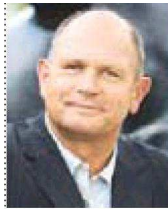


Le Figaro - 20 juillet 2012



➔ Dominique Hummel, l'artisan du renouveau du Futuroscope

Le Futuroscope fête son quart de siècle, et « 25 ans c'est l'âge de la maturité, de l'indépendance », souligne Dominique Hummel, président du directoire du parc de loisirs poitevin. Cet Alsacien de 57 ans y œuvre depuis dix ans, mais s'est installé dans la région depuis longtemps. Après des débuts sur ses terres, dans la distribution automobile, il a dirigé la chambre de commerce de Strasbourg, puis est devenu consultant.

Proche de Jean-Pierre Raffarin

Il rejoint ensuite le conseil régional de Poitou-Charentes en tant que directeur général. Proche de Jean-Pierre Raffarin, ex-président de la région, Dominique Hummel alliait connaissance du territoire et du tissu économique pour prendre les rênes du deuxième parc d'attractions national. Et c'est dans un grand éclat de rire, mais avec une pointe d'étonnement, qu'il affirme à l'occasion de cet anniversaire « *on est toujours là, et c'est une bonne nouvelle !* » Si le Futuroscope affiche 1,8 million de visiteurs par an et un résultat net de plus de 10 millions d'euros, il a aussi connu des temps difficiles « *et a bien failli disparaître* », confesse Dominique Hummel. Louant tout d'abord « *le pari audacieux de*

René Monory », ancien ministre et père du projet, il revient aussi sur les turbulences du début de 2000. À cette époque, le groupe des Éditions Amaury prend le contrôle du site. Le succès n'est pas au rendez-vous, et dès 2003 le département de la Vienne reprend ses parts et propose un plan de relance. Souvent présenté comme l'artisan du redressement, Dominique Hummel se retrouve aux commandes alors que le Futuroscope enregistre une baisse de fréquentation de 50 %. Le retour à la croissance est amorcé dès 2005, et avec un concept ludo-pédagogique intergénérationnel « *le Futuroscope arrive en tête des parcs que les Français veulent visiter* », assure le dirigeant. Sa recette ? « *La règle du 10, 20 et 60. À savoir 10 % du chiffre est investi chaque année pour renouveler 20 % de l'offre afin de faire revenir 60 % des visiteurs* ».

Le parc qui s'intègre dans une zone de hautes technologies avec un pôle éducatif et de recherche et des laboratoires, dynamise par ailleurs l'emploi dans la région. Depuis janvier 2011, la Compagnie des Alpes (CDA) en est le premier actionnaire. Le département de la Vienne, qui lui a cédé ses parts, garde 38 % du capital. « *L'intégration dans la CDA va influencer la dynamique du Futuroscope, et notre ambition c'est d'être un innovateur dans le secteur* », assure Hummel. **C.C.**