

# Alsaciens de l'étranger

## Une nouvelle association en Inde



170 Alsaciens expatriés à l'étranger ou de cœur ont passé une journée conviviale au Pays de Hanau et dans le Val de Moder.

Photo F. D.

**Hier, l'Union internationale des Alsaciens (UIA) organisait sa 31<sup>e</sup> journée annuelle à Pfaffenhoffen et accueillait notamment des Indiens originaires d'Alsace.**

C'est une jeune association de près d'un mois qui a été créée en Inde, sous l'impulsion d'un Alsacien parti travailler dans ce pays il y a trois ans. Alain Pfeiffer, au cours de son séjour en Roumanie, était déjà à l'initiative de l'association des Alsaciens de ce pays où il était resté cinq ans. « *J'é travaille dans une banque d'entreprise, je suis donc amené à côtoyer des entreprises alsaciennes installées en Inde comme De Dietrich, Lohr ou Socomec.* »

Partout où il est passé, en Indonésie, en Afrique..., Alain Pfeiffer a fait « *de l'associatif alsacien* » avant d'intégrer l'UIA et de continuer à

promouvoir culture et folklore alsaciens. « *Nous sommes une quinzaine de membres en Inde. Ce n'est pas beaucoup mais dans un énorme pays qui compte 28 États sur une surface plus grande que celle de l'Europe, il est très difficile d'organiser des réunions...* » Néanmoins, des projets sont en cours, tels que le jumelage des Villes de Pune et Strasbourg, et l'échange entre le Gymnase de Strasbourg et un lycée indien.

### Un réseau à 22

Cette nouvelle association vient enrichir le réseau de l'UIA, déjà forte de 22 pays, principalement en Europe mais aussi en Afrique, en Iran, aux États-Unis et au Canada. L'extension du réseau fait d'ailleurs partie des champs d'actions de l'UIA cette année. « *Nous*

*avons nommé trois nouveaux délégués pour promouvoir l'Alsace en Pologne, en Argentine et à Hong Kong, et essayer de constituer de nouvelles associations* », indique son président Gérard Staedel.

La promotion de l'identité alsacienne est au cœur des projets de l'UIA, mais elle s'est également donnée pour mission le développement économique. « *Nous souhaitons élargir le cercle de l'ensemble de nos partenaires, poursuit Gérard Staedel. Nous voulons ainsi répertorier les chefs alsaciens, qui sont nombreux dans le monde, et lancer un forum de la promotion de l'Alsace en collaboration avec un de nos partenaires, l'Université de Strasbourg* » (UdS). Un premier colloque sur le sujet est prévu fin octobre à l'UdS, avec le Club des ambassadeurs d'Alsace, la Maison de l'Alsace et la Chambre

régionale de commerce et d'industrie.

Signe de la promotion économique mais aussi touristique de l'Alsace, l'Association pour la promotion de l'Alsace en Belgique (APA), qui existe depuis 33 ans, est la première association à intégrer la nouvelle Marque Alsace (initiée par le conseil régional il y a quelques mois) dans sa communication et sa charte graphique. « *Cela permettra de renforcer notre communication ainsi que l'impact médiatique de nos activités* », souligne Rémy Bossert, président de l'APA. La Belgique et les autres pays de l'UIA se sont d'ores et déjà donné rendez-vous pour la prochaine rencontre annuelle le 24 août 2013, à Ensisheim.

**Fabienne Delaunoy**