

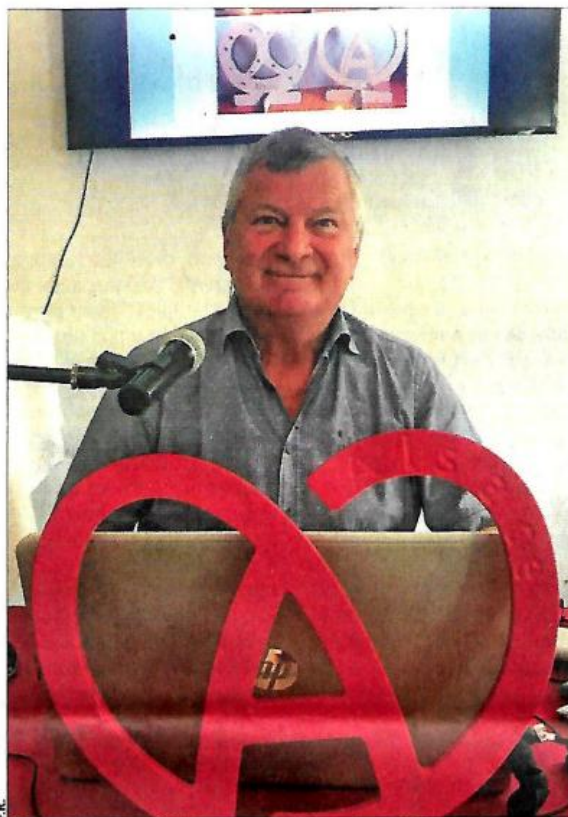
Une fête en rouge et blanc

L'Alsace hisse les couleurs à l'occasion de son Fan Day

*Le 24 juin, l'Union internationale des Alsaciens (UIA) chapeautera pour la cinquième année consécutive sa «**journée internationale des amoureux de l'Alsace**». Si dans la forme, la formule reste peu ou prou calquée sur celle de l'édition précédente, la fête devrait toutefois gagner en ampleur, en Alsace... mais aussi dans le monde.*

«Nous sommes la seule région française à avoir lancé une **journée régionale dans le monde**» avance fièrement Gérard Staedel, président de l'Union internationale des Alsaciens (UIA). Il est vrai que si la fête a été initiée presque timidement il y a quatre ans en invitant les Alsaciens partout où ils se trouvaient à se photographier devant une tarte flambee et à partager l'image sur les réseaux sociaux, le rendez-vous a progressivement gagné en vigueur, multipliant les strates et les directions. D'abord en tentant d'associer les villes alsaciennes à la fête, puis en initiant, l'an dernier, un live ininterrompu **«sur tous les fuseaux horaires... de la Nouvelle-Zélande à Hawaï et Tahiti!»** Soit un programme de 14 heures d'affilées!

Si en 2021, le point nodal de la fête s'était tenu place du Quartier Blanc, à Strasbourg, le QG des réjouis-



gistrées par les associations de Guadeloupe, de Pologne, de Montréal ou de Hong Kong, de Washington ou de Rio..., ponctuées de duplex en direct des bars et restaurants des villes aux couleurs de l'AFD, d'interviews, de témoignages, de reportages valorisant les partenaires et les acteurs alsaciens portant les couleurs de l'Alsace à l'international, de tables rondes et de sketches avec deux temps forts à midi et 18 heures pour coller aux plus grand nombre de fuseaux horaires.

Autre nouveauté imaginée cette année par les équipes de Jolifish et hop.alsace, partenaires technique et numérique de l'UIA, la «Boîte à Quàtsch» (disponible sur <https://boite-a-quatsch.com>) permet d'ores et déjà à tous les amoureux de l'Alsace d'enregistrer leur propre vidéo et de la partager, guidés par une série de questions liées à l'Alsace. L'agitateur gastro-

sancés sera cette année transporté au cœur des Jardins de Pourtalès, aux portes sylvestres de la ville. Ecran géant, musique folklorique en continue de 11h30 à 22h..., le programme détaillé de la journée reste à affiner, mais l'on sait déjà que ce Fan Day 2022 mettra à contribution un nombre important de partenaires, pour ne pas dire la totalité de ceux qui portent les couleurs de

l'Alsace, que ce soit à travers leurs actions ou leurs produits, puisque la fédération des Chefs d'Alsace, le groupement des hôteliers, débitants et restaurateurs du Bas-Rhin (UMIH), l'Office pour la langue et les cultures d'Alsace et de Moselle (OLCA), les Brasseurs d'Alsace, le CIVA et le SYN-VIRA pour les vins d'Alsace, ainsi que l'ARIA, représentant les entreprises agroalimentaires et enfin la

marque Alsace en mesure d'offrir une caisse de résonance auprès de ses 2,5 millions de « fans » sur les réseaux sociaux et même la région Grand Est seront, chacun à sa manière, partie prenante aux réjouissances.

La fête en rouge et blanc

Comme l'an passé, un certain nombre de villes alsaciennes se sont également joints à l'événement, participant à l'Alsace Fan Day par le prisme de manifestations très variées: de l'écologie optimiste à Haguenau à une conférence sur la bière et le pain à Sélestat en passant par l'inauguration de la nouvelle bibliothèque des Dominicains à Colmar ou la fête de la Bretzel à Gresswiller.

Enfin à ce jour, plus de trente associations réparties dans une vingtaine de pays, ont déjà prévu d'alimenter en direct ou en différé la web TV spécialement mise sur pied pour l'occasion et visible via une application disponible depuis n'importe quel appareil, même une télé, sans téléchargement: app.alsacefanday.com. Installé à Strasbourg, le plateau TV éphémère alternera moments live et vidéos enre-

nomique Nicolas Rieffel, parrain de l'édition, Carinne Teyssandier, animatrice de télévision ou Pierre Zimmermann, champion du monde de boulangerie se sont déjà prêtés au jeu. **« Alors pourquoi pas vous ? »** lancent les organisateurs. Les meilleures séquences seront diffusées lors du direct du 24 juin!

A terme, l'objectif assumé de Gérard Staedel comme des partenaires est de faire de l'AFD l'équivalent alsacien de la Saint-Patrick, fête du saint patron de l'Irlande célébrée partout dans le monde le 17 mars. **« Ce jour-là, ils sont en vert. Net bien nous invitons tous les amoureux de l'Alsace à être en rouge et blanc le 24 juin ! »** Cette année déjà, de nombreux bars, cafés et restaurants arboreront les couleurs de l'Alsace sous forme de fanions et sous-bock tandis que des artistes et groupes musicaux pop-rock et folk alsaciens à l'instar de B drop et Babüsk délivreront leurs performances musicales à Haguenau et Strasbourg.

Frédéric Rihm

Programme complet sur: app.alsacefanday.com

12 juin 2022

L'UIA, initiatrice de l'AFD

L'Union Internationale des Alsace rassemble plus de 60 associations dans quelque 105 pays. Leur point commun? Réunir les Alsaciens expatriés mais aussi les amoureux de l'Alsace autour de la promotion du territoire et de ses valeurs. **« Nous créons environ 4 associations par an ce qui fait de nous la première région française à avoir un tel réseau à l'étranger »** assure Gérard Staedel, président d'une fédération de plus de 2000 membres ce jour.



L'affiche de l'AFD comprend cette année une phrase d'accroche en alsacien.