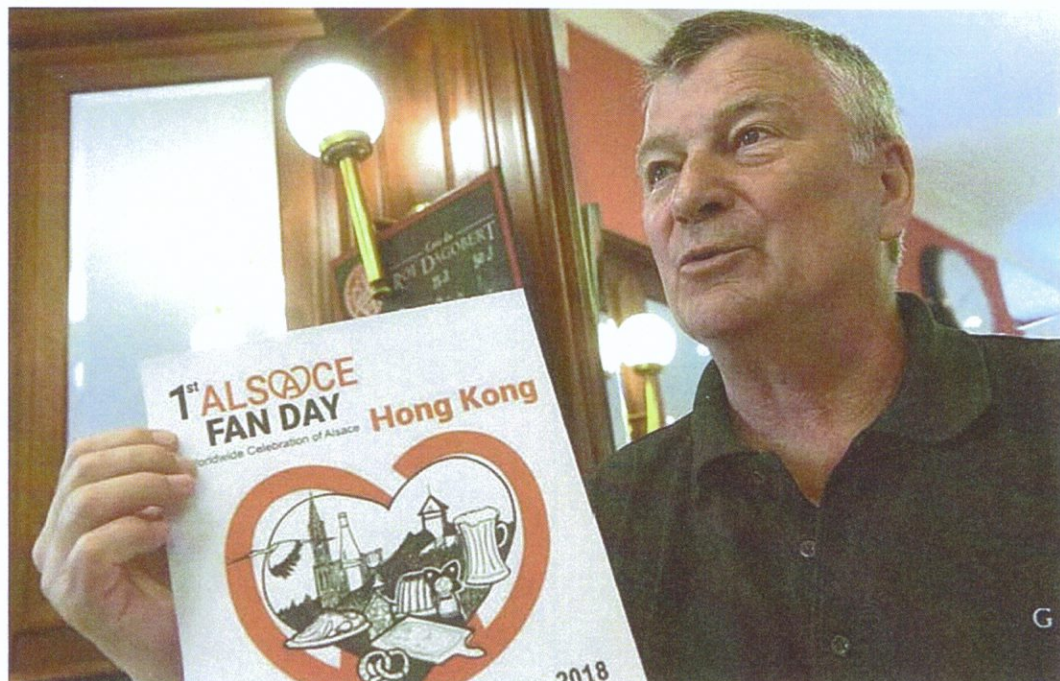
Dimanche se tiendra la première journée mondiale des amoureux de l'Alsace.

ATHÈNES, Bangkok, Beyrouth, Dakar, Dubaï, New York, Pékin, Québec... Dans plus d'une trentaine de villes sur tous les continents, des Alsaciens se mobilisent, dimanche 24 juin, pour la première journée mondiale des amoureux de la région, l'« Alsace Fan Day ».

Le thème de cet événement se veut fédérateur, puisqu'il s'agit de la flammekueche. Les participants sont invités à concocter ce plat traditionnel dans un lieu original ou dans un contexte particulier. Et à partager une photo ou une vidéo de leurs agapes sur les réseaux sociaux, en utilisant le hashtag #alsace-fanday.

100 000 Alsaciens à l'étranger

Cette manifestation est organisée par l'Union internationale des Alsaciens (UIA), qui fédère les associations d'Alsaciens et amis de l'Alsace dans le monde entier. L'UIA compte environ 1200 membres dans plus de



« On cherche à faire rayonner le nom de l'Alsace à travers le monde » : Gérard Staedel, président de l'Union internationale des Alsaciens, tenant une des affiches de l'opération.

PHOTO DNA - LAURENT RÉA

100 pays et près de 50 associations lui sont affiliées.

Quelque 100 000 Alsaciens sont installés à l'étranger : étudiants, artisans, notamment dans les métiers de bouche, dirigeants d'entreprise, ensei-

gnants, diplomates...

