

L'ALSACE DANS LE MONDE

UNION INTERNATIONALE DES ALSACIENS



SOMMAIRE

Région
L'Alsace imprime sa marque P 2

UIA
30e JA à Wintzenheim P 3

Tourisme
Ouverture du musée Lalique P 3

Patrimoine
L'Alsace,
au coeur du Saint Empire P 4

Blues notes
Aux Éditions de la Nuée Bleue P 5

La vie des associations P 6-7

Point de vue P 7

Nos partenaires P 8



Château du Hohlandsbourg

30

ans d'UIA !

Notre assemblée générale du mois d'août prochain, ainsi que la rencontre annuelle des Alsaciens du Monde se déroulera cette année à Wintzenheim, près de Colmar, d'où est originaire Albert Ley, président fondateur de l'UIA (avec notre président d'honneur François Brunagel).

En lui rendant hommage dans ce numéro, je souhaiterais évoquer cette belle aventure des Alsaciens dans le monde et notre histoire associative somme toute récente, en rappelant que notre Union fédère plus de 30 associations de par le monde, certaines plus que centenaires (nous célébrons cette année les 140 ans de la création de celles de New York, de Paris et de Lausanne), d'autres de création plus récente, certaines très dynamiques, d'autres plus discrètes, mais toutes bâties sur des valeurs de convivialité, d'amitié, d'entraide voire de solidarité, surtout quand on est loin de ses bases et racines alsaciennes...

L'Union Internationale des Alsaciens ne vit que par et pour les associations qui la composent. Aussi m'a-t-il semblé important, en cette année de commémoration, de donner un coup de projecteur à toutes celles qui ont bien voulu contribuer à ce numéro exceptionnel, en nous adressant leur histoire et leurs illustrations.

Nous aurons l'occasion bien entendu lors de notre prochaine journée annuelle de revenir sur cet historique avec un volet « rétrospective » approprié, mais aussi de replonger dans un passé encore plus lointain, celui du Moyen Âge, puisque Wintzenheim et son beau château fort du Hohlandsbourg (voir photo) nous y prédisposent. Ce sera une grande fête à n'en pas douter !

Dans ce grand livre des Alsaciens du Monde, de nouvelles pages restent à écrire.

Le passé est fantastique, l'avenir grisant !

Gérard Staedel
Président de l'UIA



L'Alsace imprime sa marque

Dans la compétition qui oppose les territoires, la capacité à se distinguer et à séduire les décideurs est primordiale. L'image est donc déterminante. C'est tout le sens de la stratégie de marque que l'Alsace est en train d'élaborer.

STRATÉGIE

« C'est alsacien, donc c'est bien. »

Et si cette phrase résumait l'Alsace dans le monde entier. C'est en tous cas l'un des objectifs de la démarche initiée par la Région Alsace. De fait, l'attractivité de l'Alsace, sa capacité à rayonner au niveau national et international, à attirer touristes, investisseurs, étudiants et actifs constituent des enjeux stratégiques majeurs pour le développement régional. L'Alsace s'est donc lancée dans une vaste opération pour promouvoir ses atouts. La création d'une marque constitue un choix audacieux. Pour y parvenir, il s'agit d'abord de bien définir l'identité de l'Alsace, ses traits saillants, les signes emblématiques de la région et de ses territoires. Une vaste étude a été engagée, plus de 7 600 personnes, dont 300 experts sont consultés, notamment par Internet et les réseaux sociaux.

Un « portrait » de la personnalité de l'Alsace
Cinq publics sont ciblés : les habitants, ceux qui connaissent l'Alsace, les décideurs, le public hors Alsace résidant à moins de trois heures de notre ré-

gion et enfin les acteurs du tourisme à l'international. Les résultats de cette enquête seront croisés pour aboutir à un « portrait » de la personnalité de l'Alsace : ses couleurs, ses formes, ses matières, ses activités, le



Inspirée du peintre Andy Warhol, cette création de Dominique Debay est une façon, parmi d'autres, d'illustrer l'Alsace d'aujourd'hui, entre racines et modernité

