

Eugène Schueller (1881-1957), fondateur à Paris du groupe L'Oréal



Eugène Schueller dans les années 1950

Si les feux de l'actualité se sont braqués récemment sur le nom de Liliane Bettencourt qui fut la femme la plus riche de France, celui de son père, Eugène Schueller, est moins connu alors que c'est lui qui fut à l'origine de cette fortune en tant que fondateur du groupe L'Oréal. Comme

son nom le laisse deviner, Eugène Schueller était d'origine alsacienne. Ces parents étaient venus s'installer à Paris en 1875. Son père, Charles Schueller, pâtissier de formation, était natif d'Illfurth dans le Sundgau où ses aïeux étaient cultivateurs depuis plusieurs générations. Le jeune Eugène, lui, était né dans l'arrière-boutique de la boulangerie que ses parents tenaient rue du Cherche-Midi à Paris. Vers 1892, la famille quitta Paris pour la banlieue, à Levallois-Perret, où ses parents reprirent un fonds de commerce. C'est dans la commune voisine de Neuilly-sur-Seine que le jeune Schueller entra à douze ans au Collège Sainte-Croix, puis poursuivra ses études secondaires au lycée Condorcet quand ses parents revinrent à Paris. Il entra ensuite à l'Institut de chimie appliquée de Paris (aujourd'hui Chimie Paris-Tech). En 1904, diplôme en poche, il

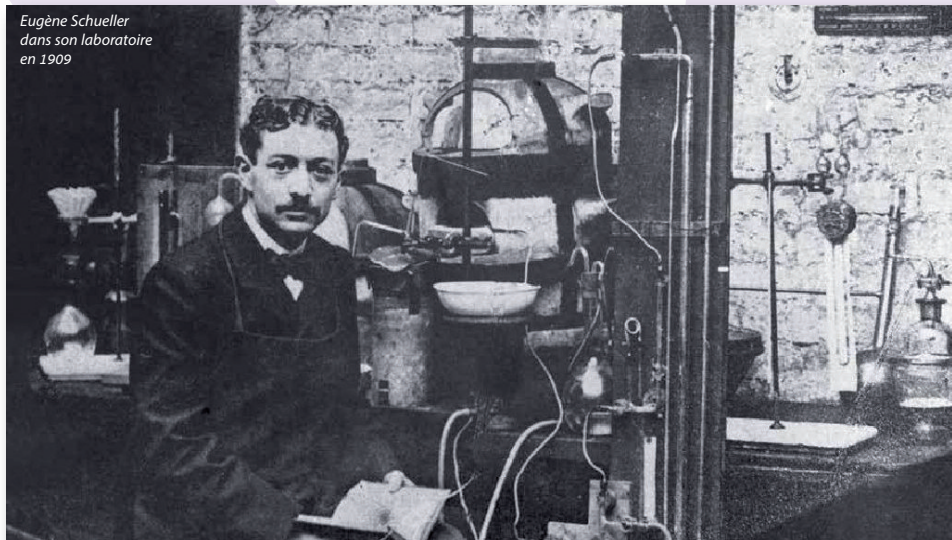
trouva une place de préparateur à la Pharmacie centrale de la Sorbonne. C'est à cette période que l'institut de chimie fut sollicité par un propriétaire de salon de coiffure qui était à la recherche d'une formule de teinture permettant de couvrir les cheveux blancs. Schueller fut le seul volontaire à s'y intéresser. La question le passionna au point que qu'il démissionna de son emploi en 1907 afin de pouvoir mettre au point lui-même cette formule de teinture et monter son propre laboratoire de production. Les débuts furent difficiles. Il arriva néanmoins, dès l'année suivante, à déposer un brevet pour la première teinture capillaire de synthèse et déposa la marque L'Auréale. Ce nom lui avait été inspiré par l'auréole dorée cerclant la tête des saints sur les icônes. En

1909, la marque devint



L'Oréal et, avec un associé comptable, André Spéry, il créa la Société française de teintures inoffensives pour cheveux (qui prit plus tard le nom de L'Oréal). Dès cette année-là, il lança L'Oréal Henné comme un nouveau procédé de teinture, devenant le produit-phare de la marque. En 1910, il ouvrit une école de coiffure et fit paraître des publicités, notamment dans la revue La Coif-

marketing, Eugène Schueller reçut l'Oscar de la publicité en 1953 avec Robert Guérin, un des maîtres de la publicité moderne. En politique, il soutint parfois des causes très diverses, de l'extrême-droite à la gauche, y compris en faveur de François Mitterrand à ses débuts. Son gendre, André Bettencourt, issu de ces milieux, rejoignit son entreprise avant de devenir ministre sous Pompidou. Après sa mort, sa fille Liliane créa le Prix Eugène Schueller au profit des anciens élèves de Chimie ParisTech, destiné à récompenser chaque année un jeune ingénieur qui, après sa sortie de l'École, aura exécuté des travaux scientifiques susceptibles d'engendrer les applications industrielles en chimie et sciences du vivant. Le nom d'Eugène Schueller a également été donné à une avenue d'Aulnay-sous-Bois.



Eugène Schueller dans son laboratoire en 1909