

Ça flambe pour l'« Alsace Fan Day » !

Dimanche se tiendra la première journée mondiale des amoureux de l'Alsace.

ATHÈNES, Bangkok, Beyrouth, Dakar, Dubaï, New York, Pékin, Québec... Dans plus d'une trentaine de villes sur tous les continents, des Alsaciens se mobilisent, dimanche 24 juin, pour la première journée mondiale des amoureux de la région, l'« Alsace Fan Day ».

Le thème de cet événement se veut fédérateur, puisqu'il s'agit de la flammekueche. Les participants sont invités à concocter ce plat traditionnel dans un lieu original ou dans un contexte particulier. Et à partager une photo ou une vidéo de leurs agapes sur les réseaux sociaux, en utilisant le hashtag #alsace-fanday.

100 000 Alsaciens à l'étranger

Cette manifestation est organisée par l'Union internationale des Alsaciens (UIA), qui fédère les associations d'Alsaciens et amis de l'Alsace dans le monde entier. L'UIA compte environ 1200 membres dans plus de



« On cherche à faire rayonner le nom de l'Alsace à travers le monde » : Gérard Staedel, président de l'Union internationale des Alsaciens, tenant une des affiches de l'opération.

PHOTO DNA - LAURENT RÉA

100 pays et près de 50 associations lui sont affiliées.

Quelque 100 000 Alsaciens sont installés à l'étranger : étudiants, artisans, notamment dans les métiers de bouche, dirigeants d'entreprise, ensei-

gnants, diplomates...

L'objectif de l'« Alsace Fan Day » est de permettre aux Alsaciens, où qu'ils se trouvent, de tisser des liens entre eux et de participer au rayonnement de la région dans le monde,

explique Gérard Staedel, président de l'UIA. L'événement, qui se déroule le jour de la fête de la Saint-Jean, doit faire date. Ses concepteurs espèrent le renouveler l'an prochain, en le développant. ■