

# Assemblée Générale - 25 août 2007 à Ferrette

## Rapport d'activité présenté par François BRUNAGEL, Président de l'UIA

La célébration, en 2006, du 25<sup>ème</sup> anniversaire avait permis de constater que l'Union Internationale des Alsaciens est restée fidèle à la philosophie de sa création.

L'Union est un réseau de relations et de compétences au service de l'Alsace à travers le monde entier. C'est l'objet de l'Union Internationale des Alsaciens d'identifier, de motiver et de mobiliser ce réseau afin de donner ainsi à la fidélité régionale une expression concrète. C'est le mérite des membres des associations d'Alsaciens de l'étranger et des adhérents directs d'animer les réseaux de proximité pour faire des associations des relais vivants d'accueil et d'accompagnement des Alsaciens à l'international.

La situation internationale est une préoccupation permanente pour les Français expatriés et le nombre de foyers de tension ne diminue pas. La normalisation des relations avec la Libye ne peut faire oublier la situation au Sud-Liban et en Palestine, le Darfour, l'Afrique de l'Ouest, l'Afghanistan, l'Irak et le Pakistan. Les relations internationales sont marquées par la violence et les expatriés incontestablement prennent des risques. Les mots de solidarité, de secours et d'assistance prennent un coup de surchauffe réaliste, quand on attend le bateau ou l'avion qui vous ramènera en terre sûre. Les Alsaciens expatriés sont solidaires de leurs compatriotes en difficulté et de tous les hommes et femmes que la vie, l'activité ou l'affection amène à vivre dans d'autres pays, à découvrir d'autres cultures, à apprécier l'universalité des valeurs fondamentales, même si leur expression est différente.

A l'opposé de ce diagnostic sombre, la relance de l'activité diplomatique de la France, consécutive à l'élection du Président Sarkozy, redonne des couleurs à la présence française à l'étranger.

La relance de la construction européenne, par l'action conjuguée du couple franco-allemand, certes sur des bases que par euphémisme on qualifie de simplifiées, donne un sursaut d'espoir au retour de l'Union européenne à des pratiques d'action et d'efficacité.

Les Français de l'étranger vivent cette nouvelle donne avec des sentiments de soulagement, de fierté parfois, mais aussi dans l'expectative et la prudence. Ils savent que les relations internationales sont complexes et exigent retenue, considération mutuelle et esprit de coopération entre nations et peuples égaux en droit.

Il n'est pas d'association française à l'étranger habilitée à parler au nom de la France et c'est donc chaque Français qui, *de facto*, dans la vie quotidienne est un peu un ambassadeur de la France : il explique, il traduit, il nuance, il essaye de convaincre et parfois de rassurer. Malgré l'individualisme bien connu des Français, des lieux de convivialité et de solidarité, plus ou

moins structurés, existent dans toutes les communautés françaises à l'étranger. Tout le monde reconnaîtra que les associations régionales figurent au premier rang de ces rassemblements. Les associations en général, à cause du désintéressement des dirigeants et de l'engagement individuel d'un grand nombre de membres, sont de ces noyaux précieux qui, par delà les clivages politiques, structurent les communautés françaises de l'étranger.

Il est important que ces associations soient reconnues et assistées, car elles participent de la présence française à l'étranger et en sont des éléments moteurs. "La France est de retour sur la scène internationale" aime-t-on entendre avec fierté. Est-ce bien le moment de fermer des Centres culturels français, de réduire le nombre de Consulats ou d'en limiter l'accès pour des raisons de sécurité ? Dans une majorité de pays, les associations françaises ne disposent pas même d'une cimaise où accrocher un tableau, alors que bien des Etats plus petits, voire des régions, trouvent les moyens d'organiser régulièrement manifestations culturelles, économiques ou touristiques avec l'aide de leurs représentations nationales. Il faut d'urgence, autour des Ambassades, organiser la concertation pour se doter, au moins dans les pays les plus exposés à l'émulation internationale, de structures du style "Maison des Français", capables de donner corps à une présence permanente et régulière de la France à travers tous ses atouts et, ...les associations font parties de ces atouts. J'invite, là où elles le jugeront opportun, les Associations d'Alsaciens, à être les promoteurs de ces concertations en relation étroite avec d'autres associations françaises de l'étranger.

