

L'Alsace fan day monte en puissance

Pour la cinquième édition de l'Alsace fan day, la fête des amoureux de l'Alsace à travers le monde qui se tiendra le vendredi 24 juin, organisateurs et partenaires voient grand. Le mot d'ordre : « tous en rouge et blanc ! »

Qu'on se le dise : l'Irlande a sa Saint-Patrick, l'Alsace a son Alsace fan day. L'Union internationale des Alsaciens, à l'initiative il y a cinq ans de cette « fête des amoureux de l'Alsace », ne fait pas mystère de son ambition de voir ce rendez-vous annuel du 24 juin atteindre progressivement une portée comparable à celle du 17 mars. Avec un autre code couleur évident : le rouge et blanc.

Pour cette cinquième édition d'une fête pensée par-delà les frontières et destinée à « fêter l'Alsace, son art de vivre, ses talents, son histoire, ses symboles et ses valeurs », l'Union internationale des Alsaciens (UIA), qui fédère des associations d'Alsaciens de l'étranger dans pas moins de 105 pays, entend frapper fort



Des fanions rouge et blanc devraient fleurir à travers l'Alsace le 24 juin prochain. Document remis

cette année. Outre des événements festifs organisés aux quatre coins de la planète par des Alsaciens expatriés, l'Alsace devrait regorger d'événements et clins d'œil dont le nombre grimpe de jour en jour.

L'UIA, 2 000 adhérents à travers le monde

Pour ce faire, l'association présidée par Gérard Staedel qui compte quelque 2 000 adhérents à travers le monde s'est entourée de nombreux partenaires qui entendent eux aussi faire vivre et grandir cette journée dédiée à l'Alsace. Parmi eux : les Brasseurs d'Alsace, la Fédération des chefs d'Alsace, l'Aria, la marque Alsace, le Civa, l'Olca et beaucoup d'autres.

Seront proposés animations musicales, apéros gourmands, événements gastronomiques avec menus « alsaciens d'inspiration mondiale », portes ouvertes dans des entreprises alimentaires locales... et réunions festives au sein de toutes les villes, tous les villages ou associations qui souhaiteront jouer le jeu de cette journée en rouge et blanc.

Important dispositif numérique

Le « camp de base » de cette journée s'établira au parc de Pourtalès où animations musicales et surprises variées – et gourmandes – seront proposées de 11 h 30 à 22 h.

Pour célébrer l'Alsace autour du monde, internet et ré-

seaux sociaux ont historiquement été des alliés de l'UIA. L'association monte encore d'un cran cette année avec le soutien de Jolifish et son président Michaël Bechler, fier Alsacien expatrié au Canada et cheville ouvrière de l'événement. Une application dédiée, app.alsacefanday.com, a été créée pour permettre de suivre en amont, et le jour J, les actualités de cette journée. Et une web-tv accessible depuis cette dernière émettra un direct de pas moins de 14 heures.

Au menu : témoignages, interviews, tables rondes, sketches, interventions d'Alsaciens de l'étranger ou intermédiaires musicaux. D'ici là, toutes les bonnes volontés sont les bienvenues. Baptisée « Boîte à Quàtsch », une pastille humoristique doit mettre à l'honneur Alsaciens et Alsaciennes : chacun peut réaliser sa propre vidéo via le site boite-a-quatsch.com

Objectif des organisateurs : qu'un maximum de personnes prennent part au mouvement.

Hélène DAVID