L'engouement des Alsaciens

→ La création et la mise en oeuvre de la marque Alsace a donné lieu à cinq modules d'enquêtes sur Internet. A la date du 16 mars 2011, plus de 7 600 personnes avaient répondu à ces différentes enquêtes. Une performance qui situe l'engouement des Alsaciens pour cette démarche visant à tracer un portrait de l'identité de l'Alsace. Un chiffre bien supérieur aussi à celui enregistré par la Bretagne qui s'est engagée dans un processus analogue de création de marque.

caractère de ses habitants. A la clé, une véritable étude de l'ADN de l'Alsace pour affirmer un positionnement qui doit aller bien au-delà des schémas classiques, à savoir le patrimoine naturel et la qualité de vie. Aujourd'hui, ces signes distinctifs ne suffisent plus. Dans la compétition des territoires à l'échelle mondiale, l'Alsace doit rester visible et développer son attractivité en mettant en avant ses territoires d'innovation pour créer plus d'emplois, plus de richesses. Un projet à la fois ambitieux, exaltant et nécessaire.

Le blog : <http://www.portrait-alsace.eu/>

UNE DÉMARCHE EN QUATRE TEMPS

Jusqu'en mai 2011

La première phase consiste à poser un diagnostic sur l'attractivité de l'Alsace (industrie, universités, tourisme, congrès, événements sportifs et culturels...).

De juin à octobre 2011

Seconde étape : la mise au point d'une stratégie d'attractivité qui intègre les forces et les faiblesses de l'Alsace et s'articule autour d'un projet régional des territoires.

De novembre à février 2012

La création de la marque se concrétise par la conception d'outils de communication et d'une signalétique autour d'une signature partagée et utilisable par tous les décideurs privés ou publics.

Mars-avril 2012

La Région Alsace et ses partenaires – collectivités, associations de maires, chambres consulaires, universités, agences économiques, comités de tourisme, associations des Alsaciens à l'étranger – s'engagent dans la mise en oeuvre de la stratégie de marque.

30^e JOURNÉE ANNUELLE DES ALSACIENS DE L'ÉTRANGER à WINTZENHEIM

Monsieur le Président,
Chers membres, très chères
Alsaciennes et Alsaciens,

Je vous remercie d'organiser
votre rencontre annuelle
2011 dans notre belle com-



mune de Wintzenheim. Grâce à vous, on peut dire que l'Alsace fait briller ses couleurs en France et dans le monde. En quelques mots, Wintzenheim est une ville alsacienne située dans le département du Haut-Rhin, collée à la ville de Colmar et positionnée à l'entrée de la vallée de Munster. Au pied du Hohlandsbourg, à l'entrée du Val Saint-Grégoire, Wintzenheim est une cité accueillante, alliant, le tourisme, l'activité viticole, l'artisanat, le commerce, les sports et les arts.

La commune est le chef-lieu du canton de Wintzenheim, elle fait également partie de la communauté d'Agglomération de Colmar. En chiffres, Wintzenheim représente une population de 8 004 habitants. Les principales manifestations culturelles organisées dans notre commune sont : chaque année, la fête du « 12 juillet » au soir avec un dé-

filé en costumes sur le thème de la révolution ; le « Festival Jazz Manouche » organisé courant du mois de juin dans le magnifique cadre du Château du Hohlandsbourg, en alternance tous les deux ans au mois de juin : le Festival du « Solstice du Lévrier » célèbre les arts et la culture, au travers d'expositions, d'animations, de spectacles et de concerts ; le « Festival Internationale de la Musique Mécanique ».

Dans vos diverses destinations, je vous invite à faire découvrir à vos amis ou autres nos Grands Crus, notamment le « Gewurztraminer » du Hengst.

En vous souhaitant un bon congrès dans notre commune.

Au plaisir de vous rencontrer au mois d'août 2011.