Les associations d'Alsaciens bénéficient d'une cote très élevée. Respectés individuellement, efficaces collectivement, les Alsaciens de l'étranger ont, au cours des vingt-cinq dernières années, acquis, partout dans le monde, un nom reconnu, une notoriété qui sonne comme un label, une réputation qui prend la force d'une marque. Les communautés françaises d'expatriés, autant que l'Alsace elle-même, en ont le bénéfice, tant sur le plan de la solidarité que de l'accueil et de l'accompagnement internationaux.

L'Union Internationale des Alsaciens, à cause du dynamisme et de la synergie qu'elle génère, est une pièce essentielle de cette évolution. La créativité des associations, l'esprit d'initiative des responsables, délégués et adhérents, impriment dans la proximité de la vie quotidienne la marque alsacienne aux relations avec l'environnement international autant que français. I. L'Union, une association volontariste et organisée

## **I. L'Union, une association volontariste et organisée**

L'Union Internationale des Alsaciens fédère 24 associations, dans une vingtaine de pays, et des adhérents individuels, le tout constituant un réseau étendu à plus de 110 pays. En 2006, deux nouvelles associations ont été créées, l'une en Pologne, l'autre en Roumanie.

Le concept de base de l'Union Internationale des Alsaciens, considérant que les Alsaciens de l'étranger constituent un réseau de compétences et de relations, s'est imposé comme une évidence, aussi bien auprès des autorités politiques et économiques en Alsace, qu'auprès des associations d'Alsaciens elles-mêmes. La philosophie de l'action consiste à identifier, mobiliser et animer ce réseau au profit du rayonnement de l'Alsace à l'international. C'est la contribution des Alsaciens expatriés à l'effort collectif de la région, une façon concrète de rappeler que l'éloignement ne crée pas forcément la distance.

Cette philosophie de l'action et l'action elle-même sont le fait d'une association gérée avec rigueur, conviction et constance dans le cadre statutaire. Ce rapport rend compte de l'activité des organes sociaux au cours de l'exercice 2006/2007.I.1. Des organes sociaux actifs au service de l'Union et des associationsL'activité de l'UIA est encadrée dans une relation sociale et juridique reposant sur les statuts et contrôlée par les membres de l'association.

## **I.1. Des organes sociaux actifs au service de l'Union et des associations**

L'activité de l'UIA est encadrée dans une relation sociale et juridique reposant sur les statuts et contrôlée par les membres de l'association.

### **I.1.1 L'assemblée générale,**

à laquelle participent les représentants officiels des associations et les adhérents individuels, s'est déroulée le 5 août 2006 à Ottrott, dans le cadre de la Journée annuelle des Alsaciens de l'étranger. 20 représentants d'associations, 1 délégué, 3 membres individuels et 1 membre d'honneur étaient présents. Par ailleurs, 33 pouvoirs valides ont été enregistrés.

L'assemblée générale, après avoir entendu le rapport d'activité du Président et le rapport financier présenté par le Trésorier, a donné quitus au Comité directeur de sa bonne gestion, adopté le budget 2006 et confirmé les cotisations de 6 € par membre d'une association fédérée, de 25 € par adhérent individuel et de 450€ pour les membres d'honneur.

L'assemblée a reconduit le mandat de MM. Raymond MULLER et Marcel SCHWANDER en qualité de réviseurs aux comptes.