L'objectif de l'« Alsace Fan Day » est de permettre aux Alsaciens, où qu'ils se trouvent, de tisser des liens entre eux et de participer au rayonnement de la région dans le monde,

explique Gérard Staedel, président de l'UIA. L'événement, qui se déroule le jour de la fête de la Saint-Jean, doit faire date. Ses concepteurs espèrent le renouveler l'an prochain, en le développant. ■

Promotion

Un « #alsacefanday » mondial



Le logo de l'«Alsace fan day ».

« Permettre aux associations membres de l'UIA (Union internationale des Alsaciens) et aux Alsaciens expatriés de se retrouver pour partager l'amour de leur région, ses valeurs, son identité et son patrimoine culturel. Et par extension représenter l'Alsace là où ils sont. » Tel est l'objectif de l'initiative annoncée par l'UIA, qui lance une Journée mondiale des amoureux de l'Alsace, le 24 juin prochain.

L'UIA fédère les associations d'Alsaciens et amis de l'Alsace dans le monde entier. Elle compte près de 50 associations membres et une douzaine de délégués dans les pays où n'existent pas encore de structure associative. Elle compte plus de 5 000 membres et sympathisants présents dans plus de cent pays.

« Ce sont des ambassadeurs authentiques et de premier ordre au service de l'Alsace, qui disposent d'un réseau considérable de relations à l'étranger. Ils constituent un atout majeur pour la région, car ils participent au rayonnement de l'Alsace dans le monde », explique son président Gérard Staedel.

Cette première Journée mondiale des amoureux de l'Alsace ambitionne de créer « un engouement généralisé, au-delà des clivages, au-delà des frontières ».

Comment ? En incitant tous les amoureux de l'Alsace à partager le 24 juin, sur les réseaux sociaux, une photo (un selfie) avec un symbole de l'Alsace, là où ils sont, et en utilisant le hashtag #alsacefanday.

Un thème fédérateur : la tarte flambée

L'idée est aussi de proposer un thème de partage « alsacien » à travers le monde. On ne sera pas surpris de découvrir que le premier sujet choisi est celui de... la tarte flambée ! « L'idée est que tous les Alsaciens du monde fassent ce jour-là des tartes flambées dans des endroits originaux, ou dans un contexte particulier, et diffusent les photos et vidéos sur les réseaux sociaux avec le hashtag #alsacefanday », suggèrent les initiateurs du projet.

D.B. www.alsacemonde.org

à l'initiative de l'Union Internationale des Alsaciens

1st ALSACE FAN DAY

Fêtons l'Alsace partout dans le Monde



#ALSACEFANDAY

24 juin 2018

Vous aimez l'Alsace ? Participez à la première
Journée Mondiale des Amoureux de l'Alsace
où que vous soyez !

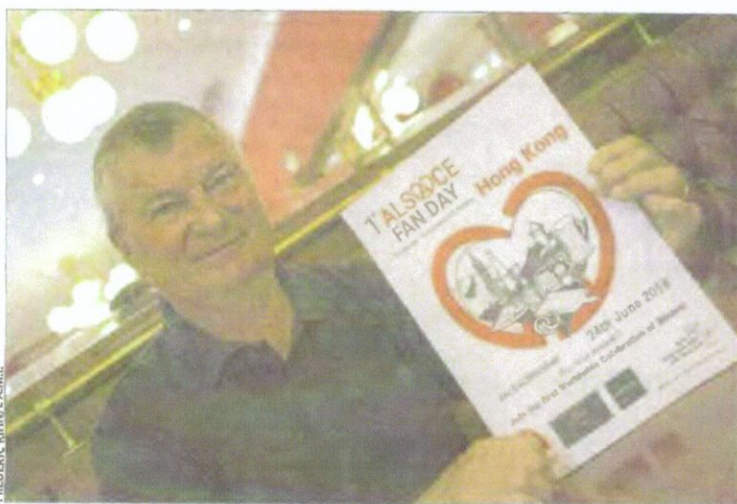
avec le soutien de l'Ami hebdo p.3

Alsaciens du monde, unissez-vous (autour d'une tarte flambée) !