Serge Nicole

Maire de Wintzenheim

T O U R I S M E

GRANDIOSE ! Ouverture du musée Lalique à Wingen sur Moder 2 juillet 2011

Aménagé sur un ancien site verrier en activité aux XVIII^e et XIX^e siècles, le musée mettra en valeur les multiples facettes de l'oeuvre de René Lalique, des bijoux aux éléments architecturaux en passant par les flacons de parfum et les Arts décoratifs. Vases, bouchons de radiateurs, statuettes rappelleront que ses sources d'inspiration majeures étaient la femme, la faune et la flore. Le cristal Lalique se verra lui aussi consacrer une place de choix et un hommage sera rendu aux

verriers perpétuant les savoir-faire et mettant leurs tours de main et leurs connaissances au service de la création. La scénographie s'appuiera sur les oeuvres appartenant au fonds constitutif du musée auxquelles s'ajouteront des dépôts de la Société Lalique et de grands musées parisiens tels que ceux des Arts décoratifs et des Arts et Métiers, mais également des prêts de collectionneurs privés. Documents

iconographiques, audiovisuels et multimédia viendront en complément et seront autant de moyens d'approfondir la visite et d'appréhender le contexte artistique, historique, technique et social de la création Lalique. S'intégrant dans un ensemble paysager tout à fait remarquable, jardins floraux et boisés agrémenteront

les abords du musée. Un parcours d'interprétation est également prévu, qui aura pour ambition de faire connaître l'ensemble des composants du site du Hochberg, son bâti, son histoire ainsi que celle des verriers des Vosges du Nord.

www.musee-lalique.com

Info « usine Lalique »

C'est dans le village de Wingen-sur-Moder que René Lalique a choisi de construire sa manufacture au lendemain de la Première Guerre mondiale. Située au coeur des Vosges du Nord, région de tradition verrière ancienne, elle est aujourd'hui l'unique lieu de production des oeuvres en cristal de la marque.



Information :

www.tourisme-alsace.com

L'Alsace, au cœur du Saint-Empire !

Le Moyen Âge, cette période de mille années, la plus longue de nos séquences historiques, s'étire du V^e siècle au XVI^e siècle. Longtemps ballotée d'un royaume à l'autre au cours des règnes mérovingiens et carolingiens, l'Alsace jouera un rôle déterminant à partir du X^e siècle.

Quand Otton le Grand se fait le sauveur « du monde chrétien » en remportant la victoire déterminante sur les hordes hongroises en l'année 955 et qu'il coiffe la couronne impériale (962), il est à la tête d'un empire allant de la Meuse à l'Elbe, de la Baltique à l'Italie.

Au cœur de cet immense ensemble, la vallée du Rhin dessine un couloir naturel de circulation, « la colonne vertébrale du royaume de Germanie » que tout régnant doit contrôler pour asseoir son autorité et pouvoir intervenir dans les querelles entre puissants, ducs, comtes, princes de l'Eglise... Ainsi Otton I^{er} est considéré



Murbach est une merveille de l'art roman... C'est ici que sera fondée en 728 une abbaye bénédictine. L'Alsace, terre chrétienne, aura son premier évêque connu vers 345 (Saint Amand) et va se couvrir d'établissements religieux.

comme le fondateur de la lignée des Ottoniens et son épouse, Adélaïde, fille du duc de Bourgogne, fonde son monastère en Alsace, à Seltz (991) et s'y fera inhumer (999).



Au-dessus de Scherwiller, Rodolphe de Habsbourg a lancé la construction d'une forteresse majestueuse : l'Ortenbourg.

Les Ottoniens règnent jusqu'à la mort de Henri II (1024). Cette année-là, une nouvelle lignée sera élue pour régner sur l'empire, ce sont les Saliens qui prennent le pouvoir avec Conrad II sacré empereur en 1027. A l'époque, la lignée des Eberhardiens, les futurs comtes d'Eguisheim-Dabo, sont les seigneurs les plus puissants en Alsace, s'intitulent comtes du Nordgau et leurs liens avec le salien Henri III vont leur permettre de voir un des leurs, Brunon, devenir le pape Léon IX (1049). A la fin de ce pontificat s'ouvre la querelle des Investitures (sur la nomination des prélats de l'Eglise). C'est une véritable guerre entre papes et empereurs qui s'étire sur un siècle. En 1079, l'empereur Henri IV nomme en Alsace un noble souabe, Frédéric de Buren, l'élève au rang de duc et lui donne sa fille en mariage. Les Buren se nommeront bientôt Hohenstaufen, possèdent, par héritage de Hildegarde d'Eguisheim-Dabo, de vastes propriétés en Alsace, dont Haguenau et Sélestat. Le fils de ce Frédéric de Buren, lui surnommé Frédéric le Borgne, va fonder Walbourg



