

RÉGION

INSOLITE Passeport alsacien

Un vrai « clin d'œil »

L'Union internationale des Alsaciens (UIA) a présenté, hier à Strasbourg, son passeport alsacien. Un « clin d'œil » pour tous ceux qui aiment l'Alsace, quelle que soit leur nationalité, et qui veulent promouvoir notre région.



Le passeport alsacien a été tiré à 5 000 exemplaires.

PHOTO DNA – MARC ROLLMANN

« On est Alsacien quand on se sent Alsacien, quand on aime bien l'Alsace », estime Gérard Staedel, président de l'Union internationale des Alsaciens (UIA) lors de la sortie officielle du passeport alsacien. Un document qui a la forme et la couleur d'un vrai passeport, mais qui est « un résumé sympathique de l'Alsace. Ce n'est ni un livre, ni un guide, mais un outil de promotion. Un clin d'œil qui fait sourire quand on le présente à un contrôleur dans un aéroport », a déjà constaté Gérard Staedel. Ce livret a été réalisé en partenariat avec l'AMI Hebdo, Made in Alsace et en concertation avec la région Alsace, la CCI et l'Université de Strasbourg. Avec « une connotation régionaliste », il présente sur 32 pages l'Alsace avec ses particularismes, son histoire, sa langue ré-

gionale, son drapeau, son droit local, son patrimoine, sa gastronomie... On retrouve aussi « l'Alsace qui rayonne » avec ses prix Nobel, ses personnages célèbres, ses universités, son économie...

L'idée est partie de la présentation par Gérard Staedel d'un faux passeport lors de la journée annuelle de rencontre des Alsaciens de l'étranger, le 22 août dernier, à Rouffach. Une journée organisée par l'UIA qui fédère aujourd'hui 39 associations dans le monde, dont celles des Alsaciens de Paris et des Alsaciens de New York créées en 1871, mais aussi des amicales à Istanbul, Shanghai, Casablanca... Ainsi que 10 délégués répartis sur toute la planète, de Chicago à Sydney en passant par Pékin ou Varsovie. « On grandit très vite », se réjouit le président de l'UIA. Fondée en 1981, sa fédération compte 1 500 adhérents à jour

de cotisation. Soit « 8 euros annuels pour notre revue ».

Sur les deux millions de Français qui vivent à l'étranger, les Alsaciens seraient au nombre de 100 000, estime Gérard Staedel. Mais l'influence des Alsaciens de l'étranger ne se mesure pas qu'en chiffres. « Nous servons de passerelle entre les gens. Avec la CCI, nous rendons service à des entreprises exportatrices et nous aidons à la recherche d'investissements étrangers pour l'Alsace. »

« On réfléchit à une version en alsacien »

Le passeport est édité en langue française, la langue la mieux partagée par tous les amoureux de l'Alsace dans le monde. Cependant, l'UIA réfléchit avec l'Olca à une version en alsacien, malgré les difficultés d'écriture. « Ce sera de l'alsacien du centre, compréhensible sur 80 % du territoire », indique Gérard Staedel, avant d'ajouter avec un grand sourire : « L'Alsace est une terre centriste ».

L'Union pourrait ensuite sortir des versions en allemand, en anglais, en chinois, en japonais... Mais tout dépendra déjà du succès de l'édition française. Un passeport tiré à 5 000 exemplaires et mis en vente au prix de 9,80 euros dans tous les kiosques d'Alsace et dans une trentaine de librairies.

Prochaine rencontre annuelle de l'UIA, le 27 août à Andlau sur le thème Ode à la gastronomie alsacienne dans le monde avec 10 chefs étoilés. ■

J.F.C.