### **I.1.2 Le Comité directeur**

Il est l'organe responsable des initiatives et de la gestion de l'Union. Depuis la dernière assemblée générale, il s'est réuni quatre fois :

- le 17 novembre 2006, la réunion s'est déroulée au siège d'Electricité de Strasbourg à l'invitation M. Christian BUCHEL, Directeur Général. M. BUCKENMEYER, Directeur aux Collectivités, devait à l'issue de la réunion faire une présentation de l'entreprise et recevoir les membres du Comité directeur à dîner.

Le Comité directeur a procédé à l'évaluation de la réunion des présidents et de la Journée annuelle 2006 et a entamé la préparation de la Journée annuelle de 2007. Il a notamment décidé de tenir à nouveau une réunion des responsables d'associations à la veille de la Journée annuelle.

- le 16 février 2007, accueilli dans les salons de la CCI de Strasbourg par le Président M.Jean-Louis HOERLE, le Comité directeur a examiné les demandes de subventions des associations membres et arrêté le budget de l'UIA pour 2007. Il a également discuté l'avant-projet de programme de la Journée annuelle 2007.

- le 19 mai 2007, le bureau, composé du Président, du vice-président, du trésorier et du secrétaire, accompagné de la Secrétaire générale, s'est retrouvé dans le Sundgau et a parcouru

les différentes étapes de la journée des Présidents et de la Journée annuelle pour mettre au point concrètement les différents aspects de l'organisation de ces deux événements.

Enfin, le 24 août, le Comité directeur s'est retrouvé pour prendre connaissance des derniers préparatifs de la réunion des présidents et de la JAE.

Les membres du Comité directeur partagent avec le Président, le Vice-président et le secrétariat le souci de l'animation du réseau et de la représentation de l'UIA. Il convient, alors qu'une fois encore s'achève leur mandat bisannuel, de rendre hommage à leur engagement et à leur dévouement au service de l'Union à laquelle ils consacrent beaucoup de leur temps.

### **I.1.3 Le Président**

En relation constante avec les membres du Bureau et la Secrétaire générale, Michèle MULLER, le Président assure la gestion courante de l'association et sa représentation extérieure. Ces cinq personnes assurent tous les contacts de l'Union avec les associations, notamment avec les Présidents de passage en Alsace, ainsi que les relations avec les autorités régionales.

Ainsi le président a-t-il rendu visite à l'Association des Amis de l'Alsace en Catalogne, à l'occasion de sa choucroute annuelle qui marqua la célébration de son 15ème anniversaire, le 11 février 2006. A l'occasion d'un voyage en Roumanie, il déjeuna, le 9 juillet 2006, avec l'équipe qui se mettait en place à Bucarest et, le 25 juin 2007, il donna une conférence à la Maison de l'Alsace à Paris sur les réseaux en prenant pour exemple l'UIA.

Par ailleurs, dans le cadre de sa mission de promotion de l'association, et en rappelant les 25 années d'existence de l'UIA, le Président donna un discours à la Journée du Crédit Agricole de la Foire aux Vins de Colmar, le 16 août 2006, sur le thème "Les atouts de l'Alsace dans une Europe en mutation". La conférence fut largement répercutée par la presse et contribua sans nul doute à la notoriété des Alsaciens de l'étranger.

André SCHMID, trésorier de l'Union, assista à l'assemblée générale de la Société des Alsaciens et Lorrains de Lausanne, Suisse romande, le 18 mars 2007.

### **I.1.4 Le Secrétariat général**

Le secrétariat général joue un rôle essentiel dans le fonctionnement de l'Union. Il est à l'écoute quotidienne des associations et des adhérents directs de l'Union, assure le service du courrier et rend de multiples services très appréciés par les associations. Tous ces contacts renforcent les liens entre l'UIA et les associations. Ces dernières y voient l'expression d'un soutien officiel et l'inscription de leurs activités dans le cadre d'un réseau international.

Mme Michèle MULLER, collaboratrice de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Colmar, met à disposition sa bonne connaissance de l'UIA, sa compétence et sa disponibilité. Elle prépare aussi les réunions et assure le suivi des décisions prises en relation permanente avec le président, le vice-président et le trésorier. L'UIA lui renouvelle sa reconnaissance pour un travail qu'elle exerce avec conviction et compétence.

