

Ungersheim. Salon Made in Elsass à l'Écomusée : une évidence

Les salons Made in Elsass, organisés par l'entreprise Éventail Productions, essaient en Alsace depuis quelques années. Pour la première fois, c'est au cœur du village de l'Écomusée que l'un d'entre eux se tiendra. Rendez-vous du 24 au 27 juin dans les allées, maisons et hangars du site touristique.

Nicolas Morvan et Chloé Duchanois, d'Éventail Productions, proposeront pour la première fois leur salon Made in Elsass à l'Écomusée. Un partenariat avec le site touristique avec lequel le directeur de la structure dit partager les mêmes valeurs. Photo L'Alsace



Depuis plus d'un an, l'équipe de l'Écomusée d'Alsace travaille avec l'organisateur des salons Made in Elsass, Nicolas Morvan, pour que cet événement puisse voir le jour au sein du village. Une volonté commune de la part des deux parties prenantes de ce salon qui considèrent cette collaboration comme une évidence. « Notre mission, c'est aussi de valoriser les artisans alsaciens, d'être une vitrine de leur savoir-faire », explique Déborah Schmitt, chargée de communication de l'Écomusée.

L'entreprise d'événementiel Éventail Productions, dont Nicolas Morvan est à la tête, cherchait quant à elle à se renouveler en cherchant de nouveaux sites (des salons ont notamment déjà été organisés à Sélestat, Colmar, Cernay ou encore Saint-Louis). « Je pensais à l'Écomusée depuis longtemps. C'est un lieu cher dans le cœur des Alsaciens, avec lequel je partage des valeurs, en particulier celles de l'associatif. Les périodes de confinement nous ont permis de travailler sur la concrétisation de ce projet », indique Nicolas Morvan.

Ouverture le jour de l'Alsace Fan Day

Et c'est le jour de l'Alsace Fan Day, jeudi 24 juin, que l'événement sera lancé. « C'est une date qui permet aux Alsaciens du monde entier de célébrer leur région. Un jour fédérateur autour duquel retrouver les traditions alsaciennes », évoque la chargée de communication de l'Écomusée, qui rappelle que depuis le changement de direction de la structure, en 2019, les missions de l'Écomusée se sont élargies. Durant quatre jours, les visiteurs du village, ainsi que les amoureux du Made in Elsass, pourront venir à la découverte des talents locaux. « Le jeudi, pour le lancement, le salon ouvrira ses portes à 16 h, et se prolongera jusqu'à 21 h. Ensuite, ce sont les horaires d'ouverture habituels de l'Écomusée qui seront appliqués », indique Déborah Schmitt.

Plus de 70 exposants seront disséminés dans le village, dans les maisons, les hangars, sur les places, à la gare... « Je suis sorti de mon schéma habituel d'organisation de salon, pour m'adapter au lieu », précise Nicolas Morvan. Armé de son mètre ruban, il a arpenté chaque recoin du lieu pour penser son organisation. Et ainsi définir des quartiers thématiques. « Le salon pourra se parcourir comme une promenade. En fait, ce sera un bonus pour les visiteurs de l'Écomusée, pendant quatre jours ».

Trois thématiques à l'honneur

Trois grandes thématiques seront à l'honneur : les produits alimentaires, les artisans/créateurs, les maisons d'édition. « Il y aura une cohérence muséographique avec le site puisqu'il y aura un lien entre le thème et le lieu où il est installé. Par exemple, à la maison de Soufflenheim, on trouvera les céramistes. Dans les jardins, de la ferronnerie d'art. Sur la place du Battage, les produits alimentaires. À la gare de Bollwiller, des auteurs et éditeurs. Le textile dans la maison de Soultz », détaille Nicolas Morvan. En revanche, contrairement à d'autres salons organisés par le passé, il n'y aura pas d'exposants sur les thématiques de l'habitat ou de l'art. « C'était moins en adéquation avec le lieu », considère l'organisateur.