

Échanges Les expatriés alsaciens trinqueront à Truchtersheim

L'Union internationale des Alsaciens va inviter des viticulteurs de la région œuvrant à l'étranger lors de sa réunion annuelle, les 22 et 23 août prochains.

Sur les 1,5 million d'Hexagonaux vivant en dehors du pays, plus de 80 000 seraient originaires du Haut-Rhin et du Bas-Rhin. Pas moins de 1 500 d'entre eux composent l'Union internationale des Alsaciens (UIA), qui fête cette année son 33^e anniversaire. La structure compte huit délégués aux quatre coins de la planète et fédère 44 associations outre-Vosges, ainsi que dans 21 contrées plus ou moins lointaines. Parmi elles : la Chine, les États-Unis, le Brésil et la Roumanie.

« Mobiliser l'expérience et les compétences »

Les ambitions de l'UIA sont doubles. Elle vise autant à « offrir un lieu de rencontre aux Alsaciens qui s'installent à l'étranger » qu'à promouvoir l'Alsace à l'international, en « mobilisant dans un cadre amical les compétences, l'expérience et les relations de [ses] membres ». À l'avenir, l'organisme veut, par



Lors d'une réunion des Alsaciens de l'étranger en 2010, à Bischoffsheim. Archives Jean-Marc Loos

exemple, « créer des passerelles entre la région et les pays siégeant au Conseil de l'Europe, ou encore avec ceux de la Francophonie », précise son président, Gérard Staedel.

Bien qu'ayant son siège à Colmar, l'UIA est « plus connue à l'étranger que dans la région », souligne Gé-

rard Staedel. Afin de remédier à cette lacune, autant que pour réunir ses membres et le grand public dans une ambiance festive, l'association organise, chaque été, une manifestation alternativement dans le Haut-Rhin et le Bas-Rhin. Cette année, la commune de Truchtersheim a été re-

tenue pour l'accueillir, les 22 et 23 août (de 9 h à 19 h, sur le parking du Super U). Au programme : stands de découverte, concerts, spectacles et dégustations de vins. L'Union a demandé, en effet, à des viticulteurs alsaciens installés à l'étranger de venir présenter leurs productions. Devraient notamment être présents des professionnels expatriés au Chili, en Espagne, au Canada et en Hongrie.

L'agence d'attractivité comme partenaire

L'UIA profitera aussi de ces journées pour « lancer un avis de recherche », comprendre une invitation à laisser les coordonnées de proches vivant à l'étranger, dans le but de renforcer son « réseau de bénévoles qui, à des milliers de kilomètres, œuvrent pour l'Alsace ».

Parallèlement, ses dirigeants et ses délégués en profiteront pour mener une session de travail, en présence de partenaires comme l'Agence d'attractivité de l'Alsace. Leur réflexion portera notamment sur les orientations à prendre dans le cadre des futures actions de promotion de l'association.

Philippe Wendling