Il convient, par ailleurs, de réitérer les remerciements à la CCI de Colmar et à certains de ses collaborateurs pour l'aide très précieuse qu'ils apportent au fonctionnement de l'association.

Des modifications de structure interne à la CCI ont entraîné un déménagement du secrétariat vers d'autres bureaux et une reconfiguration des tâches de Mme Muller. Cette mutation a été accompagnée de plusieurs réunions et rencontres entre le Président de la Chambre, M. Gérard FELLMANN et le Directeur général, M. MAURER, dans le but d'obtenir des garanties sur la poursuite de la mise à disposition de la secrétaire générale et des moyens de secrétariat.

Bien structurée et efficace, l'Union Internationale des Alsaciens n'est pas une fin en soi, elle n'a de sens qu'en relation avec les associations et les adhérents ; elle est au service des associations et de la promotion de l'Alsace.

## **II. L'UIA et les associations au service de la promotion de l'Alsace**

L'Union, c'est son rôle, fédère les associations d'Alsaciens et offre un certain nombre de services qui viennent en appui aux associations.

### **II. 1. Le service de l'information et de la formation : la réunion annuelle des responsables d'associations**

Tous les ans, l'UIA organise, la veille de la Journée annuelle des Alsaciens de l'Étranger, un après-midi d'échange d'informations entre les responsables des associations.

En 2006, une quarantaine de Présidents, secrétaires généraux et/ou trésoriers de 13 associations ont participé à cette réunion. Elle a pris la forme d'un programme de visite pour montrer, d'une part, ce qu'il y a de plus récent en Alsace, à savoir le Mémorial d'Alsace-Moselle à Schirmeck - où nous étions invités par le Conseil Général du Bas-Rhin -, et d'autre part, la tradition renouvelée avec la visite des ateliers de marqueterie de Jean-Charles Spindler à St-Léonard.

La soirée s'acheva par un dîner offert à Ottrott par le Conseil général du Bas-Rhin, sous la présidence de M. Alphonse TROESTLER, vice-président, en présence d'une dizaine de vice-présidents et conseillers généraux, ce qui est un témoignage de l'intérêt que la collectivité départementale accorde à l'action de l'Union Internationale.

### **II. 2. La Journée annuelle des Alsaciens de l'étranger**

Au fil du quart de siècle passé, la Journée annuelle des Alsaciens de l'étranger s'est imposée comme le temps fort de l'action de l'Union. Toujours honorée de la présence des plus hautes personnalités de la région, la Journée annuelle bénéficie, au creux de l'été, de retombées médiatiques, qui sont nombreuses dans la presse écrite autant qu'audio-visuelle. La Journée annuelle contribue incontestablement à la prise de conscience de la dimension internationale de l'Alsace.

La 25<sup>ème</sup> Journée annuelle des Alsaciens de l'étranger a eu lieu au Mont-Sainte-Odile, haut-lieu emblématique de l'Alsace, le 5 août 2006. Plus de 250 personnes, venues de 23 pays,

s'étaient donné rendez-vous à Ottrott où fut organisé l'accueil avec le concours de la municipalité.

Acheminés en autocars, les congressistes furent accueillis au Mont par le directeur adjoint, l'Abbé Jérôme HESS, et le directeur de l'intendance, M. Arnaud RONDIO. La matinée fut consacrée à une présentation historique et culturelle du Mont-Sainte-Odile et des légendes s'y rapportant. Les participants se réjouirent d'un exposé brillant, richement illustré, qui fut donné par M. Alphonse TROESTLER, vice-président du Conseil général du Bas-Rhin et ancien Maire de Rosheim. Ils parcoururent ensuite les lieux récemment rénovés, avant le banquet organisé sur place. Comme à l'accoutumé celui-ci fut honoré de la présence de nombreuses personnalités venues témoigner de leur sympathie pour les Alsaciens de l'étranger, parmi lesquels figuraient notamment, MM. Joseph DAUL, député européen et Antoine HERTH, député de Sélestat, les représentants du Conseil Régional, des Conseils généraux des deux départements, de la Ville de Strasbourg, des Chambres de commerce et d'industrie, de la commune d'Ottrott.

