

Assemblée Générale - 5 août 2006 à Ottrott

Rapport d'activité présenté par François BRUNAGEL, Président de l'UIA

Avec ce rapport, l'Union internationale des Alsaciens clôt son 25^{ème} exercice et ce n'est pas sans émotion, après avoir eu le privilège de rédiger les vingt quatre autres, que je me prête à ce nouvel examen de l'état de l'union. On ne sera donc pas étonné si le propos s'éloigne par moment de la présentation factuelle d'une activité certes riche et variée, pour vérifier que l'association est restée fidèle à la philosophie de sa création.

L'Union est avant tout un réseau de relations et de compétences au service de l'Alsace à travers le monde entier. C'est le mérite de l'Union internationale des Alsaciens d'avoir su identifier, motiver et mobiliser ce réseau et de donner ainsi à la fidélité régionale une expression concrète. C'est le mérite des membres des associations d'Alsaciens de l'étranger et des adhérents directs d'avoir animé les réseaux de proximité pour faire des associations des relais vivants d'accueil et d'accompagnement des Alsaciens à l'international.

Les événements du Moyen Orient nous rappellent la dureté du monde et la rugosité des relations entre les nations et les peuples. On se rend compte tout à coup qu'il n'est pas aisé d'être expatrié, que la vie même peut être en danger. Les mots de solidarité, de secours et d'assistance prennent un coup de surchauffe réaliste, quand on attend le bateau ou l'avion qui vous ramènera en terre sûre. Les Alsaciens expatriés sont solidaires de leurs compatriotes en difficulté et de tous les hommes et femmes que la vie, l'activité ou l'affection amène à vivre dans d'autres pays, à découvrir d'autres cultures, à apprécier l'universalité des valeurs fondamentales, même si leur expression est différente.

Malgré l'individualisme bien connu des Français, il existe des lieux de convivialité et de solidarité dans toutes les communautés françaises à l'étranger et tout le monde reconnaîtra que les associations régionales figurent au premier rang de ces rassemblements auxquels il fait bon appartenir. Les associations en général, à cause du désintéressement des dirigeants et de l'engagement individuel d'un grand nombre de membres, sont de ces noyaux précieux qui truffent de leur état d'esprit les communautés françaises de l'étranger.

Je suis fier de dire, parce que je le sais d'expérience et par les témoignages que je reçois, que les associations d'Alsaciens bénéficient dans ce contexte d'une cote très élevée. Respectés individuellement, efficaces collectivement, les Alsaciens de l'étranger ont, au cours des vingt cinq dernières années, acquis, partout dans le monde, un nom reconnu, une notoriété qui sonne comme un label, une réputation qui prend la force d'une marque. Les communautés françaises d'expatriés, autant que l'Alsace elle-même, en ont le bénéfice, tant sur le plan de la solidarité que de l'accueil et de l'accompagnement internationaux.

L'existence de l'Union internationale des Alsaciens n'est pas étrangère à cette évolution, mais c'est avant tout le dynamisme des associations, des délégués, des adhérents, qui imprime dans

la proximité de la vie quotidienne la marque alsacienne aux relations avec l'environnement international autant que français.

I. L'état de l'Union, une association volontariste et organisée

L'Union internationale des Alsaciens, partie, il y a 25 ans, de la rencontre entre Albert LEY, Président des Alsaciens et des amis de l'Alsace en Côte d'Ivoire et François BRUNAGEL, alors secrétaire général de l'Association pour la Promotion de l'Alsace en Belgique et au Grand Duché de Luxembourg, fut créée formellement à Colmar, le 5 septembre 1981, sous l'égide de Pierre NETTER, Président de la Chambre de commerce et d'industrie de Colmar. Bénéficiant d'emblée de l'hospitalité et de l'assistance technique de la CCI de Colmar, elle fut reconnue sans délai par le Conseil régional et les deux Conseils généraux et bénéficia de l'appui des trois grandes villes, de la CCI de Strasbourg et de nombreux organismes et entreprises alsaciens. Animée dès l'origine avec enthousiasme et compétence par Gilbert MULLER, directeur à la CCI de Colmar, l'Union s'élança dans une ambitieuse politique de création d'associations et dans l'organisation annuelle d'une "Journée des Alsaciens de l'Etranger". Nombreuses sont les villes, du Nord au Sud de l'Alsace, qui ont accueilli la Journée annuelle des Alsaciens de l'Etranger. Les énumérer ici par ordre alphabétique est un devoir historique et une forme de reconnaissance : Colmar, Eguisheim, Guebwiller, Haguenau, Kientzheim/Kaysersberg, La-Petite-Pierre, Marlenheim, Mulhouse, Munster, Neuf-Brisach, Niederbronn-les-Bains, Obernai, Ribeauvillé, Saverne, Schiltigheim, Sélestat, Strasbourg, Turckheim, Wissembourg.

