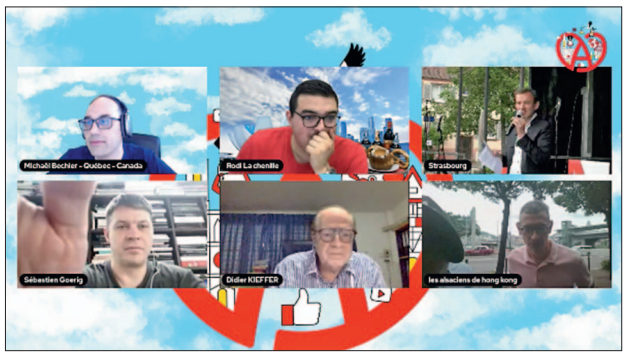
L'Alsace Fan Day voit plus grand et rode sa formule

Jeudi 24 juin s'est déroulé la quatrième édition de l'Alsace Fan Day, autrement dit ***la Journée mondiale des amoureux de l'Alsace*** *initiée par l'Union internationale des Alsaciens (UIA). Une année qui se voulait charnière pour ce jeune évènement qui contribue au rayonnement de l'Alsace partout dans le monde et prend de l'ampleur d'année en année.*

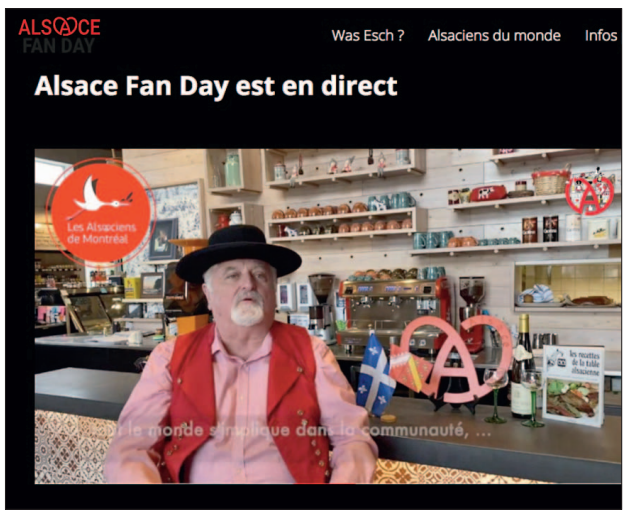
Des citations sur des médias nationaux à l'instar de France Info sur un mode sobre ou les Grosses Têtes, plus potache, une présence festive dans plusieurs villes ou lieux touristiques en Alsace et une mobilisation sans précédent des quelques cinquante-sept associations et correspondants réunis sous la bannière de l'UIA dans le monde… Cette année, la fête des amoureux de l'Alsace aura pris une dimension inégalée. **« Nous avons préparé cela pendant six mois… »** explique Fabien Kuntzmann, président des Alsaciens de Montréal et membre du comité de l'UIA. **« Nous avions formé trois groupes de travail pour l'Orient, l'Amérique du Nord et l'Europe avec lesquels nous nous réunissions régulièrement pour faire le point, notamment sur des vidéos que nous souhaitions produire ».**

PHOTOS DR

Place du quartier Blanc à Strasbourg, Pia Imbs, Présidente de l'Eurométropole, a conclu son intervention par quelques mots en alsacien, sous le regard approbateur du président Gérard Staedel.



La web tv de l'AFD une occasion unique pour les Alsaciens du monde de se présenter et d'échanger.



Cérémonie de remise du drapeau de 1871 de l'Union Alsacienne de New York au Musée alsacien.

Invitées à se présenter sous la forme d'une vidéo courte de deux minutes, les associations d'Alsaciens de l'étranger voyaient en effet leur production diffusée tout au long de la journée sur la web tv spécialement créée pour l'occasion mais aussi sur l'écran géant de la place du quartier Blanc, à Strasbourg, entrecoupée d'échanges en direct avec les quatre coins du monde, de vidéos de présentation de sites touristiques alsaciens et d'interviews de personnalités appelées à se prononcer sur les liens les unissant au territoire.

