



L'UIA a fêté ses 35 ans dans la chaleur et la liesse

Ils étaient 220 à avoir effectués le déplacement, selon les organisateurs (et la police, pour une fois n'était pas au rendez-vous pour livrer des chiffres contraires !). Venus de Hong Kong ou Shanghai, de New York ou de Californie, de Belgique ou de Nouvelle Zélande, de Grèce, de Cuba ou des voisines Allemande et Suisse... Les membres de l'Union internationale des Alsaciens se sont retrouvés le week-end dernier à Andlau pour leur grand rassemblement annuel.



Place pour une photo de groupe face à l'abbatiale d'Andlau sous une chaleur écrasante, avant l'inauguration officielle de ces journées placées sous le signe de la gastronomie alsacienne dans le monde.

Un événement qui revêtait cette année une saveur particulière, puisque l'association fêtait ses 35 ans et que le rassemblement s'ouvrait pour la première fois au grand public en organisant en parallèle du raout associatif une fête gastronomique à l'animation de laquelle avaient été conviés dix chefs alsaciens officiant le restant de l'année à l'étranger.

Des chefs qui sont repartis en se tapant sur l'épaule. Ravis d'avoir eu l'opportunité de faire connaissance entre Alsaciens expatriés ou de se retrouver entre vieux copains (à l'instar de Christian Mathis, de Vilnius et de Benoît

Fuchs, du Gavroche à Strasbourg, bons copains naguère, mais qui ne s'étaient pas revus depuis leurs débuts dans la profession, il y a une vingtaine d'années !) « Cela me donne envie de revenir vivre en Alsace » aurait même lâché un chef à l'issue de la journée de dimanche, que certains n'ont pas hésité à terminer dans la fontaine d'Andlau.

Il est vrai que la chaleur caniculaire qui s'est abattue sur la région a d'abord fait craindre pour la fréquentation, samedi, tant les ventes de « pass gastronomique » permettant au public de goûter les spécialités concoctés par les chefs en binômes avec

leurs confrères des Etoiles d'Alsace, peinaient à atteindre les objectifs. Craintes banylées le lendemain dimanche à tel point qu'il aura même manqué quelques portions pour satisfaire tous les appétits en toute fin de manifestation.

Un motif de satisfaction supplémentaire pour Gérard Staedel, président de l'UIA qui peut se targuer d'un bilan fort avantageux pour l'association qu'il préside depuis 2009 et qui a tenu son assemblée générale annuelle vendredi 26, en amorce des festivités.

Passée de trois associations au moment de sa fondation, en 1981, par François Bruna-

gel actuel président d'honneur, l'UIA en fédère aujourd'hui plus d'une quarantaine (rassemblant environ 5000 membres) et ne cesse de s'étoffer, à l'instar de la création en mai du club des Alsaciens de Hong Kong, déjà fort d'une quarantaine d'adhérents.

Une montée en puissance qui ne devrait pas connaître de frein, tant l'objectif assigné par Gérard Staedel en ouverture de ces journées, dans la salle Arthus d'Andlau, est ambitieux : ajouter vingt nouvelles associations et une vingtaine de partenaires à l'aube des 40 bougies. Pari à suivre !

Frédéric Rihm



PLUS DE 40 PHOTOS VISIBLES SUR LA TABLETTE DE L'AMI-HEBDO (voir en page 2)

Andlau, balle au centre

Le maire d'Andlau qui ne manque assurément pas d'humour, s'est félicité de voir « autant d'hommes politiques au centre... », avant d'ajouter « ... de l'Alsace » présents à la matinée d'ouverture de ces journées de l'UIA, qui auront vu se succéder à la tribune petit film sur la ville hôte, diaporama de Simone Morgenthaler sur les richesses gastronomiques de la région et leur capacité à s'exporter, feuilletage par Christian Riehl, président des éditions du Signe, de l'ouvrage **Alsaciens dans le monde 100 parcours remarquables**, réalisé en collaboration avec l'UIA, ou bien encore Delphine Wesp-

ser, éternelle miss France, coiffe traditionnelle rivée sur son interminable chevelure auburn rappeler, des accents de sincérité dans la voix : « Entre Alsaciens, il y a quelque chose qui nous lie ! »

Ils avaient donc été nombreux, les politiques, à effectuer le déplacement lors de ces journées festives placées sous le double sceau de l'affirmation régionale et de la gastronomie : Philippe Richert, président de la grande région, reparti très vite vers Châlons-en-Champagne afin de dévoiler le nouveau logo du Grand-Est, André Reichardt et Marie-Reine Fischer, respec-

tivement président et vice-présidente de l'Agence d'attractivité de l'Alsace, dont le premier a tenu à souligner le partenariat gagnant-gagnant amorcé avec l'UIA invitée à dénicher partout dans le monde des entreprises désireuses de s'installer en Alsace afin d'y créer des emplois, mais également Robert Hermann, président de l'Eurométropole, Jean Rottner, maire de Mulhouse, et même le sénateur Daniel Hoeffel, 87 ans, qui tous se sont succédés au micro pour clamer leur attachement à l'Alsace, reflet, selon les aspirations propres à chacun, de craintes ou d'ambitions pour l'avenir. **F.R.**