

[Accueil](#) > [Dossier](#) > [L'Alsace, au cœur du monde](#)**DOSSIER****Paru le 19 septembre 2025**

## LA 44E RENCONTRE DE L'UNION INTERNATIONALE DES ALSACIENS

### L'Alsace, au cœur du monde

Comme l'annonce la célèbre devise : « Tout passe, tout lasse, sauf l'Alsace ! ». C'est dans cet esprit que s'est tenue la 44e rencontre de l'Union Internationale des Alsaciens (UIA), un événement riche en découvertes et en émotions. Sous l'impulsion de son président, Gérard Staedel, et de nombreux partenaires, l'UIA a transformé la salle de La Castine à Reichshoffen en un véritable carrefour d'échanges et de convivialité. Plus de 300 Alsaciens, venus de toute la France et de l'étranger, ont répondu présents, témoignant de l'attachement indéfectible à leur terre d'origine. L'association, qui regroupe les Alsaciens expatriés, a une nouvelle fois prouvé sa capacité à tisser un réseau solide, fondé sur des relations et des compétences partagées.



De gauche à droite : Antoine Jung reçoit la distinction du Bretzel d'or et Bernard Kuentz, président de l'Institut des Arts et Traditions Populaires d'Alsace



éponyme, qui a dévoilé ses charmes. Les participants ont pu explorer un coin d'Alsace un peu méconnu mais particulièrement attrayant, avec ses vallées verdoyantes, ses sentiers de randonnée, ses forêts profondes et les ruines d'anciens châteaux perchés sur d'impressionnants rochers.

La journée a été ponctuée par les interventions de la marraine de l'événement, Patricia Weller, célèbre comédienne connue sous le nom de scène de Marlyse Riegenstiehl. Elle a été choisie pour son amour de la région, et ses spectacles qui célèbrent le tempérament alsacien. Le maire, Hubert Walter, a quant à lui présenté sa ville, riche d'histoire et d'un patrimoine industriel durable, malgré ce qu'il nomme être un « empire morcelé ».

## L'UIA : un pont entre l'Alsace et le monde

Avec 65 associations et 20 délégations réparties sur tous les continents, l'UIA joue un rôle majeur dans le rayonnement de l'Alsace. L'Union soutient l'exportation, promeut la gastronomie en partenariat avec les Étoiles d'Alsace, valorise les vins régionaux, et tisse des liens avec les organismes de tourisme. Elle s'appuie sur un réseau de 140 entreprises et mécènes du Grand Est pour ses actions. Le rôle de l'association est souligné comme étant un lien entre la région et ses expatriés.

Parmi les événements phares, l'UIA a organisé en 2025 l'Alsace Fan Day, la journée annuelle des Alsaciens du monde. L'Union célèbre aussi la Saint-Nicolas dans les associations du réseau, partout sur le globe, et promeut la langue alsacienne à l'étranger au sein de ses associations.

## La saga De Dietrich : entre tradition et innovation

Avant la visite du château De Dietrich programmée dans l'après-midi, l'historien Daniel Fisher a captivé l'audience en retraçant l'histoire de la famille. Il a partagé la saga familiale, débutée par Jean III De Dietrich, un banquier anobli par Louis XVI qui, contraint d'abandonner la finance, a fondé un empire métallurgique. Puis il a expliqué le rôle de Philippe Frédéric De Dietrich, maire de Strasbourg de mars 1790 à août 1792, et commanditaire de la « Marseillaise », nommée à l'époque « chant de guerre pour l'armée du Rhin » et qui devint l'hymne national de la France.

Le Baron Marc-Antoine De Dietrich a ensuite présenté le volet économique de l'entreprise. Aujourd'hui, après 10 générations d'industriels, l'entreprise se distingue toujours par son adaptation et sa résilience. Si certaines filiales ont été vendues, la division pour l'industrie pharmaceutique et chimique, présente sur cinq continents, reste le cœur de l'activité. La synergie entre la famille et la région repose sur la qualité de la main-d'œuvre et la compétence des cadres alsaciens.



d'histoires familiales, étaient également offerts aux regards des visiteurs.