Aujourd'hui l'Union internationale des Alsaciens fédère 28 associations dans une vingtaine de pays et des adhérents individuels, le tout constituant un réseau étendu à plus de 110 pays. Soucieuse de présence sur le terrain, l'Union a eu le privilège d'enregistrer en 2005/2006 deux nouvelles associations en Pologne et en Roumanie

Le concept de base de l'Union internationale des Alsaciens, considérant que les Alsaciens de l'étranger constituent un réseau de compétences et de relations, qui surprenait il y a 25 ans, s'est petit à petit imposé comme une évidence aussi bien auprès des autorités politiques et économiques en Alsace, qu'auprès des associations d'Alsaciens elles-mêmes. La philosophie de l'action consiste à identifier, mobiliser et animer ce réseau au profit du rayonnement de l'Alsace à l'international. C'est la contribution des Alsaciens expatriés à l'effort collectif de la région, une façon concrète de rappeler que l'éloignement ne crée pas forcément la distance.

Cette philosophie de l'action et l'action elle-même sont le fait d'une association gérée avec rigueur, conviction et constance dans le cadre statutaire. Ce rapport rend compte de l'activité des organes sociaux au cours de l'exercice 2005/2006.

I.1. Des organes sociaux actifs au service de l'Union et des associations

L'activité de l'UIA est encadrée dans une relation sociale et juridique reposant sur les statuts et contrôlée par les membres de l'association.

I.1.1 L'Assemblée générale,

à laquelle participent les représentants officiels des associations et les adhérents individuels, s'est déroulée le 27 août 2005 à 8h30 à la Mairie de Marlenheim, dans le cadre de la Journée annuelle des Alsaciens de l'étranger.

L'assemblée générale, après avoir entendu le rapport d'activité du Président et le rapport financier présenté par le Trésorier, a donné quitus au Comité directeur de sa bonne gestion, adopté le budget 2005 et confirmé les cotisations de 5 € par membre d'une association fédérée, de 20 € par adhérent individuel et de 450€ pour les membres d'honneur.

L'assemblée a reconduit le mandat de MM. Raymond MULLER et Marcel SCHWANDER en qualité de réviseurs aux comptes.

I.1.2 Le Comité directeur

Il est l'organe responsable des initiatives et de la gestion de l'Union. Depuis la dernière assemblée générale, il s'est réuni quatre fois :

- le 30 septembre 2005, la réunion s'est déroulée à la Villa Herrenschmidt, à l'invitation du Crédit Mutuel. Le Président Etienne PFLIMLIN devait inviter le Comité directeur à un dîner à l'issue de la réunion qui s'était terminée par la visite de la bibliothèque alsatique. Après les élections du Comité pour la période 2005/2007 lors de l'Assemblée Générale du 27 août dernier à Marlenheim, le Comité a élu à l'unanimité le Bureau composé de MM.

François BRUNAGEL, Président
Gérard STAEDER, Vice-Président
André SCHMID, Trésorier
Gérard REDELSPERGER, Secrétaire

Le Comité directeur a ensuite procédé à l'évaluation de la réunion des présidents et de la Journée annuelle 2005 et a entamé la préparation de la Journée annuelle de 2006. Il a notamment décidé de tenir à nouveau une réunion des responsables d'associations à la veille de la Journée annuelle mais sous une forme allégée.

- le 17 février 2006, dans les salons de la CCI de Strasbourg, il a examiné les demandes de subventions des associations membres et arrêté le budget de l'UIA pour 2006. Il a également examiné l'avant-projet de programme de la Journée annuelle 2006

- le 19 mai 2006, à Ottrott, il a mis la dernière main à la préparation de la JAE 2006 et préparé la rencontre des Présidents d'associations et des délégués. Cette réunion s'est déroulée en présence de l'adjoint au maire d'Ottrott, M. Dreyer, et fut l'occasion d'une visite des différents lieux où se dérouleront les manifestations de la Journée annuelle.