En quête des fans d'Alsace dans le monde

L'Union internationale des Alsaciens ne semble jamais en reste pour faire la promotion de l'Alsace à travers le monde. A quelques semaines de son assemblée générale annuelle, l'Alsace Fan Day* vient d'éclorre sur les réseaux sociaux. De quoi s'agit-il ? Pour le savoir, nous sommes passés à table avec les initiateurs du projet.

L'Union internationale des Alsaciens passe la vitesse supérieure. Si l'association présidée par Gérard Staedel qui fédère environ 1200 membres répartis dans une cinquantaine d'associations disséminées à travers le monde est bien connue pour son action en faveur de la promotion de l'Alsace, ses dernières initiatives tendent à démontrer le caractère désormais plus offensif de sa feuille de route. La série de partenariats, signés tour à tour avec l'Agence d'Attractivité de l'Alsace (AAA), la Chambre de Commerce et, dernier paraphe en date, l'Association Régionale des Industries Agroalimentaires (ARIA) avait commencé à donner le ton de la nouvelle donne. Mais c'est désormais au tour de l'Alsace Fan Day d'entrer en piste. Quésaco ? « Il s'agit d'inviter tous les amoureux de l'Alsace à se retrouver le même jour devant une tarte flambée, à se filmer ou à se prendre en photo et à partager ce moment sur les réseaux sociaux », résume le président Gérard Staedel. Sous ses airs de défi un peu potache, il s'agit bien en vérité d'une petite révolution. En d'autres termes pour l'UIA, « une vieille dame



« Sur les 195 pays au monde, nous en couvrons un tiers environ... » C'est dire la marge de progression, se plaît à expliquer le président de l'UIA.

qui n'aime pas trop être bousculée » d'entrer de plain-pied dans l'air numérique, seul moyen si l'on en croit ses promoteurs de toucher à terme l'ensemble de la diaspora alsacienne. « Notre association dispose d'un fichier d'environ 5000 Alsaciens dans le monde. Or, l'on estime leur nombre à plus ou moins 100 000. C'est dire la marge de progression ! » reconnaît Gérard Staedel sans détour. D'ailleurs,

preuve de son envie d'élargir sa base : l'opération n'est pas réservée aux seuls adhérents ou sympathisants de l'UIA, mais se veut ouverte à tous les Alsaciens qui partagent un socle de valeurs communes. C'est aussi la raison pour laquelle l'UIA, qui se revendique certes l'instigatrice de cette journée des amoureux de l'Alsace, ne veut pas davantage se laisser enfermer dans un réseau social en particulier. Si une page Fa-

cebook, un fil Twitter et un compte Instagram sont d'ores et déjà au programme, les concepteurs de cette journée martèlent à l'envie que le mot clé, c'est le hashtag #alsacefanday. « Quiconque se prendra en photo (ou en vidéo) avec une tarte flambée ou un symbole de l'Alsace pourra la partager sur n'importe quel réseau via le hashtag dédié. A nous d'agrèger toutes les contributions

Pourquoi le 24 Juin ?

« Initialement, nous pensions choisir le jour de la Sainte-Odile, patronne de l'Alsace, mais en plein hiver, cela nous a paru moins convivial pour initier une fête. Et puis comme il fallait mettre de côté les mois de juillet/août en raison des vacances, la date du 24 juin s'est très vite imposée. C'est le jour le plus long de l'année, mais c'est aussi la saint Jean, un jour particulièrement fêté en Alsace » explique Gérard Staedel.

sur un mur... » détaille encore Michael Bechler, le « monsieur réseau » de l'opération. « Cette journée est un point de départ de la mutation de l'UIA pour la mettre en phase avec tout ce qui concerne les réseaux sociaux et le digital. Car si on veut que demain un maximum d'Alsaciens se signalent à l'étranger, il faut utiliser les nouveaux canaux. » Bien sûr, cela n'empêche en rien de faire de cet instant un moment de convivialité purement festif, comme le reconnaissent en chœur les deux hommes : « Si des connivences se créent au point d'être des accélérateurs de business, ce sera tant mieux. »

