

Hochfelden

# 37<sup>e</sup> rencontre annuelle des Alsaciens du Monde



Les Alsaciens du Monde autour de Gérard Staedel et de l'ACœur, la marque Alsace.

Fidèles à leurs racines et leurs traditions, plus de 200 Alsaciens venant des quatre coins du monde, se sont retrouvés pour leur traditionnelle journée de rencontre qui, cette année, s'est déroulée samedi 25 août à Hochfelden.

Venus de 25 pays d'Europe, d'Amérique, d'Afrique, d'Asie sans oublier ceux de St Pierre et Miquelon et de Martinique, ces Alsaciens se font un plaisir et un devoir d'assister à cette rencontre annuelle tout en retrouvant leurs familles, leurs amis et les lieux qu'ils ont quittés depuis plus ou moins longtemps. Cette association qui ne cesse de s'agrandir fait preuve d'un remarquable dynamisme tel la première «Journée Mondiale des Amoureux de l'Alsace» fêtée avec enthousiasme dans le monde entier, une première qui sera suivie de bien d'autres dans les années à venir.

## «Être les dignes ambassadeurs des valeurs alsaciennes»

Les Alsaciens du Monde ont été accueillis à la Communauté de Communes du Pays de la Zorn par leur dynamique président Gérard Staedel en présence de Daniel Hoeffel ancien ministre, et de nombreuses personnalités. Le président de la Communauté de Communes Bernard Freund leur a présenté le territoire du Pays de la Zorn avec ses spécificités dont la bière et le houblon, l'un de ses composants emblématiques. C'est cette spécificité qui a amené les responsables de l'UJA à choisir Hochfelden comme lieu pour la tenue de leur assemblée générale vendredi 24 août et pour cette rencontre annuelle autour du houblon et de la bière. Le choix de la marraine de cette journée a été unanimement approuvé en la personne de Yolande Haag, «une marraine exigeante» qui n'a pas hésité à exhorter les Alsaciens expatriés à être «les dignes ambassadeurs des valeurs alsaciennes». Avant les interventions des invités, le président Staedel a donné la parole au président de la région Grand Est, Jean Rottner qui a lancé «J'aime l'Alsace. Être Alsacien a du sens» avant d'aborder un volet plus politique quant à la place et au statut de l'Alsace dans la région Grand Est.

## La bière mondialement connue et appréciée

Des spécialistes du monde de la bière et du houblon, se sont ensuite succédés à la tribune déclinant avec ardeur et non sans humour, ce breuvage mondialement connu et apprécié. L'ancien ministre François

Loos, président des brasseurs de France a rappelé que la France est le 3<sup>e</sup> pays brassicole en Europe avec plus de 1250 sites de production. Eric Trossat, président des Brasseurs d'Alsace a fait un tour d'horizon de la bière en Alsace, rappelant l'histoire de la bière qui était déjà bue il y a 4 000 ans en Egypte. Il a évoqué les années fastes où Strasbourg comptait 80 brasseries, avant d'aborder les années de l'annexion en 1870, les années 1918, 1940/45 et celles de 1960/70 avec les rapprochements ou rachat de brasseries alsaciennes. Il s'est félicité d'avoir, à ce jour, 45 brasseries artisanales à côté des 4 grands que sont Heineken, Kronenbourg, Haag et la Licorne. Dans la foulée Bernard Ingwiller, président des planteurs de houblon en Alsace, après avoir brossé l'historique de la culture du houblon en Alsace, a évoqué l'évolution des surfaces. Ce sont quelque 500 à 800 ha qui sont encore cultivés à ce jour par une cinquantaine de planteurs qui livrent leur récolte à la coopérative Cophoudal.

Faisant un bon de plus de 1 000 km, l'intervenant suivant, Ramon Agendo Bosch, dirigeant de la brasserie Damm à Barcelone, a rappelé que cette dernière a été créée par le sélestadien Joseph Damm dans les années 1876 et emploie à ce jour 4 000 personnes. Le dernier intervenant, le brasseur local, Michel Haag, a présenté Météor, la plus ancienne brasserie familiale indépendante de France, véritable saga familiale avec, au départ Jean Klein, la famille Metzger et le brasseur

Haag d'Ingwiller. La 8<sup>e</sup> génération en place a su insuffler une dynamique qui a su résister aux regroupements, aux rachats et autres fusions et «se battre pour survivre». Et de citer sa devise «Croire c'est pouvoir» et ne céder au fatalisme, une position qui s'est révélée porteuse au vu du développement de Météor, une entreprise familiale qui persiste à transmettre ses valeurs, son esprit de famille tout en restant attaché à ses traditions.

La sénatrice Fabienne Keller, le député Patrick Hetzel, le président de l'Eurométropole Robert Herrmann et la présidente du Conseil départemental du Haut-Rhin Brigitte Klinkert ont félicité les Alsaciens du Monde pour leur implication en qualité d'Ambassadeurs de l'Alsace, leur attachement aux valeurs alsaciennes sans omettre de souligner le rôle de Strasbourg l'Européenne. L'impact et le rôle de la bière n'ont pas été oubliés tout comme les multiples atouts de l'Alsace aussi bien sur le plan économique que démographique sans oublier le volet politique et l'éventuel statut particulier de l'Alsace.

Après le déjeuner pris à Hohatzenheim, les participants ont visité la Villa Météor à Hochfelden, le Sentier du Houblon à Wingersheim et le lieu de pèlerinage de Hohatzenheim. La 38<sup>e</sup> journée annuelle, sur proposition Claudine Ganter, conseillère régionale et adjointe au maire de Colmar, se tiendra dans cette ville le 24 août 2019.

Roland Eyermann

Gérard Staedel a honoré Yolande Haag, la marraine de cette 37<sup>e</sup> rencontre des Alsaciens du Monde © Roland Eyermann