Enfin, le 4 août, le Comité directeur s'est retrouvé pour prendre connaissance des derniers préparatifs de la réunion des présidents et de la Journée Annuelle.

Les membres du Comité directeur partagent avec le Président, le Vice-président et le secrétariat le souci de l'animation du réseau et de la représentation de l'UIA.

I.1.3 Le Président

En relation constante avec les membres du Bureau et la Secrétaire générale, Michèle MULLER, le Président assure la gestion courante de l'association et sa représentation extérieure. Ces cinq personnes assurent tous les contacts de l'Union avec les associations, notamment avec les Présidents de passage en Alsace, ainsi que les relations avec les autorités régionales.

Une réunion du bureau a notamment eu lieu le 16 décembre 2005.

I.1.4 Le Secrétariat général

Le secrétariat général joue un rôle essentiel dans le fonctionnement quotidien de l'Union. Il est à l'écoute quotidienne des associations et des adhérents directs de l'Union, assure le service du courrier et rend de multiples services très appréciés par les associations. Tous ces contacts renforcent les liens entre l'UIA et les associations. Ces dernières y voient l'expression d'un soutien officiel et l'inscription de leurs activités dans le cadre d'un réseau international.

Mme Michèle MULLER, collaboratrice de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Colmar, met à disposition sa bonne connaissance de l'UIA, sa compétence et sa disponibilité. Elle prépare aussi les réunions et assure le suivi des décisions prises en relation permanente avec le président, le vice-président et le trésorier. L'UIA lui renouvelle sa reconnaissance pour un travail qu'elle exerce avec conviction et compétence.

Il convient, par ailleurs, de réitérer les remerciements à la CCI de Colmar et à certains de ses collaborateurs pour l'aide très précieuse qu'ils apportent au fonctionnement de l'association.

L'Union internationale des Alsaciens n'est cependant pas une fin en soi, elle n'a de sens qu'en relation avec les associations et les adhérents ; elle est au service des associations et de la promotion de l'Alsace.

II. L'UIA et les associations au service de la promotion de l'Alsace

L'Union, c'est son rôle, fédère les associations d'Alsaciens et offre un certain nombre de services qui viennent en appui aux associations.

II. 1. Le service de l'information et de la formation : la réunion annuelle des responsables d'associations

Tous les ans, l'UIA organise, la veille de la Journée annuelle des Alsaciens de l'Etranger, un après-midi d'échange d'informations entre les responsables des associations.

En 2005, une quarantaine de Présidents, secrétaires généraux et/ou trésoriers d'une douzaine d'associations ont participé à cette réunion, organisée à l'Hôtel de ville de Marlenheim, le 26 août.

La première partie de la réunion fut consacrée à un tour de table sur l'image de la France à l'étranger comme suite à l'échec du référendum sur la constitution européenne et au choix de

Londres comme ville d'accueil des Jeux olympiques. Les participants déplorèrent, notamment la fermeture de Consulats et de Centres culturels français et soulignèrent l'avantage dont bénéficie l'image de l'Alsace.

La deuxième partie de la réunion fut consacrée à l'exposé de la situation énergétique en Alsace. Le thème avait été inspiré par la présence à Marlenheim d'un centre d'interconnexion d'Electricité de Strasbourg (ES). Malheureusement le renforcement des mesures de sécurité consécutif aux attentats terroristes du début de l'été, empêcha la visite du site.

Deux ingénieurs d'ES et le Directeur général, M. Christian BUCHEL, le député européen, Joseph DAUL, Président de la commission de l'agriculture du Parlement européen et le Conseiller général, Rémi BERTRAND, Président de la commission du développement durable du Conseil général du Bas-Rhin, présentèrent les différents aspects de la problématique énergétique en Alsace et l'évolution vers les énergies alternatives et renouvelables, de la géothermie à la biomasse. Le bulletin de l'Union, "L'Alsace dans le monde" n°18, avait consacré un dossier à ce problème en amont de cette réunion (www.alsacemonde.org/dn_publications/).

Cette table-ronde fut un moment particulièrement riche qui permit de découvrir les différents aspects d'un problème de grande actualité dont il est important que les responsables alsaciens à l'étranger aient une claire connaissance.