Un galop d'essai

« Peut-être que cette journée va susciter la création de nouvelles associations », se réjouit de son côté Gérard Staedel, citant en exemple celles déjà en gestation à Dubaï ou à Dakar. Mais une fois encore, le but ultime est d'abord de voir : « des doigts qui se lèvent », pour signaler la présence d'Alsaciens jusqu'ici passés sous les radars de l'UIA. « Au-delà, l'objectif est aussi d'intéresser les marques, pour être en mesure, demain, d'aller plus loin en créant le réseau social des Alsaciens. Mais pour cela, il faut montrer aux marques alsaciennes que l'on a de

la visibilité, qu'un rayonnement international se met en place », professe Michael Bechler.

Gérard Staedel le reconnaît, cette première journée fait figure de galop d'essai. « On a lancé l'opération il y a quelques semaines à peine. Beaucoup de nos adhérents avaient déjà leur propre programmation, mais malgré cela, certains nous ont intéressés... » Au point que la mobilisation a été large, au-delà de leur espérance, pour une première initiée dans la hâte. « Les premiers commenceront à Tokyo, dans un restaurant de tartes flambées tandis que San Francisco fera la marche. En tout, ce sont près d'une trentaine de villes d'Europe et d'Amérique, d'Asie, du Moyen Orient et d'Afrique qui participeront à l'opération » se réjouit encore le président de l'UIA tout en promettant que l'année prochaine, ils s'y prendront plus en amont. Et si la date du 24 juin semble belle et bien réservée, le thème lui, n'est pas encore arrêté. « Peut-être que nous ferons la promotion du vin d'Alsace ou de la bière... »

Frédéric Rihn

* Journée des amoureux de l'Alsace

Plus d'informations sur
www.alsacefanday.com



L'UIA a élaboré une affiche pour représenter l'événement, laissant chacun libre de se le réapproprier.



20 Minutes Strasbourg
24 juin 2018

Alsace : De Dubaï à Miami, première journée mondiale des amoureux de la région ce dimanche

Ce dimanche, l'Union internationale des Alsaciens propose aux expatriés de la région dans le monde de manger des tartes flambées et d'en partager les photos pour la première «Alsace fan day»...

La date de la première « Alsace fan day » n'a pas été choisie par hasard, ce dimanche 24 juin. Au lendemain de la fête de la Saint-Jean, particulièrement célébrée avec des feux dans les villages de la région, c'est donc la journée mondiale des amoureux de l'Alsace, lancée par l'Union internationale des Alsaciens cette année.

Fédérant déjà une cinquantaine d'associations et plusieurs milliers de membres à travers le monde, l'organisation espère aller encore loin dans le rassemblement et le recensement de la communauté d'expatriés, tout en partageant encore un peu plus l'image et en améliorant le rayonnement de cette région de l'est à forte identité.



Des photos de flammenkueche à poster sur #AlsaceFanDay

Pour cette toute première édition, le thème retenu n'est autre que la flammekueche, la fameuse tarte flambée. L'union propose ainsi à tous les participants de poster une photo de leur plat sur les réseaux sociaux avec le hashtag (ou mot-dièse) #AlsaceFanDay. De nombreux rassemblements locaux sont organisés, de Dubaï à Miami.

Dernières Nouvelles d'Alsace,
Lundi 25 juin 2018

Alsace Fan day

Ça flambe sur les cinq continents

La déclaration d'amour a enflammé les palais : pour ce premier Alsace Fan Day, la tarte flambée a été choisie comme symbole de l'attachement des expatriés alsaciens à leur région d'origine.