Parmi les puissantes lignées alsaciennes, celle des Ferrette domina le sud de l'Alsace jusque vers le début du XIV^e siècle où le comté passe par mariage aux Habsbourg.

destiné à devenir l'église qui recevra les sépultures de la lignée. Ce serviteur fidèle des Saliens lance de nombreux chantiers de châteaux forts afin que cette « route du Rhin » reste bien sous contrôle. Quand le Borgne quitte ce monde (1147), son fils, qui sera surnommé Frédéric Barbe-rousse, lui succède. On avance même l'hypothèse qu'il serait né à Haguenau. Il sera élu roi des Romains en 1152 et couronné empereur en 1155. C'est lui qui élève Haguenau en résidence royale (Pfalz), y fera transférer les insignes de la Couronne, le trésor temporel et spirituel de l'empire. Pendant un siècle les Hohenstaufen vont régner sur l'empire, donnant de grands privilèges aux villes d'Alsace, aux corporations, ajoutant de multiples châteaux forts au système castral. En 1250, Frédéric II s'éteint et s'ouvre une période trouble. En Alsace, l'évêque Guillaume de Hohengeroldseck tente de remettre la main sur les cités qu'il juge trop émancipées. Une longue guerre s'ouvre qui s'arrête avec la victoire strasbourgeoise sur le prélat (1262). Un des chefs de guerre de Strasbourg sera le comte Rodolphe de Habsbourg. Certes, il avait d'abord choisi le camp du prélat, mais fâché pour une histoire d'héritage, il change de parti et aidera aussi bien Strasbourg que Mulhouse à vaincre l'évêque. Le Habsbourg peut alors s'appuyer sur l'Alsace et le 1^{er} octobre 1273 il sera élu roi des Romains. Il ne sera jamais empereur, mais ce sont

des troupes où servent nombre d'Alsaciens qui lui garantissent son titre face aux autres prétendants. Dès lors les Habsbourg vont jouer un rôle déterminant dans l'histoire de l'Empire et monopoliseront le pouvoir à partir du XV^e siècle.



Les Hohenstaufen allaient fortifier les passages des Vosges du Nord en faisant édifier nombre de forteresses, comme ici le Fleckenstein

En Alsace, les dix principales villes vont se regrouper dès 1354 en une alliance d'aide et d'assistance, la Décapole. Strasbourg conserve son titre de ville impériale libre, le commerce du vin est florissant, la batellerie du Rhin jouit d'un vaste monopole. L'Alsace est aussi un creuset d'inventions, d'audacieuses découvertes, de publications de savants ouvrages dès l'aube de l'imprimerie. Mais le « pays » ne sera jamais une entité unique, un rêve un temps caressé quand on le nommait « Alémanie ». L'Alsace restera tout au long du Moyen Age une terre morcelée en de multiples seigneuries... Mais elle peut s'enorgueillir d'avoir formé le bastion des plus grandes lignées qui régneront sur l'Empire.

LA CUISINE AU NATUREL AVEC SIMONE ET HUBERT

Après l'énorme succès de « Sur un Siess », Simone Morgenthaler et Hubert Maetz sont de retour avec un ouvrage consacré cette fois-ci à la cuisine au naturel. Au total 700 recettes, faciles à préparer, avec 70 plantes de notre région. Indispensable pour les amoureux de nature et de gastronomie.



La cuisine naturelle des plantes d'Alsace
Par Simone Morgenthaler et Hubert Maetz
635 pages tout en couleur. Cartonné. 30 €

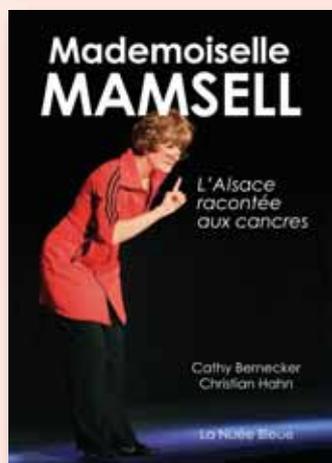
PORTES OUVERTES SUR LES JARDINS D'ALSACE