La soirée s'acheva par un dîner offert par le Conseil général du Bas-Rhin, en présence d'une dizaine de Vice-Présidents et Conseillers généraux, ce qui est un témoignage de l'intérêt que la collectivité départementale accorde à l'action de l'Union internationale.

II. 2. La Journée annuelle des Alsaciens de l'étranger

Au fil du quart de siècle passé, la Journée annuelle des Alsaciens de l'étranger s'est imposée comme le temps fort de l'action de l'Union. Toujours honorée de la présence des plus hautes personnalités de la région, la Journée annuelle bénéficie, au creux de l'été, de retombées médiatiques, qui sont nombreuses dans la presse écrite autant qu'audio-visuelle. La Journée annuelle contribue incontestablement à la prise de conscience de la dimension internationale de l'Alsace.

La 24^{ème} Journée annuelle des Alsaciens de l'étranger a eu lieu à Marlenheim, le 27 août 2005. Plus de 200 personnes, venues de 23 pays, s'étaient donné rendez-vous à la Porte de la Route des vins, haut lieu de la gastronomie et de l'industrie agro-alimentaire.

La Journée annuelle débuta par l'hommage rendu par le Président de l'Union internationale des Alsaciens à l'ancien président et co-fondateur de l'UIA, Albert LEY, décédé le 24 juillet 2005. L'assemblée, debout, respecta une minute de silence à la mémoire de l'ancien Président, en présence de membres de sa famille.

L'accueil par le Maire de la ville, M. Xavier MULLER, fut brillant et enthousiaste. Il précéda une conférence de Mme Hélène HEIMBURGER, p.d.g. de la société des pâtes du même nom et Présidente de l'Association régionale des industries agro-alimentaire (ARIA) sur la filière de l'agro-alimentaire en Alsace. Mme HEIMBURGER était accompagnée du directeur de

l'association ainsi que d'un certain nombre de membres de son bureau. La fin de la matinée fut consacrée à la découverte du sentier viticole, parcours qui aboutit dans la cour des Etablissements LAUGEL, membre du Groupe des Grands Chaix de France.

Le Ministre délégué à l'industrie, François LOOS vint rejoindre le groupe pour midi et sa visite fut l'occasion de l'échange traditionnel de discours avant l'apéritif offert par la Maison Laugel. Le banquet à la salle des fêtes communale fut honoré de la présence de nombreuses personnalités du monde politique et économique. Leur présence devait une nouvelle fois traduire l'attachement de toute la région à son réseau de connaissances et de compétences à l'étranger, réseau sur lequel s'appuient souvent les organismes régionaux et départementaux de développement économique.

L'après-midi fut consacrée à des ateliers découverte de quatre PME de l'agro-alimentaire, foie-gras, fromage de chèvre, brasserie et vin. Elle s'acheva au caveau de la Mairie de Marlenheim pour un vin d'honneur offert par la municipalité.

L'ambiance de fête fut si intense que, le soir venu, quatre vingt dix participants se retrouvèrent encore pour une tarte flambée à Scharrachbergheim.

L'organisation annuelle de cette journée s'avère d'une grande utilité pour favoriser l'esprit de groupe entre Alsaciens expatriés. Elle permet aussi d'entretenir le lien social entre l'Alsace et les Alsaciens expatriés qui sont, et qui veulent rester, solidaires de l'évolution de la région à laquelle ils sont en mesure de contribuer par leurs compétences, connaissances et réseaux.

II. 3. Le service de la communication

Le renforcement du lien social évoqué ci-dessus passe à l'évidence par la communication entre les membres et avec les tiers. Elle est utile à la vie et à l'animation de toute association ; elle est indispensable dans une association dont les membres sont dispersés à travers le monde. La communication est donc l'une des missions essentielles de l'Union et il est naturel qu'elle mobilise une grande part de son travail et de ses moyens.

- Le nom de domaine "**alsacemonde**", acquis par l'Union, est de plus en plus connu. Il permet l'accès direct au site électronique de l'Union (www.alsacemonde.org) et est également en usage dans l'adresse Email qui se lit "uia@alsacemonde.org". Il s'agit d'outils de communication modernes et rapides qui facilitent les relations entre l'Union et les associations et permettent de les faire mieux connaître.

