

Leymen. L'Alsace Fan Day, pour célébrer la région !

Les célébrations de l'Alsace Fan Day, organisées par Saint-Louis agglomération, ont débuté il y a quelques jours au marché de Leymen. Une première rondement menée et bien accueillie par la population.

La Team Alsace de SLA, avec Véronique et Fabienne (en Alsaciennes) et Christophe, n'a pas ménagé ses efforts pour faire la promotion de notre culture. Photo L'Alsace



Au cœur de l'actualité avec la création de la CEA (Collectivité européenne d'Alsace), la région Alsace ne loupe pas une occasion d'affirmer ses valeurs. Avec comme leitmotiv : « Ce qui est fait ailleurs peut aussi l'être chez nous. »

Née en 2018, l'Alsace Fan Day est organisée par l'Union internationale des Alsaciens (UIA) qui regroupe les associations d'Alsaciens dans plus de 50 pays (www.alsacefanday.com). Les amoureux de la région se réunissent chaque année le 24 juin partout autour du monde pour fêter l'Alsace, l'art de vivre et les talents de ses habitants, son histoire et la beauté du pays, ses symboles et ses valeurs.

À partir de cette année, le service de la promotion de l'alsacien de Saint-Louis agglomération (SLA) prend part à cette célébration en proposant des animations dans plusieurs communes de l'agglomération, une par district. Et cela a commencé vendredi en fin de journée au marché de Leymen. Avec toute la panoplie : photos, autocollants, peluches, panneau SLA, stylos, musique alsacienne, bonne humeur et accent alsacien. Rien ne manquait à la Team Alsace pour réussir son entrée.

Les animatrices en langue régionale, Véronique et Fabienne, ainsi que Christophe, animateur à SLA, n'ont pas ménagé leurs efforts. Ils ont invité les passants à se faire prendre en photo avec des silhouettes en bois représentant un Alsacien et une Alsacienne, à enregistrer des interviews et à participer à de courtes vidéos, ils ont distribué des cadeaux...

Coup de projecteur

Le tout avec la bénédiction de la première adjointe de Leymen, Carine Brendle, chargée de la gestion du marché, le maire étant retenu par une réunion. « Cette animation est en même temps la promotion de notre culture régionale, un coup de projecteur sur notre marché et la vitrine de SLA », déclare-t-elle.

Après un passage au marché de Saint-Louis samedi 12 juin, d'autres rendez-vous sont prévus ces prochains jours, aux marchés de Bartenheim (mercredi 16 juin de 16 h à 18 h), Kappelen (vendredi 18 juin de 17 h à 19 h) et Sierentz (mercredi 23 juin de 10 h à 12 h). « Nous préparons un montage vidéo de l'ensemble des manifestations qui sera visible sur Facebook le 24 juin, jour de la fête des amoureux de l'Alsace », conclut Christophe.