



Véronique Ehrhart

ehrhart@alsacemonde.org

Diplômée ès sciences économiques et DESS/Master 2 en gestion d'entreprises franco-allemand, Véronique quitte la France pour l'Allemagne et intègre une agence de marketing, elle travaille dans l'événementiel pour de grands groupes allemands dont Daimler Chrysler, Deutsche Bank, AEG. Suite à une rencontre fortuite, on lui propose le poste de DAF d'une SARL pour le lancement sur le marché allemand d'une marque espagnole KA International dans le secteur de l'ameublement par système de franchise.

Après un retour en Alsace, Véronique restructure le service français d'une société allemande de prestations de services textiles, lance une marque de cosmétique bio allemande sur le téléachat français et participe au développement d'une marque de vêtements d'enfants sur le marché allemand.

Depuis peu, elle a intégré un cabinet d'expert comptable allemand pour le maintien et le développement de la clientèle française.

Au cours de son expatriation, Véronique apprend à connaître le club des Alsaciens de Francfort, entre dans le comité à côté d'autres participations associatives dont certaines caritatives. Lors de son retour en France, elle devient membre du comité de l'UIA. Son expérience professionnelle dans les divers domaines du marketing, de l'événementiel et de la gestion, l'amène tout naturellement à prendre en charge au sein de l'UIA une partie de la communication et depuis l'année 2018 elle est la trésorière de l'association.

Véronique est une adepte des voyages et ne cesse de découvrir le monde. Fascinée par les incommensurables cultures et horizons divers, il ne manque plus qu'un continent pour parfaire son tour du monde.