L'actualisation du site a conduit à la création d'un véritable portail de l'Alsace à l'international, donnant accès aux sites des associations fédérées et à leurs programmes d'activité, de même qu'aux sites de tous les organismes et associations qui interviennent dans les relations internationales de l'Alsace. Il reste aux associations de prendre l'habitude de communiquer leurs projets et les agendas afin qu'ils puissent figurer dans la rubrique "actualité" de la page d'ouverture du site "www.alsacemonde.org".

- La communication "papier" de l'UIA et des associations est réalisée par la publication, trois fois par an, du bulletin "**L'Alsace dans le monde - Courrier de l'UIA**".

En 2005, la publication de 12 pages quadri, dirigée de façon créative et efficace par le Vice-président, Gérard STAEDER, a connu une évolution rédactionnelle qui donne systématiquement de l'espace à une particularité régionale (le droit local, la chasse, ...) et au portrait d'un Alsacien de l'étranger qui exerce une activité originale. Une large place y est, en outre, consacrée aux informations des associations. Il s'agit d'un outil d'échange d'expériences entre les associations, qu'elles sont invitées à alimenter de leurs informations et expériences, à la fois pour leur donner une publicité qu'elles n'ont pas automatiquement et pour en faire bénéficier les autres associations. En principe, il s'agit aussi d'un outil d'information interne aux associations qui peuvent y insérer leurs informations de proximité.

Il s'agit aussi d'un outil de communication à la disposition du Conseil régional qui y dispose d'une page. Les autres rubriques concernent les informations générales sur l'Alsace, événements, fêtes, traditions, ... Enfin, la publication présente les logos des membres d'honneur et partenaires faisant partie du "Cercle d'amis de l'UIA ", dont le concours permet de développer l'effort de communication.

Grâce à ce bulletin, l'UIA dispose d'un vecteur de communication de bonne facture, aussi bien avec ses membres, associations ou adhérents individuels, qu'avec les tiers et, notamment les responsables politiques et économiques de la région.

Cette publication est de surcroît adressée à quelque 260 Consulats français qui la mettent à disposition dans les présentoirs ou salles d'attente. L'Alsace est certainement la seule région de France à disposer ainsi d'une publication envoyée aux Consulats.

Cette pratique a conduit à considérer le bulletin comme un outil de la projection de l'Alsace hors des frontières, comme une sorte de carte de visite régulière envoyée de par le monde. L'UIA s'emploie dès lors à en ouvrir les colonnes à d'autres acteurs de la présence alsacienne à l'étranger. Ce ne sera pas la moindre des contributions de l'UIA que d'avoir créé cet organe et d'en assurer la production et le financement avec le concours du Conseil régional et des partenaires.

II. 4. Le soutien aux activités des associations

Le soutien de l'activité des associations est l'autre service de l'UIA. Les initiatives et les activités des associations servent l'image de l'Alsace à l'étranger et témoignent du dynamisme des régions françaises et singulièrement de l'Alsace. Elles s'exercent dans les domaines les plus divers et c'est bien ainsi, car une image de marque ne se divise pas ; au contraire, toute initiative conduite avec sérieux et un minimum de professionnalisme contribuera à la renforcer.

L'Union offre son concours à la réalisation des initiatives les plus lourdes des associations en les aidant à bâtir des budgets et en rassemblant les demandes de subventions qu'elle adresse au Conseil régional. En 2005, les actions des associations ont bénéficié de subventions pour un total de 26 250 €.

Les subventions représentant, en général, 50% du budget des actions menées, ce sont au moins près de 52 500 € qui ont été investis dans des actions qui ont accru la notoriété de l'Alsace à l'étranger. Voici, de façon résumée, quelques actions accompagnées par l'UIA :

CLUB DES ALSACIENS DE FRANCFORT : Week-end Alsacien à Neu Isenburg et traditionnelle Semaine Alsacienne de septembre sur les places publiques de Francfort

AMITIE ALSACE-BAVIERE – MUNICH : Soirée de promotion de la gastronomie et du folklore de l'Alsace à l'Office Européen des Brevets

CLUB DES ALSACIENS DE STUTTGART : Réception de Nouvel An et Promotion de l'Alsace dans le cadre de la Semaine Française à Stuttgart

ASS. POUR LA PROMOTION DE L'ALSACE A BRUXELLES : Exposition d'œuvres de photographes alsaciens ; Stand Alsace à la journée portes ouvertes au Comité des Régions ; manifestation «Terroir et Grands Crus»

ASSOCIATION DES AMIS DE L'ALSACE EN CATALOGNE : Soirée de promotion de la gastronomie alsacienne ; parrainage des cigognes du zoo de Barcelone

ASS. DES ALSACIENS EN GRANDE BRETAGNE : Soirée de promotion de l'Alsace au Salters Hall de Londres en présence des responsables de l'Ambassade, du commerce extérieur et du tourisme.

