

INTERNATIONAL Alsace

BULLETIN DE LIAISON DE L'UNION INTERNATIONALE DES ALSACIENS DE L'ETRANGER
ASSOCIATION POUR LA PROMOTION DE L'ALSACE

N° 8 Printemps 1988

Le Prix Nobel alsacien à Bruxelles !

Avec le concours de la Banque SOGENAL et de la Maison WOLFBERGER d'Eguisheim, les Alsaciens de Belgique ont organisé le 18 novembre à Bruxelles une somptueuse réception en l'honneur de Jean-Marie LEHN, avant même que le Prix Nobel ne lui soit remis à Stockholm.

Les Alsaciens de Paris se mobilisent !

Ca y est ! Les Alsaciens de l'AGAL - Association générale des Alsaciens et des Lorrains (Paris et Ile-de-France) - viennent de rejoindre l'Union, avec le statut de membres correspondants. Le Président de l'AGAL, Michel HOCA, est par ailleurs entré au Comité-directeur de l'Union.

Le Président de Bruxelles s'en va... Vive le Président !

Président de l'Association de Bruxelles depuis sa création en 1979, Jean-Paul SCHMITT, patron de Alken-Kronenbourg (3e brasseur en Belgique), vient de démissionner pour cause de mutation. C'est une association forte de 120 membres et pleine de vitalité, qu'il quitte, non sans avoir reçu la "distinction Alsace" et les médailles d'honneur des deux départements, remis par les Présidents Pierre PFLIMLIN et André WEBER lors d'une sympathique assemblée, qui désigna son successeur, Louis HEINZ, patron de la Northern Shipping Service et Président de la CCI française d'Anvers et de Limbourg.

L'Union pour Strasbourg-Europe

Lors de sa dernière réunion, le Comité directeur de l'Union a décidé de soutenir l'initiative de Jean-Marie CARO en faveur du renforcement du rôle européen de Strasbourg et d'attribuer une subvention à l'Association Strasbourg-Europe.

Réveillon alsacien à Abidjan

Deux restaurants abidjanais, aux noms évocateurs de "Nid de Cigognes" et de "Coq d'Alsace" ont fêté la Saint Sylvestre 1987 sans neige mais abondamment arrosée au Crémant d'Alsace.

Les élus alsaciens montent au créneau pour l'Union

Interpellés par l'Union sur le problème du coût particulièrement élevé de la scolarité dans les lycées français à l'étranger, tous les élus alsaciens, députés et sénateurs, sont intervenus auprès du Ministre de l'Education Nationale et du Ministre des Affaires étrangères.

US, stay here !

Pour le maintien du Consulat des Etats-Unis à Strasbourg, les Alsaciens d'Amérique ont eux aussi activement participé au "Strasbourg Lobby" dans la capitale américaine. Citons entre autres l'action exemplaire de François HAERINGER, restaurateur des environs de Washington, véritable "Lobbyste du ventre".

En août prochain... à Eguisheim !

Après Strasbourg, Mulhouse, Colmar, Haguenau, Ribeauvillé et Saverne, c'est à Eguisheim que sera organisée la prochaine Rencontre annuelle des Alsaciens de l'Etranger, fixée au Samedi 27 août prochain, dans le cadre de la Fête des Vignerons. Retenez dès maintenant cette date !

CARTE BLANCHE A

FRANCOIS BRUNAGEL

La forte conscience d'une identité particulière et riche fait partie des... réalités alsaciennes, même si d'aucuns regrettent une certaine perte de substance de notre personnalité culturelle et linguistique. On s'accroche!... et l'action de nombreuses associations dont les réalisations émaillent l'été alsacien est à cet égard réconfortante et à encourager.

Ces sentiments de fierté régionale et parfois de nostalgie mêlés, comme souvent, gagnent en ampleur et en force lorsqu'on est à l'étranger. Avec du recul, on voit alors que l'Alsace est riche naturellement de sa situation géographique, de ses structures agricoles et industrielles, de la qualité de ses universités, de l'expérience de sa main-d'œuvre, du sérieux de ses hommes... Mais l'œil volontiers complaisant de l'Alsacien émigré, aiguë par l'acquisition d'une expérience exogène, discerne également les inévitables évolutions dans lesquelles s'inscrit l'avenir d'une région au centre de l'Europe en formation.