Depuis vingt ans, Liliane Borens pratique et commente l'art du jardin. Grâce à un formidable réseau d'amis jardiniers en Alsace, elle en suit avec précision toutes les tendances et elle met en garde contre certaines erreurs. Avec elle, le jardin devient charme, justesse et beauté. Un art exigeant qui sait devenir simple quand on respecte quelques règles de bon sens au fil des saisons. Sur le thème des saisons, voici les nouveaux conseils d'aménagement et de mise en scène par la grande spécialiste des jardins en Alsace, auteur de plusieurs livres à succès à La Nuée Bleue.



Jardins de charme en Alsace

Par Liliane Borens
180 pages tout en couleurs. Cartonné sous jaquette. 35 €



RIONS AVEC MADEMOISELLE MAMSELL !

Avec son franc-parler bien connu des téléspectateurs de GsunTheim (France 3), l'institutrice préférée des Alsaciens passe en revue la gamme vivante et fleurie des expressions populaires de notre région. Dans la grande tradition du cabaret de Germain Muller et de son Barabli, Mademoiselle Mamsell – alias Cathy Bernecker – n'épargne rien

ni personne. De Àlter (âge) à Zitt (temps), elle nous offre, avec la complicité de Christian Hahn, un abécédaire drôle et irrévérencieux de la culture et de la mentalité alsacienne. **Mademoiselle Mamsell. L'Alsace expliquée aux cancrès**
Par Cathy Bernecker et Christian Hahn
160 pages. Broché. 15 €

PETIT MANUEL POUR ALSACIENS DÉBUTANTS ET CONFIRMÉS

Après l'immense succès de Dis papi, raconte-moi l'Alsace, Jean-Louis Schlienger poursuit son œuvre de transmission aux jeunes générations d'une Alsace à la fois fière de ses racines et décomplexée, joyeuse. Professeur de médecine, auteur de livres sur l'histoire de l'alimentation en Alsace, longtemps chroniqueur aux Saisons d'Alsace, Jean-Louis Schlienger nous offre une nouvelle fois les clés du bonheur alsacien. Tendre et drôle, un livre à mettre entre toutes les mains.

Dis papi, dessine-moi un Alsacien !

Par Jean-Louis Schlienger
Avec des dessins d'Ourida Dif
144 pages. 20 dessins. Cartonné. 13,50 €



ROBERT WAGNER, GAULEITER ET BOURREAU DE L'ALSACE

Restitution minutieuse et commentaire du procès de celui qui fit fusiller nombre de résistants et incorporer de force 130 000 Malgré Nous dans la Wehrmacht et les Waffen SS : le Gauleiter Robert Wagner, responsable du traumatisme de toute une génération d'Alsaciens.

Par l'auteur des deux best-sellers Le Procès de Bordeaux et L'Épuration en Alsace.

Le Gauleiter Wagner - Le bourreau de l'Alsace
Par Jean-Laurent Vonau
253 pages. 45 photos hors texte. Broché. 22 €



HISTOIRE ET ALÉAS DE L'IDENTITÉ ALSACIENNE

S'intéressant aux questions de religion et de langue, sans rien omettre des autres réalités culturelles de la région, le professeur Marc Lienhard, historien et théologien, propose une radioscopie des défis qui se posent aujourd'hui à la société alsacienne, plaidant avec cœur pour une identité ouverte qui saurait trouver une voie originale entre les troubles tentations du repli sur soi et l'abandon résigné dans le tour-

billon de la mondialisation. Religion, langue, culture : une histoire claire et synthétique du sentiment identitaire en Alsace, par l'ancien président de l'Eglise de la Confession d'Augsbourg d'Alsace et de Lorraine.

Histoire et aléas de l'identité alsacienne
Par Marc Lienhard
250 pages. Broché. 20 €

Francfort

Excursion au Luxembourg

Le Luxembourg est souvent considéré comme une destination peu attrayante, un endroit où « il n'y aurait rien à voir » !