UNION ALSACIENNE DE NEW-YORK : Promotion de l'Alsace dans le cadre de la kermesse de la communauté française (Bastille Day Street Fair) ; conférence du prof. Adolph sur les liens entre l'anglais et l'alsacien

Il serait erroné de déduire de cette liste que les autres associations n'ont rien entrepris. Beaucoup d'entre elles ont des moyens propres suffisants ou mobilisent des ressources pour des activités peu onéreuses ou recourent à d'autres sources de financement.

On relèvera, notamment, la remise annuelle de bourses de l'Association générale des Alsaciens Lorrains de Paris (AGAL) à des étudiants alsaciens particulièrement méritants, entièrement financées par l'AGAL, sous l'impulsion de son Président, M. Michel HOCA.

Ce rapport ne décrit pas toutes les activités des associations. Il se limite à donner quelques exemples pour mettre en évidence que toutes les associations investissent dans des actions de promotion des moyens financiers, mais aussi et avant tout des moyens humains. On ne rendra jamais assez hommage à l'engagement bénévole des dirigeants et des membres des associations ; ils créent le tissu social dynamique des communautés françaises de l'étranger, ils sont à l'origine de nombreuses relations humaines, ils sont générateurs de solidarités et de sympathies, toutes ces "petites choses" qui rendent la vie à l'étranger moins anonyme et donc plus aisée et plus agréable.

Par ailleurs, l'Union apporte son soutien à toute nouvelle création d'association et il arrive qu'elle soit amenée, solidarité oblige, à accorder des soutiens exceptionnels à des associations qui connaissent des difficultés passagères.

Conclusion :

Il est trop facile à la fin du 25^{ème} rapport d'activité de se congratuler et d'exprimer sa satisfaction devant le chemin parcouru au cours d'un quart de siècle. Il est certes légitime de constater sur la durée la pertinence d'une initiative et d'apprécier le succès qu'elle rencontre. Il serait en revanche présomptueux et ingrat de penser que c'est le fruit du seul travail de l'association. L'UIA a bénéficié de nombreux concours et avant tout d'une grande sympathie de la part des autorités politiques et économiques de la Région. Elle a réussi à inscrire son action en syntonie avec celle d'autres acteurs de la projection de l'Alsace à l'international, contribuant ainsi à créer une sensibilité particulière de l'Alsace à la dimension internationale. Que tous ceux qui, au fil des années, ont influencé ou aidé l'UIA trouvent ici en cet instant l'expression de la reconnaissance des Alsaciens de l'Etranger. Les Alsaciens expatriés, parce qu'ils sont expatriés, ne veulent pas se sentir éloignés de l'Alsace. La distance leur donne du recul et des moyens d'apprécier les atouts de l'Alsace et les avantages qui mériteraient d'être développés. Les associations et l'UIA sont les cadres naturels de leur expression et de leur engagement dans la promotion de l'Alsace.

La philosophie de l'Union internationale des Alsaciens n'a pas changé, elle reste celle d'un service bénévole pour la promotion de l'Alsace, comme expression et satisfaction d'un sentiment de fidélité régionale. Elle a cependant évolué par la prise de conscience du rôle particulier des régions dans la sympathie pour la France.

A une époque où l'image des nations souffre, les régions ont un rôle important à jouer. Elles sont facteurs de progrès dans la démocratie et les relations de proximité. Une région comme l'Alsace génère de la sympathie, pas seulement pour elle-même, mais pour la France. Cette sympathie, c'est les Alsaciens qui en sont promoteurs par leur entregent, leur sens de la convivialité et les valeurs dont ils sont témoins. Tous les Alsaciens de l'étranger et, souhaitons-le, les représentants des autres régions aussi, auront à cœur d'exprimer cette parcelle de sympathie dont ils sont porteurs, car l'image des régions est à taille humaine, elle est faite de bons relents de terroir, de valeurs humanistes, de souvenirs et d'affections. Dans un monde rude et dur, un peu d'affection régionale rend la vie internationale plus compréhensible, plus noble et plus tendre.