L'après-midi, à la salle des fêtes d'Ottrott, fut consacrée à un concert offert par des chanteurs alsaciens connus : Robert-Frank JACOBI, d'SCHLÀBBE RITTER, Liselotte HAMM et Jean-Marie HUMMEL, René EGLES, Jean-Pierre ALBRECHT, Alain MARTZ, Christophe VOLTZ. Elle se termina par un verre de l'amitié offert par la commune d'Ottrott.

Le soir venu, plus de 70 personnes se sont retrouvées pour la soirée "sanglier à la broche" organisée par la Confrérie de la Corne d'Ottrott.

L'organisation annuelle de cette journée s'avère d'une grande utilité pour favoriser l'esprit de groupe entre Alsaciens expatriés. Elle permet aussi d'entretenir le lien social entre l'Alsace et les Alsaciens expatriés qui sont, et qui veulent rester, solidaires de l'évolution de la région à laquelle ils sont en mesure de contribuer par leurs compétences, connaissances et réseaux.

### **II. 3. Le service de la communication**

Le renforcement du lien social évoqué ci-dessus passe à l'évidence par la communication entre les membres et avec les tiers. Elle est utile à la vie et à l'animation de toute association ; elle est indispensable dans une association dont les membres sont dispersés à travers le monde. La communication est donc l'une des missions essentielles de l'Union et il est naturel qu'elle mobilise une grande part de son travail et de ses moyens.

- Le nom de domaine "alsacemonde", acquis par l'Union, est de plus en plus connu. Il permet l'accès direct au site électronique de l'Union ([www.alsacemonde.org](http://www.alsacemonde.org)) et est également en usage dans l'adresse E-mail qui se lit "uia@alsacemonde.org". Il s'agit d'outils de communication modernes et rapides qui facilitent les relations entre l'Union et les associations et permettent de les faire mieux connaître.

L'actualisation du site a conduit à la création d'un véritable portail de l'Alsace à l'international, donnant accès aux sites des associations fédérées et à leurs programmes d'activité, de même qu'aux sites de tous les organismes et associations qui interviennent dans les relations internationales de l'Alsace. De plus en plus d'associations prennent l'habitude de

communiquer leurs projets et les agendas afin qu'ils puissent figurer dans la rubrique "actualité" de la page d'ouverture du site " [www.alsacemonde.org](http://www.alsacemonde.org) ".

- La communication "papier" de l'UIA et des associations est réalisée par la publication, trois fois par an, du bulletin "L'Alsace dans le monde - Courrier de l'UIA".

L'évolution rédactionnelle, entamée en 2005 s'est poursuivie en s'inscrivant dans le contexte de l'actualité récente et en donnant systématiquement de l'espace à une particularité régionale (le droit local, la chasse, ...) et au portrait d'un Alsacien de l'étranger qui exerce une activité originale. Une large place y est, en outre, consacrée aux informations des associations. Il s'agit d'un outil d'échange d'expériences entre les associations, qu'elles sont invitées à alimenter de leurs informations et expériences, à la fois pour leur donner une publicité qu'elles n'ont pas automatiquement et pour en faire bénéficier les autres associations. En principe, il s'agit aussi d'un outil d'information interne aux associations qui peuvent y insérer leurs informations de proximité.

Le bulletin est aussi un outil de communication à la disposition du Conseil régional qui y dispose d'une page. Enfin, la publication présente les logos des membres d'honneur et partenaires faisant partie du "Cercle d'amis de l'UIA ", dont le concours permet de développer l'effort de communication.