Détrompez-vous ! Ceux du Club de Francfort qui ont participé à l'excursion annuelle – l'espace d'un week-end- (Ndlr : excursion organisée chaque année par le Club des Alsaciens –Freunde des Elsass, à la rencontre des Alsaciens d'un autre pays), dans le Grand Duché du Luxembourg, en sont revenus enchantés, tant il y avait finalement des découvertes intéressantes, grâce à un programme de qualité « supérieure » concocté par le président André Fricker.

L'histoire aura été au cœur de nos visites, de l'époque romaine au 20^e siècle, en passant par le passé médiéval :

- le château de Bourglinster : ancien château fort de plaine à Linster, il a constitué notre première halte. La visite guidée du château de Beaufort était au menu avant le déjeuner de ce samedi ensoleillé, mais c'est la buvette du château avec ses liqueurs artisanales, dont la liqueur de Cassis (paraît-il la meilleure du pays) qui a connu le plus de succès !
- la courte visite de l'après



Villa romaine

midi à la villa romaine de Echternach nous a transportés 2000 ans en arrière, dans l'un des plus grands et des plus riches domaines des provinces du nord-ouest de l'empire romain, renfermant un palais ne comptant pas moins de 70 pièces, avec des thermes luxueux, des salons de réception et salles à manger somptueux, des bassins d'eau, des portiques, des cours intérieures, des jardins...

- Luxembourg a également été par le passé l'une des plus grandes places fortes nommée aussi « Gibraltar du nord », compte tenu des forts et puissants ouvrages qui ceinturaient la ville. La visite des casemates, inscrites au patrimoine mondial de l'UNESCO, ont été le point d'orgue de cette journée dominicale, avant

un parcours pédestre gourmand ponctué par un apéritif majestueux au couvent Neumünster (dans le Grund), un plat plus consistant dans un estaminet sympathique (UmDierfgen) de la vieille ville, avant de déguster des tartes gargantuesques servies chez un glacier réputé, Chocate Company, en face du palais Grand-Ducal !

lité par le trajet avec les véhicules personnels), mais c'est encore une fois l'histoire qui aura constitué le fait majeur. En effet, le Luxembourg a beaucoup d'affinité avec la France et... le Hesse ! Le Grand Duc est l'un des 2 seuls souverains régnant en Europe (avec le Roi d'Espagne) à pouvoir arborer les fleurs de lys, en tant que descendant de la Maison des Bourbons. Il porte également le titre de Duc de Nassau, duché qui fusionna avec la ville de Francfort pour donner la province Hesse-Nassau !

- la vocation européenne du Grand Duché : il a été frappant de voir les efforts grandioses déployés pour bâtir le quartier européen, tout semble en mouvement avec de nouveaux bâtiments en construction... alors que Strasbourg sem-



Armoiries

Autres points à retenir de notre escapade :

- Les raisons majeures justifiant cette excursion : outre le plaisir de rencontrer nos compatriotes du Luxembourg, qui se sont aimablement joints à notre dîner du samedi soir au restaurant Chiggeri (qui dispose d'une carte de plus de 2400 vins et figure à ce titre dans le livre des records), la proximité a joué un rôle (déplacement faci-

ble figé, replié sur la défensive pour sauver des sessions européennes du parlement remises en cause régulièrement. Il manque vraiment un grand élan et des idées à notre capitale alsacienne !

Gérard Staedel



Château de Beaufort

GRÈCE

Athènes

Le 4 et 5 mai 2011, l'Amicale des Alsaciens et Amis de l'Alsace en Grèce a présenté les "Journées Albert Kahn" au Musée de la Ville d'Athènes en collaboration avec l'Amicale du Musée de la Ville d'Athènes, le musée Albert-Kahn à Boulogne-sur-Seine et le Conseil du Département des Hauts-de-Seine. 200 personnes dont notre consul, Monsieur Michel Clercx, de



nombreuses personnalités de l'élite culturelle athénienne, nos amicaliens venus en force, ont été accueillis dans une ambiance musicale début du siècle. Notre amicalien, Agamemnon Michailidis, historien de l'art et muséologue nous a tracé la vie et l'œuvre d'Albert Kahn accompagnées d'un diaporama riche de 300 autochromes originaux tandis que le Professeur Alkis Xanthakis, professeur en photo-