## L'histoire passionnante de Bugatti et De Dietrich

Cette journée a été l'occasion de mettre en lumière le lien historique entre les familles De Dietrich et Bugatti. Ainsi, des propriétaires passionnés ont présenté des modèles anciens de la célèbre marque de voitures. Et certains participants ont même eu le plaisir de s'installer sur les banquettes en cuir, pour faire un tour dans l'une de ces voitures de légende.

## La bataille de 1870 : un moment d'héroïsme

L'historien Yves Moritz a captivé l'auditoire en expliquant la bataille de 1870, qui s'est déroulée près de Reichshoffen (à Monswiller et Morsbronn). Il a mis en lumière l'héroïque et désespérée charge des cuirassiers français du 6 août 1870, qui ont fait face à des troupes prussiennes quatre fois plus nombreuses. Menée avec panache, cette charge a coûté la vie à la quasi-totalité de la cavalerie lourde française. L'historien a également éclairé le contexte politique de l'époque, avec un Empire français affaibli et l'ascension de la Prusse de Bismarck, menant à la déclaration de guerre du 19 juillet 1870. Plus tard, Yves Moritz a retracé précisément les positions militaires, et contextualisé cet événement dans la guerre franco-prussienne, à l'aide d'une grande maquette exposée au château De Dietrich.

## Le Parc Régional des Vosges du Nord : 50 ans de préservation

Terre d'histoire et de nature, le Parc naturel des Vosges du Nord fêtera ses 50 ans cette année. Créé le 30 décembre 1975, il s'étend sur 111 communes, compte 22 communes associées et 11 villes portes : 2/3 d'entre-elles se situent dans le Bas-Rhin et 1/3 en Moselle. Pas moins de 10 musées sont référencés dans le réseau. Le parc abrite une biodiversité florissante. Le retour du lynx, de la cigogne noire, du castor et de l'écrevisse des torrents témoigne de la bonne santé de l'écosystème. La future charte, prévue pour 2029, mettra l'accent sur les moyens de convaincre les habitants afin de protéger son espace et son patrimoine. Les randonneurs peuvent explorer ce cadre naturel, grâce au GR 53 qui traverse le parc régional, en offrant plusieurs étapes de découverte. Un carnet du parc est disponible sur leur site internet (voir encart ci-dessous).

### LE PARC RÉGIONAL DES VOSGES DU NORD

Protéger la plantation de vergers et de haies, restauration des mares, réhabilitation des blockhaus et des bâtiments du patrimoine, sont les enjeux du parc. Valoriser le patrimoine culturel, via la conservation mutualisée, grâce notamment à un conservateur qui accompagne les bénévoles. Mais aussi améliorer la qualité des rivières et en suivre son évolution, augmenter la naturalité des forêts, et favoriser la reproduction des chauves-souris. Mobiliser pour soutenir les pratiques



donnent ainsi aux propriétaires de forêts. Education du territoire, avec des actions dans les écoles, sur le thème de la nature, et des séjours « classe verte et découverte ». Porter le festival « Au Grès du jazz ». Au niveau de l'urbanisme et de l'aménagement, des architectes du patrimoine donnent des conseils de rénovation d'anciens bâtiments, auprès des particuliers et des collectivités. Des chantiers écoles existent depuis 10 ans, et ont vu passer près de 10 000 participants. Prochainement, un appel à projet « un archi pour mon gîte » sera lancé, afin de proposer un accompagnement pour la création de gîtes touristiques.

Contact et informations sur les sites internet : [www.randovosgesdunord.fr](http://www.randovosgesdunord.fr) et [www.parc-vosges-nord.fr](http://www.parc-vosges-nord.fr)

## Les Bretzels d'Or : symbole de l'attachement à la culture alsacienne

Avec le prestigieux « Bretzel d'Or », l'Institut des Arts et Traditions Populaires d'Alsace met à l'honneur des personnalités éminentes du milieu des arts, de l'économie, de l'artisanat, de la gastronomie, de l'éducation qui contribuent au rayonnement de toute l'Alsace par leur talent et leur engagement. L'authenticité de la culture régionale est ainsi soulignée, par la remise de ce prix. Ce jour-là, deux Bretzel d'or ont été remis par Bernard Kuentz, président de l'Institut des Arts et Traditions Populaires d'Alsace, à des alsaciens établis à l'international :

Antoine Jung, boulanger alsacien en Bavière. C'est l'amour qui a incité ce jeune boulanger à quitter Rittershoffen pour Schönberg en Haute-Bavière, il y a déjà quelques années de cela. Ce départ fut aussi le début de son engagement, pour cultiver et approfondir l'amitié entre l'Alsace et sa deuxième patrie, la Bavière. Le jumelage entre Schönberg et Rittershoffen est à son actif. Il est bien sûr devenu un « Ambassadeur d'Alsace en Bavière ».

