

Obernai. L'Alsace Fan Day fait étape en mettant en avant quatre entreprises emblématiques

Pour sa 4e édition, l'Alsace Fan Day a pris une autre dimension, avec 50 événements dans le monde ce jeudi. L'un d'eux a été programmé à Obernai. Avec, toute la journée, jusqu'à 19 h, la découverte des nouveautés de quatre entreprises emblématiques de l'Alsace.



Labonal et Kronenbourg faisaient partie des entreprises invitées, avec leurs véhicules anciens.
Photo DNA

Pas encore beaucoup de touristes et une météo aux averses orageuses : la partie obernoise de l'Alsace Fan Day n'a pas attiré grand monde ce jeudi matin et midi.

L'animation devait se poursuivre jusqu'à 19 h. Elle était sobre : Kronenbourg (Obernai), Labonal (Dambach-la-Ville), Fortwenger (Gertwiller) et Alélor (Mietesheim, près de Haguenau) avait chacun monté un stand. On pouvait acheter chaussettes bio et moutardes, ou déguster bière et pains d'épices, parfois dès le matin, bien avant l'heure officielle d'ouverture.

Kronenbourg proposait en plus un petit jeu pour gagner des goodies et un grand A cœur rouge trônait au milieu de la place. Ceux qui avaient l'information pouvaient se prendre en photo avec l'un des véhicules anciens avec lequel chaque marque s'était déplacée, puis le poster sur une des pages Facebook de l'événement, en espérant être tiré au sort pour gagner un panier garni.

L'opération a donc surtout permis aux quatre marques de se rappeler aux bons souvenirs des Alsaciens, et de présenter un peu leurs nouveautés. Mais nul ne doute que ce petit événement dispose d'un potentiel plus important dans les années à venir. Notamment quand les touristes seront de retour.



L'Alsace Fan Day 2021 se déclinait, entre autres, à Obernai, avec quatre stands d'entreprise alsacienne emblématique sur la place du Marché, ainsi que le A cœur. Photo DNA