

Miguel Nonnenmacher (1880-1956), le fondateur du vignoble "La Alsaciana" en Argentine



Don Miguel Nonnenmacher

Si l'Argentine est incontestablement le pays d'Amérique du Sud où la tradition viticole est la plus ancrée, elle le doit aux colons venus d'Europe qui apportèrent savoir-faire, ardeur au travail et volonté de réussite. Parmi eux : Michel Nonnenmacher, né le 23 décembre 1880 - à

l'époque wilhelmiennne donc - à Keffendorf, un hameau près de Ohlungen dans l'ancien grand-baillage de Haguenau. Très jeune, il quitte le foyer familial pour la région parisienne où on le retrouve mobilisé en 1906 dans le 246^e régiment d'infanterie à Fontainebleau. Devenu Français par son mariage avec Reine Marguerite Demulder, de Boissy-Saint-Léger, il décide en 1910 de tenter l'aventure en émigrant dans l'hémisphère sud, en Argen-

tine. Après un court séjour à Buenos Aires, Nonnenmacher et son épouse arrivent à Bahia Blanca où naît en 1913 leur premier fils, prénommé Andrés Roberto. Et de là, ils partent pour la haute vallée du Rio Negro et s'installent au Km 1181 (aujourd'hui Fernández Oro) où naquit en 1919 leur deuxième fils, baptisé Miguel Roque. Avec les économies accumulées, Nonnenmacher saisit l'opportunité d'acheter des terres vierges au Km 1120 voisin (auj. Ingeniero Huergo). De Fernández Oro, il se rend régulièrement à Ingeniero

Huergo pour déboiser, niveler et irriguer sa parcelle de terre d'environ deux cent hectares, avant d'y construire leur propre maison et ses dépendances. Il commence à y semer de la luzerne, une culture très typique dans la haute vallée du Rio Negro. Ce pendant, celui qu'on appelle désormais

«Don Miguel», vivement attaché à la tradition viticole de son Alsace natale, décide de planter également des vignes. En 1927, avec les raisins de sa première vendange, il inaugure une cave d'une capacité de 250 000 litres. À partir de 1936, ses vins commencent à être commercialisés sous la marque *La Alsaciana* qui devient vite synonyme de qualité. Le vignoble s'étend de plus en plus, ce qui l'oblige à augmenter la capacité de stockage qu'il porte à un million et demi de litres, pour une production qui atteint souvent 1 200 000 litres par saison. Il produit des vins de table dans les types suivants : rouge, bordeaux, rosé et blanc. La zone de commercialisation couvre toute la par-

tie centrale de l'Argentine, soit les provinces de Rio Negro, Neuquén, Chubut, La Pampa et Buenos Aires. En outre, il embouteille du vin avec le label Rio Bravo pour un autre producteur. Parallèlement à la production de

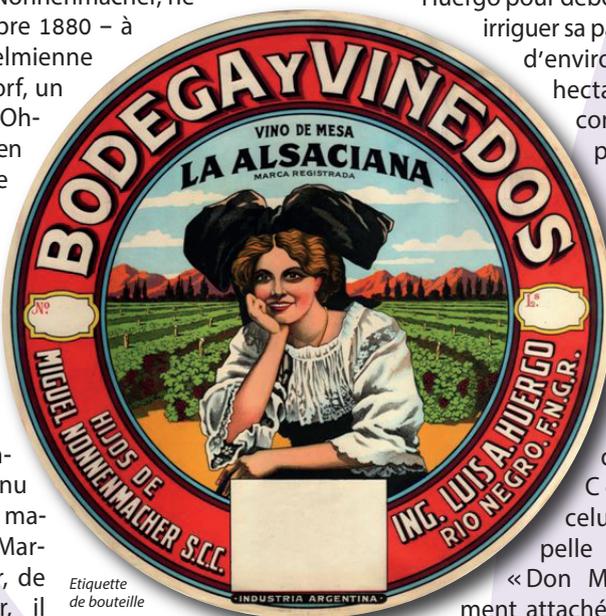
vin et de luzerne, il produit également des fruits à pépins - poires et pommes - et des noix et innove avec du houblon pour la fabrication de bière. Nonnenmacher retourne une fois dans son Alsace natale, en 1949. Il décède en 1956 à l'âge de 76 ans. La marque *La Alsaciana* lui survit plusieurs décennies. Elle est désormais gérée par les fils de Miguel Nonnenmacher et remporte plusieurs concours viticoles en Argentine, notamment en 1978 celui du "Meilleur vin blanc catégorie 1" avec la médaille d'or du Concours National des Vins d'Argentine. En 1980, afin de surmonter la crise viticole régionale, l'entreprise doit rejoindre d'autres caves de Ingeniero Huergo et des environs pour commercialiser leurs vins sous la seule marque *Huergo*. Cependant, l'effort fut éphémère et, en 1988, la cave ferma définitivement ses



Médaille d'or (recto)



Médaille d'or (verso)



Étiquette de bouteille



Étiquette de vin de messe



Véhicule de l'exploitation viticole

pressoirs, mettant fin à un cycle viticole de plus de 60 ans.

Philippe Edel
(avec Jean-Claude Christen et Lisandro Nonnenmacher)