Francis Lapp, fondateur et PDG de la société Sunreef Yachts à Dubaï, a été distingué pour son parcours exceptionnel. Après avoir débuté en Pologne, il a bâti une entreprise mondiale spécialisée dans la construction de yachts de luxe sur mesure. Aujourd'hui, plus de 140 Sunreef Yachts voiles et moteurs naviguent dans le monde entier.

## L'humour et la musique pour clôturer la journée

Après les conférences et le déjeuner, les participants ont pu profiter d'une visite guidée du musée du fer commentée par Étienne Pommois, déambuler dans le Château De Dietrich, et partir à la découverte du musée historique et industriel, avec ses maquettes animées. La journée a également été animée par la musique de Dany Kleinmann et les voix chaleureuses du chœur de Niederbronn, qui ont chanté en alsacien. Le point d'orgue artistique a été le one-woman-show de Patricia Weller, alias Marlyse Riegenstiehl, qui a fait rire l'assemblée avec son personnage à l'accent alsacien prononcé et au culot légendaire, une parfaite conclusion à cette journée de célébration de l'identité alsacienne.



Les Alsaciens vivant hors Alsace sont près de 100 000 à travers le monde. Un grand nombre d'entre eux sont regroupés dans plus de soixante-cinq associations, essentiellement à l'étranger mais aussi en Vieille-France, ainsi que dans une vingtaine de délégations, prémices de clubs ou d'amicales en devenir ! Ce vaste réseau de relations et de compétences au service de l'Alsace est fédéré par l'Union Internationale des Alsaciens, créée en 1981. Le réseau est animé par ces associations d'Alsaciens et Amis de l'Alsace à l'étranger, relais de convivialité et de proximité, concourant à la projection de l'Alsace à l'international. L'Union rassemble ainsi dans un contexte amical tous les amis de l'Alsace à l'étranger, dans le but de servir les relations internationales de la Région et de contribuer au rayonnement de l'Alsace et de la France dans le monde. Dans le mouvement de mondialisation, les régions donnent un visage à la France, elles sont créatrices d'image et de sympathie. L'Union Internationale des Alsaciens apporte le sourire d'une des régions les plus dynamiques et les plus belles du monde. Gérard Staedel en est le président.

L'Union Internationale des Alsaciens accueille et fédère :

- les organisations d'Alsaciens ou d'Amis de l'Alsace à l'étranger, apolitiques, qui adhèrent à l'Union ;
- les Alsaciens résidant à l'étranger qui partagent les objectifs de l'Union et adhèrent à l'Union ;
- les personnes, groupements de personnes ou institutions qui, en Alsace ou ailleurs en France, ont l'expérience de l'étranger et partagent les principes et les objectifs de l'Union.

Site internet : [www.alsacemonde.org](http://www.alsacemonde.org)

Des animations ont lieu tout au long de l'année, organisées par les différentes associations rattachées à l'UIA. Ces rencontres portent le nom de « L'Alsace Fan Day ». Vous pouvez les découvrir, mais aussi proposer d'y participer (comme animateur ou partenaires) sur le site internet : [www.alsacefanday.com/alsaciens-du-monde](http://www.alsacefanday.com/alsaciens-du-monde)

## LES RENDEZ-VOUS DE L'UIA

L'année prochaine, la rencontre de l'Union Internationale des Alsaciens se tiendra au Haut-Koenigsbourg. En attendant, Gérard Staedel donne rendez-vous aux alsaciens :

- le 24 juin 2026 : pour l'Alsace Fan Day
- le 29 août 2026 : pour la rencontre annuelle
- le 30 août 2026 : au château St Étienne, pour le chapitre international de la confrérie St Étienne
- du 23 au 30 octobre 2026 : pour une croisière sur le Douro, au Portugal.

*Iris PELDRUN*

