

Le goût du monde

80 000 Alsaciens vivent en dehors de l'Alsace. Bon nombre d'entre eux s'est transformé en véritables ambassadeurs de leur région, très souvent au sein d'associations réunies dans l'Union Internationale des Alsaciens.

Que font les Alsaciens quand ils résident à l'étranger ? Ils se réunissent et se retrouvent régulièrement pour parler de l'Alsace entre eux, mais aussi et surtout aux autres, aux habitants du pays dans lequel ils se sont installés. Bien souvent cela se passe autour d'une bonne choucroute ou d'un chaleureux baeckeoffe arrosé d'un bon riesling.

Voilà la vraie force de l'Alsace : l'entre soi partagé avec les autres. C'est ainsi que vous retrouverez des associations d'amis de l'Alsace aux quatre coins du monde, y compris dans les lieux les plus improbables : à Athènes, Barcelone, Bruxelles, Stuttgart, Istanbul, Berlin, New York, en Inde ou à Monaco... Des groupes se structurent en Patagonie, à Shanghai, à Beyrouth...

Et on ne se contente pas de se réunir. On s'active aussi : inscription de plats alsaciens dans les restaurants de la Grand Place de Bruxelles, stand alsacien sur le marché de Noël d'Anderlecht, dégustation de vins d'Alsace en veux-tu en voilà, soirée de théâtre alsacien et exposition Tomi Ungerer à Munich, conférence sur le yiddish et l'Alsace à New-York, défilé sur la 5ème Avenue, toujours à New York, pour le cinquantième anniversaire du Traité de l'Elysée entre la France et l'Allemagne, mobilisation des ambassadeurs et des consuls de France...

L'Alsatian touch !

« L'idée, explique Gérard Staedel, président de l'Union Internationale des Alsaciens (UIA), c'est que chaque association d'Alsaciens ou d'amis de l'Alsace, là où elle se trouve, fasse mieux connaître notre région, son économie, sa culture et ses traditions afin de faire la promotion de l'Alsace et de son rayonnement dans le monde. »

Et quand l'Agence d'Attractivité de l'Alsace ou la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Alsace organisent des missions de prospection ici ou là dans le monde avec des industriels régionaux, elles ne manquent jamais de prévenir l'UIA. « On monte alors une soirée networking, précise Didier Hoffmann, directeur d'Alsace Export, et on invite les Alsaciens du pays avec quelques prospects locaux. Ils créent une ambiance, ils amènent leur réseau et en même temps l'enrichissent ». C'est ça l'*Alsatian touch* !

Pour en savoir + : www.alsacemonde.org

<http://lemag.imaginalsace.com/2014/04/04/le-gout-du-monde/>