

Alsace Fan Day en rouge et blanc par tous les temps

🕒 30 juin 2022 à 10h35

Ce vendredi 24 juin, jour de la Saint-Jean, les Alsaciens étaient invités à manifester leur attachement à la région, où qu'ils se trouvent sur la planète et chacun à sa manière...

Et de cinq. Cinq éditions déjà que l'Alsace Fan Day (AFD), initié par l'Union internationale des Alsaciens (UIA) et son séillant président, Gérard Staedel, tente de fédérer les énergies des amoureux de l'Alsace disséminés de par le monde. « **Nous sommes quand même l'une des seules régions du monde à avoir une journée mondiale !** » s'est extasié Frédéric Bierry, président de la Collectivité européenne d'Alsace (CEA) invité à adouber les festivités sur la «**plage**» des jardins du Pourtalès, à Strasbourg, aux côtés de Josiane Chevalier, préfète du Bas-Rhin.



Gérard Staedel, Josiane Chevalier et Frédéric Bierry ont peint une Alsace où il fait bon vivre et ouverte sur le monde. Photo F. Rihn



Miss Alsace 2021, le chanteur Robin Léon

Derrière eux, un écran géant diffusait en direct leur allocution, via une web tv créée spécialement pour l'occasion et disponible en accès libre sur tous les supports... quel que soit le fuseau horaire. Aux manettes de cette mondovision à la sauce locale, Michael Bechler, fondateur de Jolifish «webmaster» attiré de l'UIA. Installé dos à un fond vert au sein du studio d'enregistrement de l'espace de co-working Grub, à Strasbourg, le communicant transformé en animateur pour l'occasion allait enchaîner douze

heures de direct. Une émission en continue qui aura vu alterner des séquences live animées par les Alsaciens expatriés depuis Hong Kong, Melbourne, Dakar, Kuala Lumpur, Paris ou la Norvège avec des films courts, souvent préparés en avance par les associations d'Alsaciens expatriés ou les partenaires de l'événement.

Nouveauté de l'édition 2022: plusieurs tables rondes sur l'entreprenariat féminin en Alsace, la perpétuation de la mémoire et de la langue alsacienne, l'innovation des startups et incubateurs en Alsace ou bien encore le sport et les loisirs ont également émaillé la vie du studio. Au lendemain de la fête, penché sur les chiffres de fréquentation, Gérard Staedel se réjouit de l'ampleur prise par l'Alsace Fan Day en ligne : « **3,4 millions d'affichages, 353 000 interactions positives et près d'un million de vues pour les vidéos, cela est clairement plus que l'an dernier !** »



Le designer Alain Riff

Une Alsace ouverte et rassemblée



Vendredi, sur le terrain, plusieurs localités alsaciennes s'étaient également emparées de l'événement en arborant les couleurs de l'AFD à l'occasion d'une fête parfois prévue de longue date, à l'instar du festival JAIM à Mulhouse, de la fête de la Bretzel à Gresswiller ou bien encore de l'inauguration de la nouvelle bibliothèque des Dominicains, à Colmar. « **Saint- Louis a organisé un événement particulier pour promouvoir la langue alsacienne** » égraine le président de l'UIA, persuadé que « **la manifestation va s'étoffer d'année en année.** » « **Je souhaite qu'elle soit incarnée dans l'ensemble des communes alsaciennes pour qu'un jour, la Saint- Jean d'Alsace remplace la Saint-Patrick**» a appelé de ses vœux

Frédéric Bierry.

Un appel cette année largement anticipé par le groupement des hôteliers, restaurants et débitants de boisson (UMIH) du Bas-Rhin, partenaire de la fête, qui avait assuré la distribution de 500 t-shirts blancs ou rouges siglés Alsace Fan Day aux serveurs et garçons de café des établissements par ailleurs pavoisés de fanions aux couleurs de la fête à Strasbourg, Saverne ou encore Haguenau.

Si l'Alsace Fan Day a donc cette année rayonné très largement, sur les écrans comme sur les places, cafés et restaurants d'Alsace, au château de Pourtalès, épice de la fête, malgré la quiétude du site, la météo et le relatif éloignement du centre-ville ont sans doute contribué à clairsemer l'audience. Ce qui n'a pas empêché les fans de saluer la présence de Cécile Wolfram, miss Alsace 2021 et de profiter du concert offert par Robin Léon, jeune star alsacienne du Schlager et parrain de cette édition 2022.



Les cafetiers et restaurateurs étaient partie prenante de l'AFD en Alsace comme ici au Tigre à Haguenau et au Meteor à Strasbourg mais aussi en Malaisie.

Même Josiane Chevalier, préfète du Bas-Rhin présente en début de soirée, n'a pas tari d'éloges sur la région qui « **avec une identité très forte et malgré une Histoire tourmentée a réussi à conforter sa place...** » Une Alsace selon elle incarnée à l'international : « **80 000 Alsaciens implantés partout dans le monde et une centaine d'associations, c'est une grande richesse... c'est l'ouverture vers les autres et le monde, tout le contraire du repli sur soi...** »

Une Alsace aussi perçue comme rassemblée: « **Vous avez su vous unir, avec les entreprises, les associations, pour faire vivre la diversité de cette richesse alsacienne.** » Frédéric Bierry a de son côté remercié l'Union et son président, Gérard Staedel « **de porter les couleurs de notre région** » Une région, a-t-il dit : « **Qui va redevenir une Région Alsace à part entière, je m'y engage!** » A ce train-là : « **Dans 10 ans, tout le monde sera en rouge et blanc !** » se plait à pronostiquer Gérard Staedel avant d'aller assister, au Zenith de Strasbourg, à la réalisation de la plus grande tarte flambée du monde par quatre étudiants de l'ISEG Strasbourg. L'amour de la région, sans modération.

Frédéric Rihn

LIEN : <https://www.ami-hebdo.com/alsace-fan-day-en-rouge-et-blanc-par-tous-les-temps/>