

RÉMY PFLIMLIN

Le messager mulhousien de la presse française

Rémy Pflimlin dirige les « Nouvelles messageries de la presse parisienne », qui assurent la distribution des journaux dans le pays. Il tente de réformer un système considéré comme un maillon faible de la presse, dont le Mulhousien est un fin connaisseur : il a été notamment président du directoire de « L'Alsace/Le Pays » puis directeur de France 3. Diplômé de HEC, il est aussi féru de culture : il préside le festival Musica de Strasbourg et le Conservatoire national supérieur de musique et de danse de Paris.

Paris

« C'EST UN HONNÊTE HOMME au sens courtois du terme, dans la tradition des humanistes rhénans. » Ainsi Jean-Dominique Marco, directeur du festival Musica, décrit-il son président, Rémy Pflimlin. « Il est d'une grande fidélité et il est très attaché à sa région », poursuit-il. « En outre, Rémy, très curieux des créations contemporaines, joint sa passion de la musique – il dirige aussi le Conservatoire de musique et de danse de Paris – à ses talents de communication et son réseau parisien. »

Diplômé de HEC, dont il présidait l'Association des anciens élèves, Rémy Pflimlin est en effet une figure clé des médias français. Ce fils de chef d'entreprise mulhousien (et lointain cousin d'Étienne Pflimlin, patron du Crédit Mutuel) en a gravi les échelons : directeur de la publicité du « people » *Jours de France*, directeur-adjoint des *DNA*, président du directoire de *L'Alsace/*

Le Pays, directeur de France 3. Il est aujourd'hui à la tête des NMPP.

Détenues par les éditeurs, et à 49 % par Hachette, elles assurent la distribution de la plupart des titres de presse français. Dans un contexte de crise de la presse, Rémy Pflimlin a lancé le « Défi 2010 » : atteindre 33 000 points de vente contre un peu plus de 30 000 aujourd'hui. Le Mulhousien est déjà parvenu à enrayer leur diminution, en rémunérant mieux les vendeurs. Il a en revanche engagé un bras de fer avec la CGT du Livre, opposée à son plan de 350 suppressions de postes et au recours à la sous-traitance.

Rémy Pflimlin prend très à cœur sa responsabilité : « La distribution est un problème central de la survie de la presse. » Il se juge « ouvert aux autres », parfois « trop ambitieux ». Son avenir aux NMPP dira si cet amateur de basket peut toujours viser le haut du panier. ■

1954
Naissance à Mulhouse

1985
Directeur commercial puis directeur-général adjoint des « DNA »

1993
Président du directoire de « L'Alsace-Le Pays »

1999
Directeur-général de France 3

2006
Directeur général des « Nouvelles messageries de la presse parisienne »



Ancien président du directoire de *L'Alsace/Le Pays*, Rémy Pflimlin est aujourd'hui une figure clé des médias français.

Le patron des NMPP tente de réformer le système de distribution de la presse.