graphie nous a expliqué la technique de l'autochrome et présenté les opérateurs en Grèce. La soirée s'est terminée dans le jardin historique du palais de la reine Amalia et du roi Othon avec les savoureux gâteaux "Hansi" de la pâtisserie Heitz à Haguenau arrosés d'un délicieux Crémant d'Alsace de la Cave du Roi Dagobert. Des dossiers bilingues avec le texte original de la conférence d'Agamemnon Michailidis, le programme des projections avec le résumé des 22 films ainsi qu'une brochure de l'exposition Albert Kahn à Thessalonique ont été distribués à tous les participants.

L'atmosphère d'orgue de barbarie, de piano, de musique syrienne du salon d'Alep et de musique mongole de l'époque d'Albert Kahn a rendu magique la découverte unique en Grèce de ces films prêtés par le musée Albert-Kahn de Boulogne-sur-Seine. Les deux petits films mettant notre Alsace en valeur ont remporté un vif succès. Nous avons continué ce pont d'amitié et d'échanges entre les peuples



et les pays que souhaitait Albert Kahn. C'était notre façon de l'honorer. Le Musée de la Ville d'Athènes attend de nous d'autres conférences....

Le 4 et 5 Juin 2011, nous avons organisé une excursion en Laconie. Faisant suite à la conférence "Sparte, une chimère..." du cycle annuel "Découverte de la Grèce", nos deux amicaliens Anastasia Leonidopoulos et Fotis Zois nous ont entraînés sur le sanctuaire d'Artémis Orthia et celui d'Apollon, sur les vestiges du Ménélaion et à l'Acropole de Sparte. La visite du Musée Archéologique de Sparte fut commentée par notre amicalienne archéologue Aglaé Archontidou, directrice du Musée de la Ville d'Athènes. Le Musée de l'Oli-

vier et de l'Huile Grecque, la promenade dans l'îlot de Kranæ près du port pittoresque de Gythio, la découverte du Cap Matapan, pointe la plus méridionale de la Grèce continentale où se trouvent encore les vestiges d'une mosaïque romaine et la caverne, porte de l'Hadès, la visite en barque des plus belles grottes d'Europe à Diros en passant par les villages traditionnels du Magne pour finir à Xirokampi au pied du Mont Taygète où résiste un vieux pont antique... comment ne pas être étourdis par les inoubliables souvenirs que ce périple nous a laissé ? "

Michèle Léonidopoulos
Présidente

POINT DE VUE

Clin d'œil à l'Histoire

Il y a 100 ans était signée une constitution faisant de l'Alsace (Lorraine) un « Reichsland » autonome, au sein de l'empire germanique !

Un siècle exactement plus tard s'ouvre le débat d'une réforme territoriale majeure, une chance pour l'Alsace, celle de la création d'un Conseil d'Alsace issu de la fusion des 3 collectivités actuelles.

Ce que les Alsaciens attendent sans doute, c'est de construire une Région encore plus forte, certes fière de son passé, mais unie pour aller plus loin ensemble (surtout quand on voit la puissance de nos voisins immé-

diats), sans pour autant remettre en cause les atouts de la proximité, le principe de la subsidiarité, le nécessaire équilibre des territoires du Nord au sud !

Mais la vraie « régionalisation » passe par la décentralisation des moyens financiers (le recouvrement des recettes fiscales au plan régional – l'IS et l'IRPP notamment) qui constitueraient un vrai levier de développement et de pouvoir régional. Mais ça, c'est une autre histoire... dans un siècle peut-être !

Gérard Staedel

NOS PARTENAIRES



L'Alsace dans le Monde



Union Internationale des Alsaciens

1 place de la Gare - BP 40007 - F-68001 COLMAR Cedex

Tél : 00 33 3 89 20 20 20 - Fax 00 33 3 89 20 21 39 - Internet : <http://www.alsacemonde.org>

Président : Gérard Staedel • Responsable de la publication/Rédaction : Gérard Staedel

Conception/Réalisation : CAPSUD Création Graphique

Photos et textes : Région Alsace - CRT - Trendel - Nuée-Bleue - Staedel - Léonidopoulos