

Émile Bieckert (1837-1913), le premier grand brasseur d'Argentine



Émile Bieckert

Beaucoup d'Argentins se souviennent du temps où, pour vanter la qualité d'une bière, ils disaient simplement : "Está muy Bieckert" ("C'est très Bieckert"). La popularité du slogan de la plus ancienne bière d'Argentine est à l'image d'une marque pionnière.



« Fritz y Franz »

Créée en 1860, elle faillit disparaître car abandonnée en 2012 puis ressuscitée en 2022. Tout commença en Alsace, à Barr où est né Émile Bieckert en 1837 dans une famille protestante de brasseurs. Initié au métier familial par son père Jean mais vite attiré par de nouveaux horizons, il tenta l'aventure de l'émigration en quittant son pays à l'âge de 18 ans pour s'embarquer vers l'Amérique latine. On le retrouva dès 1856 à Buenos Aires. Récemment indépendante et encore très peu peuplée, l'Argentine menait à l'époque d'importantes campagnes de propagande destinées à attirer l'immigrant européen, ce qui étaient facilitées par le développement exponentiel au XIX^e siècle des transports maritimes intercontinentaux. À Buenos Aires, Bieckert fut vite embauché par un petit brasseur local dont le breuvage était loin de la qualité des bières européennes de l'époque. En 1860, il s'établit à son compte en fondant une brasserie selon les procédés alsaciens. Installé d'abord dans une arrière-cour du quartier de Balvanera, il fut très vite obligé, face au succès des ventes de sa bière, de déménager sa petite brasse-

rie artisanale dans des locaux plus grands. Doté d'une grande capacité de travail et d'un sens inné des affaires, Bieckert développa sa « Compania Cerveceria Bieckert » qui devint rapidement la première brasserie du pays. En 1889, à 52 ans, il la vendit à un consortium anglais tout en y restant actionnaire minoritaire. Il investit dans l'immobilier (hôtels, théâtre) à Buenos Aires, mais aussi dans d'autres secteurs tels que celui de la pose du câble transatlantique reliant l'Argentine à l'Europe. Il aurait aussi introduit les premiers perchons et les moineaux, inexistants jusque-là sur le continent sud-américain. Devenu un notable important de la capitale argentine, « Don Emilio » fut aussi un acteur majeur dans les relations franco-argentines. En 1900, il revint en Europe et s'installa à Nice où il continua de s'investir dans l'immobilier hôtelier. Après le décès de son épouse, il déménagea à Paris où il mourut en 1913. Il légua 20 000 marks à l'hôpital de Barr. L'aventure de la brasserie qui portait toujours le nom de Bieckert ne s'arrêta pourtant pas là. En 1908, une nouvelle usine vit le jour à Llavallol, une banlieue du sud de Buenos Aires, sur un terrain de dix hectares. Sa connexion avec le réseau des chemins de fer argentins facilita l'exportation vers d'autres pays du continent sud-américain. S'appuyant sur son nom à consonance germanique, la marque créa dans les années 1960 deux joyeux personnages de dessins animés vêtus de costumes bavarois, « Fritz y Franz ». En faisant des blagues avec un accent allemand lors de spots publicitaires pour la Bieckert à la télévision, ils sont entrés dans les foyers de tous les Argentins. Dans les années suivantes, la brasserie lia aussi sa marque au football en soutenant des équipes locales, mais aussi au rock en finançant des tournées de Queen et de Freddie Mercury. La marque changea de mains à plusieurs reprises entre 1913 et 2008, pour disparaître en 2012. Dix ans plus



Equipe argentine sponsorisée par Bieckert

tard, en décembre 2022, le groupe chilien CCU, propriétaire de la marque, lança une nouvelle bière s'appuyant sur le prestige de la Bieckert : la Buenos Aires Pale Ale (BAPA). Si Émile Bieckert fut déjà honoré pour la postérité par l'attribution de son nom à une avenue à Nice et à une école à Buenos Aires, il survit ainsi également dans la saveur houblonnée qui fit sa renommée.



La nouvelle Bieckert BAPA

Philippe EDEL

Sources : NDBA, J.Y. Lafond, P.J. Estevez



La brasserie Bieckert à Buenos Aires vers 1910