À Bingerville, ancienne capitale de Côte d'Ivoire nommée d'après l'explorateur alsacien Louis- Gustave Binger, premier gouverneur français du territoire en 1893.

À Bangkok, on a dégusté des Flammekueche, alias « the authentic tarte flambée (french pizza) ». À Beyrouth, c'était bière à volonté en prime et en Côte d'Ivoire, la fête se passait chez François (Franz ?) sous le soleil de Bingerville.

« C'est notre premier rassemblement après la création de notre amicale il y a un peu plus d'un an », se réjouit Christian Benoît, président fondateur qui a réuni un noyau dur d'Alsaciens et d'amis d'Alsace en Côte d'Ivoire avant de passer la main. Et c'est tout naturellement à Bingerville (du nom de l'explorateur alsacien Louis-Gustave Binger) que l'amicale s'est réunie chez un de ses membres autour de tartes flambées et d'une choucroute « comme à la maison ».

Une cinquantaine d'événements semblables ont été organisés de par le monde : à Dubai, Tokyo, Miami, Shanghai, Rio, Tahiti ou Punta Arenas et Sydney pour les villes les plus lointaines. En témoignent les photos ou témoignages postés sur les réseaux sociaux via le hashtag #alsacefanday.

Tous les 24 juin

La journée mondiale des amoureux de l'Alsace (Alsace Fan Day pour rallier plus largement à l'étranger) a été initiée pour la première fois cette année par l'Union internationale des Alsaciens (UIA). « Nous avons de plus en plus d'associations fédérées partout dans le monde et nous voulions organiser un événement commun, quelque chose qui nous rassemblerait tous au même moment », explique Gérard Staedel, président de l'UIA. La date retenue est le 24 juin, jour de la Saint-Jean, régulièrement fêtée en Alsace par des flambées spectaculaires.

Pour la prochaine édition, le lundi 24 juin, « on va pouvoir mieux anticiper et trouver un autre thème fédérateur que la tarte flambée ». Ce ne sont pas les emblèmes renvoyant à l'Alsace qui manquent.

New York Un peu d'Alsace à Central Park



Les Alsaciens de New York se sont retrouvés à Central Parc.

Si New York célébrait la Gay Pride dans une ambiance survoltée dimanche dernier, un événement plus discret mais tout aussi convivial avait lieu le même jour dans la big apple : « l'Alsace Fan Day ». Première initiative dans son genre promue par l'Union internationale des Alsaciens, la journée vise à mettre à l'honneur la culture des Alsaciens installés dans monde entier.

À New York, les expats de l'est de la France soin loin d'oublier leurs origines. Baguettes à profusion, « pretzels » apéro - l'équivalent des bretzels alsaciens -, saucisse allemande et pinot noir pour arroser le tout... Ce dimanche 24 juin en fin d'après-midi, tout laissait croire à un apéro entre amis au Parc de l'Orangerie. Les Alsaciens et les spécialités culinaires étaient bien présents, mais à plus de 6 000 km de Strasbourg, en plein Central Park, treize fois la taille de l'espace vert bien connu des Strasbourgeois.

Chacun avait apporté un brin de sa région avec lui : drapeaux rouge et blanc, mascotte cigogne, quelques mots d'alsacien, anecdotes et bonne humeur. L'événement se voulait intimiste - une vingtaine de personnes se sont disputé le paquet de bretzels - mais l'objectif de la première édition de cette journée était surtout d'offrir un prétexte pour se rassembler.

« L'Union alsacienne nous permet d'être en mode « comme en Alsace » à New York », résumait Benoît Meister, fraîchement élu président de l'association. On a des boulots exigeants et un rythme de vie intense, ici, on a besoin de déconnecter. » Se retrouver entre Alsaciens est rassurant, « c'est un territoire connu qui permet de vraiment relâcher la pression ». Autant dire que l'Alsace Fan Day est une parenthèse idéale pour se sentir un peu plus en famille loin de chez soi.

Sophie WLODARCZAK