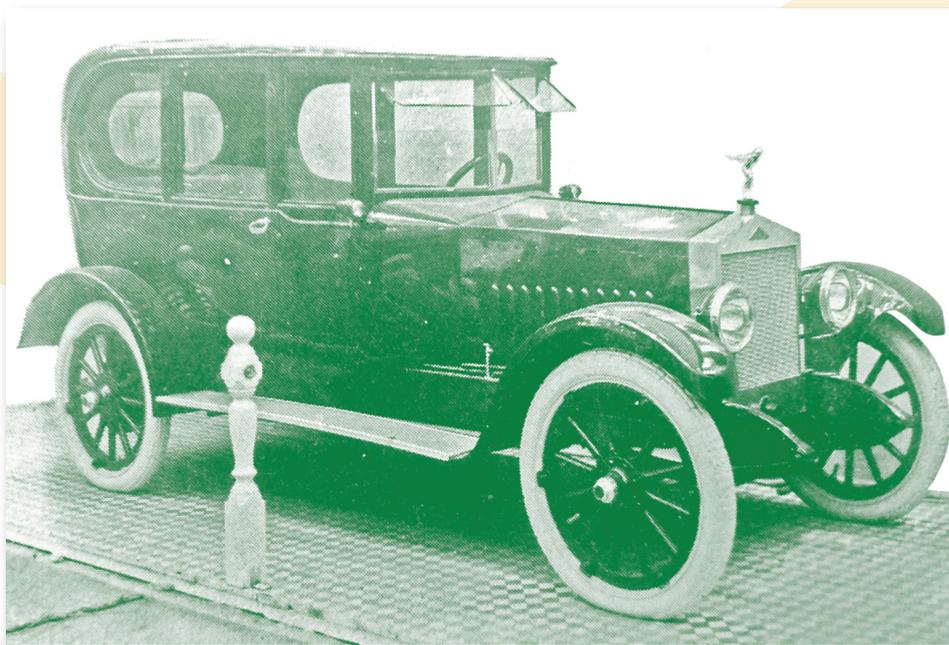


# Alsace 1920, les 100 ans d'une voiture américaine disparue

Une voiture dénommée *Alsace* sortie, à l'orée de l'âge d'or de l'automobile, tout droit d'une usine du Nouveau Monde ? Voilà un fait qui mérite d'être connu ! L'histoire se passa à Lynchburg en Virginie où opérait, entre 1916 et 1922, un constructeur automobile dénommé Piedmont Motor Car Company. Fondée par l'ingénieur Wallace Taylor, l'entreprise produisait des voitures et des camions avec des pièces détachées achetées auprès d'autres fabricants américains, acheminées par rail et assemblées dans son usine. Son véhicule le plus vendu était une voiture de tourisme commercialisée sous le nom générique de la société : *Piedmont*. Produite dans une variété de styles de carrosserie fermés et ouverts et propulsée par des



La conduite intérieure 19,6 CV Alsace de Piedmont (1920)



Le logo du constructeur

moteurs 4 cylindres Lycoming ou 6 cylindres Continental, elle pouvait transporter cinq passagers. À son apogée, la capacité de production de l'usine de Lynchburg était de six voitures par jour. Toutes étaient peintes en vert forêt et atteignaient la vitesse de 55 mph (88 km/h).

Plusieurs autres sociétés commercialisaient également le véhicule, mais sous leur propre label. Ainsi, au Texas les voitures Piedmont étaient vendues sous le nom de *Lone Star* et à Chicago sous celui de *Bush*. Les Piedmont se vendaient entre 1 200 \$ et 2 000 \$.

Afin de pouvoir vendre également sur le marché européen, Piedmont Motor s'associa en 1920 à la Automotive Products Company de New York pour lancer un nouveau modèle qui fut nommé *Alsace*. La voiture différait des autres modèles de Piedmont, principalement parce qu'elle utilisait un radiateur de type Rolls-Royce et par la place du volant. Elle avait un empattement de 116 pouces (2,95 m) et était équipée d'un moteur Herschell-Spillman à 4 cylindres de 3,1 litres. Le marché européen s'était avéré des plus rentables la

première année. Cependant le prix plus élevé et la forte demande européenne sont à l'origine de la chute de l'entreprise. Les ventes furent si rapides en Europe que Piedmont négligea les concessions locales. Lorsque le marché européen ralentit, l'entreprise eut du mal à reprendre le marché américain. En octobre 1922, après avoir produit près de 3 000 voitures en six ans, Piedmont Motor fit faillite et fut vendu aux enchères.

La raison du choix du nom *Alsace* par la firme pour un de ses modèles-phares reste incertaine. Il ne semble pas qu'il soit dû à l'origine alsacienne d'un des collaborateurs de la firme. Le fait que, au lendemain de la Grande Guerre, le nom de l'Alsace soit devenu internationalement connu suite à son rattachement par le traité de Versailles à la France, pays allié des États-Unis, peut en être la cause, surtout que la voiture était destinée au marché européen.

Aujourd'hui, aucun exemplaire du modèle *Alsace* ne semble avoir survécu. Seules trois voitures de la firme de Lynchburg subsistent à ce jour : une *Piedmont*, une *Bush* et une *Lone Star*. La première est exposée au Virginia Museum of Transportation, les deux autres appartiennent à des collectionneurs privés. Espérons qu'un passionné de voitures dénichera un jour une *Alsace* survivante en Europe !

Philippe Edel

Remerciements à Wanda Carpenter, Jean-Pierre Clerens, Tom Cox, Ellen Forbes Stick.

[www.lynchburgmuseum.org](http://www.lynchburgmuseum.org)  
[www.vmt.org](http://www.vmt.org)  
[piedmontmotorco.com](http://piedmontmotorco.com)



L'usine Piedmont à Lynchburg en Virginie (USA)