Grâce à ce bulletin, l'UIA dispose d'un vecteur de communication de bonne facture, aussi bien avec ses membres, associations ou adhérents individuels, qu'avec les tiers et, notamment les responsables politiques et économiques de la région.

Cette publication est de surcroît adressée à quelque 260 Consulats français qui la mettent à disposition dans les présentoirs ou salles d'attente. L'Alsace est certainement la seule région de France à disposer ainsi d'une publication envoyée aux Consulats.

Cette pratique a conduit à considérer le bulletin comme un outil de la projection de l'Alsace hors des frontières, comme une sorte de carte de visite régulière envoyée de par le monde. L'UIA s'emploie dès lors à en ouvrir les colonnes à d'autres acteurs de la présence alsacienne à l'étranger. Ce ne sera pas la moindre des contributions de l'UIA que d'avoir créé cet organe et d'en assurer la production et le financement avec le concours du Conseil régional et des partenaires.

## **II. 4. Le soutien aux activités des associations**

Le soutien de l'activité des associations est l'autre service de l'UIA. Les initiatives et les activités des associations servent l'image de l'Alsace à l'étranger et témoignent du dynamisme des régions françaises et singulièrement de l'Alsace. Elles s'exercent dans les domaines les plus divers et c'est bien ainsi, car une image de marque ne se divise pas ; au contraire, toute initiative conduite avec sérieux et un minimum de professionnalisme contribuera à la renforcer.

L'Union offre son concours à la réalisation des initiatives les plus lourdes des associations en les aidant à bâtir des budgets et en rassemblant les demandes de subventions qu'elle adresse

au Conseil régional. En 2006, les actions des associations ont bénéficié de subventions pour un total de 22 000 €, en léger repli sur l'année précédente.

Les subventions représentant, en général, 50% du budget des actions menées, ce sont au moins près de 44 000 € qui ont été investis dans des actions qui ont accru la notoriété de l'Alsace à l'étranger. Voici, de façon résumée, quelques actions accompagnées par l'UIA :

**CLUB DES ALSACIENS DE FRANCFORT :**

- Treizième édition de la Semaine Alsacienne (septembre 2006)
- Marché alsacien (promotion de la gastronomie et de la culture)
- Expositions

**AMITIE ALSACE-BAVIERE - MUNICH :**

- Promotion alsacienne dans le cadre de la Semaine française au Brauerei Gasthof de Aying le 17 juillet
- Soirée cabaret avec R.F. Jacobi le 9 novembre 2006

**CLUB DES ALSACIENS DE STUTTGART :**

- Stand alsacien au Bürgerfest (24 septembre 2006)
- Stand alsacien à la Semaine Française (14 octobre 2006)
- Contribution au Neujahrsempfang 2007

**ASSOCIATION POUR LA PROMOTION DE L'ALSACE A BRUXELLES :**

- Portes ouvertes au Comité des Régions
- Colloque «Terroir et Appellation»
- Open de Golf «Alsace»
- Manifestation «Tradition et Grands Crus» suivie d'un Chapitre de la Confrérie St-Etienne

**ASSOCIATION DES AMIS DE L'ALSACE EN CATALOGNE :**

- Soirée de promotion de l'Alsace – 15<sup>ème</sup> Anniversaire (11 février 2006)
- Parrainage du parc des cigognes du zoo de Barcelone
- Conférence à l'Institut Français sur «Le legs de Marc Bloch» par Alain Howiller (9 novembre 2006)

**ASSOCIATION DES ALSACIENS EN GRANDE-BRETAGNE :**

- Soirée de promotion de l'Alsace au Salters Hall de Londres (7 avril 2006)

**AMICALE DES ALSACIENS ET AMIS DE L'ALSACE EN GRECE :**

- Dégustation de spécialités gastronomiques et de vins d'Alsace à l'occasion de la conférence sur le site archéologique de Malia en Crète, présentée par M. Martin Schmid à l'Ecole Française d'Athènes (22 novembre 2006)

Il serait erroné de déduire de cette liste que les autres associations n'ont rien entrepris. Beaucoup d'entre elles ont des moyens propres suffisants ou mobilisent des ressources pour des activités peu onéreuses ou recourent à d'autres sources de financement.