Aussi l'attachement des Alsaciens de l'étranger à leur région ne saurait-il plus rester à l'état de sentiment, si noble soit-il. Il est source d'énergie et d'inspiration au service de l'Alsace, de son image de marque, de ses représentations à l'étranger. Les Alsaciens à l'étranger apportent leur concours à l'effort de présence de la France dans le monde entier; mais au-delà, taisant rarement leur identité régionale, ils assurent souvent une présence alsacienne dans les pays qui les accueillent. Il est simple de dire qu'ils y sont les ambassadeurs de l'Alsace; mieux, ils y apportent leurs compétences, leur énergie et les qualités forgées au creuset international d'une ambiance rhénane à la charnière des cultures romane et germanique. Epris de l'Alsace, ils offrent leur disponibilité pour accueillir, conseiller, initier aussi, toute action de promotion de notre région. Ainsi le firent les Alsaciens de



Côte d'Ivoire pour une exposition de matériels d'électricité alsaciens et la visite d'une délégation de la Maison du Commerce International de Strasbourg à Abidjan, ou les Alsaciens de Belgique qui organisèrent une journée d'information sur l'économie alsacienne à destination des états-majors européens des multinationales américaines ou encore s'entremirent pour une visite d'une délégation du Conseil régional auprès de la Communauté européenne.

L'Alsace dispose ainsi d'un formidable réseau de relais privilégiés prêts à offrir leur disponibilité, forts de leurs compétences, connaissances et relations. Depuis six ans, l'Union internationale des Alsaciens de l'étranger recense patiemment les Alsaciens établis hors de France de façon permanente ou temporaire. Et l'on est surpris de la diversité et de la qualité des situations, des hommes d'affaires de Cotonou aux ingénieurs de l'Office des brevets de La Haye, des diplomates de Toronto et de Port-aux-Prince aux fonctionnaires internationaux de New York et de Bruxelles, des dirigeants de banques, de compagnies pétrolières, de sociétés multinationales de Singapour à San Francisco... Tous participent à ce réseau d'amitié au service de l'Alsace qui bouge et qui évolue dans un monde en mutation. Ils sont un atout pour l'Alsace et spécialement pour l'Alsace qui exporte ses produits industriels ou du terroir, ses services, son tourisme et sa gastronomie.

Cette Alsace, les Alsaciens à l'étranger ne la rêvent pas dans un songe romantique, enrubannée dans un folklore rythmé de cuivres étincelants, - même s'il faut laisser et parfois restaurer la place de nos plus nobles traditions -; ils la souhaitent moderne et jouant pleinement son rôle au centre de l'Europe, en harmonie avec son passé, comme lui en offrent la possibilité ses universités et centres de recherche et la qualité de son potentiel

humain.

L'avènement de la structure régionale offre un avantage considérable en permettant d'acquérir la dimension utile à la réalisation d'un certain nombre de grands projets. La diversification du capital, l'apport d'investissements internationaux, les innovations technologiques, sont autant d'éléments du renouvellement des capacités régionales. Augmentés d'un aggiornamento culturel reposant sur des hommes venus d'ici et d'ailleurs, garantis de pouvoir se fonder, sans déroger, sur trois cultures, ils sont véritablement source d'enrichissement régional.

On mesure à l'ambition qu'ils nourrissent pour l'Alsace l'amour que les Alsaciens de l'étranger lui portent: ambition renforcée par l'éloignement et nourrie d'expériences acquises ailleurs; mais aussi détermination de contribuer de toute leur énergie au développement et au rayonnement de l'Alsace.

François BRUNAGEL est secrétaire général de l'Association pour la Promotion de l'Alsace (Belgique - Luxembourg) et Délégué général de l'Union internationale des Alsaciens de l'Etranger dont le siège est 1, place de la Gare 68001 Colmar