Pour suivre la fête cette année mieux valait donc être doué du don d'ubiquité. D'autant que si la place du Quartier Blanc à Strasbourg constituait le point nodal de la manifestation, accueillant une scène, un écran géant et de nombreux stands, la fête s'était aussi déployée à Obernai où à l'Ecomusée d'Alsace, entre autres, chacun adaptant le format à sa situation.

Renforcer son encrage en Alsace

Un foisonnement parfois difficile à suivre qui pouvait laisser à l'observateur une impression de cacophonie générale. Mais comme le rappelle Fabien Kuntzmann : **« Il s'agit de la quatrième année seulement… »** Si lors de sa première occurrence, la fête invitait simplement les amoureux de l'Alsace, où qu'ils soient dans le monde, à se photographier avec une tarte flambée et à poster la photo sur les réseaux sociaux assortie du hastag #alsacefanday et que l'an passé, un « apéro virtuel » avait permis de rassembler quelques passionnés en simultanée par delà les continents et les fuseaux horaires, cette année aura marqué « une monté d'un cran » dans l'ambitieux projet de journée mondiale des amoureux de l'Alsace. **« Il s'agit maintenant de la professionnaliser, afin qu'elle ne change plus de format d'une année sur l'autre mais aussi de renforcer son ancrage en Alsace »**, poursuit le membre de l'UIA, persuadé que **« s'il s'agissait cette année encore d'un test grandeur nature, l'année cinq devrait être la bonne ».**

Irruption du Prince Albert

En attendant de retrouver toute la diversité joyeuse de la diaspora alsacienne l'an prochain, l'on relèvera, parmi les points forts de cette année, l'extraordinaire mobilisation de tous les Alsaciens de l'étranger qui se sont littéralement emparés de l'événement preuve s'il en était de leur « amour de d'Alsace » à fleur de coeur. **« Cela a même boosté la création de nouvelles associations à l'instar de celle de Vancouver ou de Houston, en Amérique du Nord. »** précise Fabien Kuntzmann.

Si les mesures sanitaires parfois strictes dans certains pays, conjuguées à la météo pluvieuse en Alsace n'ont pas facilité le déploiement de tout ce qui avait été initialement imaginé, l'on retiendra tout de même de cette cinquième édition, pêle-mêle, la remise du drapeau de l'une des plus anciennes associations d'Alsaciens de l'étranger – celle de New-York vieille de 150 ans – au musée alsacien, la présence des consuls des Etats-Unis, du Japon et de Chine sur scène, à Strasbourg, pour la présentation du passeport Alsacien dans leurs langues respectives et l'irruption surprise, sur la web tv le soir, lors du direct avec l'association des Alsaciens de Monaco réunis au restaurant, de son altesse sérénissime le Prince Albert rappelant de manière détendue et conviviale son attachement à l'Alsace*.

À Obernai aussi l'Alsace Fan Day a battu son plein autour de véhicules anciens de marques alsaciennes.

Parvenir à ancrer en quatre ans seulement, une fête d'une telle envergure dans l'esprit de tous les Alsaciens et même au-delà est assurément une réussite à mettre au crédit de l'UIA qui fêtera cette année en août son 40ème anniversaire. Rendez-vous est donc d'ores et déjà fixé à l'année prochaine, afin de fêter l'Alsace Fan Day en vol de croisière.

Frédéric Rihn

** Une histoire remontant à Louis XIV a fait des princes de Monaco les comtes de Ferrette et de Thann, les barons d'Altkirch et les seigneurs d'Issenheim.*

Plus d'infos : www.alsacefanday.com

L'UIA en quelques mots

Peuple voyageur, les Alsaciens sont installés parfois depuis fort longtemps aux quatre coins du monde. Fondée il y a 40 ans par François Brunagel et présidée aujourd'hui par Gérard Staedel, fondateur entre autre du club des Alsaciens de Francfort, l'UIA fédère les 57 groupements et associations d'amis de l'Alsace, où qu'ils soient dans le monde, afin de maintenir des liens vivants entre eux et participer à la promotion et au rayonnement de l'Alsace, partout et tout le temps. A l'initiative de nombreux événements et rencontres, en Alsace ou à l'étranger, l'UIA anime également un site web, publie une newsletter et édite une revue trimestrielle distribuée à 2500 exemplaires.

• www.alsacemonde.org