On relèvera, notamment, la remise annuelle de bourses de l'Association générale des Alsaciens Lorrains de Paris (AGAL) à des étudiants alsaciens particulièrement méritants, entièrement financées par l'AGAL, sous l'impulsion de son Président, M. Michel HOCA.



Ce rapport ne décrit évidemment pas toutes les activités des associations. Il se limite à donner quelques exemples pour mettre en évidence que toutes les associations investissent dans des actions de promotion des moyens financiers, mais aussi et avant tout de l'imagination, de la créativité, du temps et de l'énergie. On ne rendra jamais assez hommage à l'engagement bénévole des dirigeants et des membres des associations ; ils créent le tissu social dynamique des communautés françaises de l'étranger, ils sont à l'origine de nombreuses relations humaines, ils sont générateurs de solidarités et de sympathies, toutes ces "petites choses" qui rendent la vie à l'étranger moins anonyme et donc plus aisée et plus agréable.

Par ailleurs, l'Union apporte son soutien à toute nouvelle création d'association et il arrive qu'elle soit amenée, solidarité oblige, à accorder des soutiens exceptionnels à des associations qui connaissent des difficultés passagères.

### **Conclusion :**

Une triple conclusion s'impose après cet exercice annuel d'évaluation de l'Union Internationale des Alsaciens :

- Les Alsaciens expatriés, ne se sentent pas étrangers à ce qui se passe en Alsace, bien au contraire. Informés en temps réel, ils manifestent beaucoup d'intérêt pour tout ce qui concerne leur région. La distance, cependant, leur donne du recul et l'expérience de l'étranger leur confère des moyens d'apprécier les atouts de l'Alsace et les avantages qui mériteraient d'être développés. Les associations et l'UIA sont les cadres naturels de leur expression et de leur engagement dans la promotion de l'Alsace.

- La philosophie de l'Union Internationale des Alsaciens a évolué sans changer fondamentalement. Elle reste celle d'un service bénévole pour la promotion de l'Alsace, comme expression et satisfaction d'un sentiment de fidélité régionale. Elle s'est cependant enrichie par la prise de conscience du rôle particulier des régions dans la sympathie pour la France. Une région comme l'Alsace génère de la sympathie, pas seulement pour elle-même, mais pour la France. Cette sympathie, ce sont les Alsaciens qui en sont promoteurs par leur entretient, leur sens de la convivialité et les valeurs dont ils sont témoins.

- L'image de la France à l'étranger est en voie de restauration. Les associations, notamment les associations régionales, ont une responsabilité et un rôle à jouer dans ce contexte. En beaucoup d'endroits il faut cependant raviver la vie associative des Français de l'étranger. La politique est indispensable, mais ses relais sont limités, on le voit au moment des élections à l'Assemblée des Français de l'Etranger (AFE). La mobilité des cadres, la taille des villes, l'évolution du mode vie, ou tout simplement, l'individualisme, ont mis à mal la vie associative.

Pourtant, les associations sont facteurs de progrès dans la démocratie et les relations de proximité. Elles sont fédératrices et leurs valeurs ont noms, responsabilité, solidarité, accueil, ouverture, initiative, ... et à ce titre, elles doivent être entendues et écoutées. Soyons créatifs : un Conseil de représentants associatifs, à côté d'une AFE renouvelée, et des Conseils associatifs auprès des Ambassades ou Consulats généraux, seraient des signaux forts de la volonté de rassemblement des Français de l'étranger. Cependant d'autres formules pourraient certainement être trouvées. En raison de leur notoriété et de leur ouverture, les associations d'Alsaciens doivent considérer en chaque lieu quelle part elles peuvent prendre à cette évolution. Il serait dommage de ne pas mettre à profit la dynamique actuelle pour revivifier les réseaux français à l'étranger.