

## Colmar. Un village brassicole pour fêter l'Alsace Fan Day

Ce jeudi 24 juin, tout le monde ne le sait pas, mais c'était l'Alsace Fan Day, la journée mondiale des fans de l'Alsace. Une initiative prise, il y a trois ans, par l'Union internationale des Alsaciens, qui réunit une quarantaine d'associations d'Alsaciens à travers le monde.



Devant le marché couvert, le petit village brassicole local en l'honneur de la journée des Alsaciens du monde entier (photo).

Pour la première fois depuis sa création, l'Alsace Fan Day sort de son cadre virtuel avec plusieurs manifestations, organisées dans toute la région.

À Colmar, avec le soutien de la ville et l'association du marché couvert, l'office de tourisme a convié quatre brasseurs à installer un village devant le marché jusqu'à dimanche. « Il s'agit de faire la promotion de la marque Alsace » explique Claire Weiss, directrice de l'office de tourisme de Colmar.

### Les brasseurs présents jusqu'à dimanche soir

« Mais pas uniquement le côté touristique, également le côté culturel et les valeurs qui portent cette région. Le patrimoine et la particularité de l'Alsace génèrent énormément de fierté chez ses habitants et parmi l'importante diaspora qui fait rayonner la région dans le monde entier. Pour cette première, nous avons choisi de mettre en avant la filière brassicole, en plein essor dans toute la France, mais particulièrement en Alsace où beaucoup de micro-brasseries ont vu le jour ces dix dernières années, on n'en compte pas loin de 70. On parle beaucoup du vin, mais la bière est aussi une tradition alsacienne séculaire qui retrouve sa place dans notre culture ».

Présente tout le week-end, la brasserie Saint-Alphonse de Vogelgrun, l'une des pionnières du renouveau brassicole alsacien, ne boude pas son plaisir. « Ça fait longtemps qu'on n'a rien fait, depuis la pandémie, alors pour une fois que quelque chose a lieu on en profite. La crise nous a appris à être flexibles. On est Alsacien, c'est notre pierre à l'édifice » apprécie Joël Halbardier. D'autant plus qu'il n'a pas été simple pour l'office de tourisme d'organiser l'évènement avec les mesures sanitaires en vigueur. « On avait très peu de visibilité, le village était soumis à la fois à la réglementation des marchés, des restaurateurs et cafetiers. Nous avons dû attendre le cadrage et l'autorisation de la préfecture, après le 9 juin, avant d'être sûr de pouvoir maintenir la manifestation. Ça nous laissait à peine quinze jours pour tout mettre en place » précise Claire Weiss.

La brasserie du vignoble, Bra'v de Riquewihr, participe également. « C'est la journée de l'Alsace, qui mérite et qui gagne à être connue » estime Jérôme Schwartz, « on est attaché à nos racines et on attendait depuis longtemps de pouvoir participer à un événement populaire et côtoyer à nouveau du public ». Même son de cloche pour la Welche, bière de Lapoutroie, « ça nous fait sortir de la vallée » plaisante Clément Bickel-De Miscault. « On vient faire connaître notre bière par ici et retrouver des gens après le confinement ». Et la petite dernière, la brasserie du Grillen créée il y a deux ans, Thibaut Lithard se mêle au village. « On se sent investi d'un point de vue local, c'était important pour nous de représenter une brasserie de Colmar ».

Pour le premier événement organisé par l'office de tourisme de Colmar depuis dix-huit mois, il fallait une portée internationale, grâce à l'Alsace Fan Day qui pendant 24 heures diffuse sur son site internet et en direct des vidéos réalisées par des Alsaciens du monde entier, relayé sur un écran géant à Strasbourg.

Le village des brasseurs devant le marché couvert reste, lui, ouvert jusqu'à dimanche soir. « L'Alsace est une région accueillante parce qu'on est fier de partager notre patrimoine et de le montrer sous son meilleur jour » conclut Claire Weiss.