



« À partir du moment où on accepte de quitter son foyer la semaine, il faut une belle opportunité en face. »

Cette opportunité, c'est prendre la direction de la Maison de l'Alsace, à Paris. Bernard Kuentz n'hésite pas une seconde pour la saisir. Après une carrière mêlant les secteurs du tourisme, de l'hôtellerie, du journalisme et de l'événementiel, ce nouveau défi lui permet de mettre une fois de plus sa région en avant. Depuis 11 ans, il s'y attelle, en dynamisant les réseaux et les projets pour toujours mieux valoriser l'Alsace.

Et pourtant, tout le destinait à reprendre le restaurant familial dans le petit village de Jungholtz, à proximité de Guebwiller. *« Tombé dedans quand j'étais tout petit, je devais rester au village, je me sentais un peu programmé pour ça. »* Mais la vie en décidera autrement et Bernard Kuentz va d'abord œuvrer pour le développement touristique régional avant de monter sa propre entreprise de consultant. Créé avec l'un des fondateurs des Étoiles d'Alsace, Maurice Roeckel, le cabinet Charte Conseils accompagne les acteurs du tourisme et se spécialise dans l'événementiel. En parallèle, Bernard Kuentz travaille aussi comme journaliste dans le domaine touristique et enseigne le marketing. *« Les deux étaient enrichissants pour mon métier de consultant. J'ai toujours aimé voir devant, je suis un fan de prospective. »*

C'est avec le même esprit de curiosité qu'il prend la direction de la Maison de l'Alsace en 2005. En plus de la préparation de sa rénovation, il a ouvert les portes de ce lieu... en grand. *« Plutôt que d'en faire une Tour d'ivoire, il fallait que cette maison devienne un lien plus fort entre l'Alsace et Paris. Pour ça, il a fallu créer tout un réseau autour. »* Un lien plus fort entre l'Alsace et le monde aussi : Bernard Kuentz se voit comme un aiguilleur du ciel, il accueille les Alsaciens qui débarquent à Paris, avant de décoller pour l'international et inversement, il voit d'autres revenir au pays. Au bout de quelques années, ces réseaux s'étendent aux grandes métropoles mondiales. *« Il y a cette vocation internationale à développer : en étant basé aux Champs-Élysées, je vois l'avenue comme une piste et la Maison comme l'aéroport de l'Alsace ! »*

Grand avantage aussi pour développer les réseaux : les Alsaciens de Paris sont restés fidèles à leur région d'origine. Patrons, artistes, journalistes, acteurs du tourisme... chacun contribue à faire connaître l'Alsace pour alimenter les relations. *« En arrivant, je pensais que ce lieu n'intéressait que les sexagénaires*

mais en fait toutes les générations s'y croisent et s'y impliquent. » Bernard Kuentz joue les chefs d'orchestre pour mettre en avant les rôles de chacun : si certains grands patrons symbolisent le sérieux, d'autres personnalités viendront ajouter leur touche d'humour alsacien. Le tout est de refléter au plus près les qualités alsaciennes. *« J'ai aussi l'impression d'être un organiste avec quatre ou cinq claviers, et je change de tonalités selon les besoins et les intérêts. »*

L'Alsace, il y revient tous les week-ends. Son foyer est à Strasbourg, où vivent ses filles et son épouse. Ces allers-retours lui permettent de garder un pied dans la réalité régionale et s'y ressourcer. *« Quand vous êtes toute la semaine dans les beaux quartiers, c'est trompeur, la vie est plus dure en dehors de ce côté bling-bling. »* Mais à 59 ans, Bernard Kuentz se voit bien rester travailler à Paris, à jouer les entremetteurs et à bâtir le plus de ponts entre la capitale et l'Alsace. Les liens, c'est ce qui compte. Il en fait son métier de consultant pendant 15 ans. Avec la Maison de l'Alsace, c'est encore et toujours une histoire de réseaux, la boucle est bouclée.

Le tout est de refléter au plus près les qualités alsaciennes.



BERNARD KUENTZ

UN TISSEUR DE LIENS

