



ÉRIC MEYER

UN JOURNALISTE
À L'ÉCOUTE DU MONDE



« Quand vous êtes né dans une région frontalière, votre espace géographique mental est différent. »

Ayant grandi à Guebwiller, Éric Meyer s'est toujours facilement tourné vers l'Allemagne, l'Italie, la Suisse, les Pays de l'Est. Curieux, il a fait de cette ouverture d'esprit un atout professionnel. Journaliste tout au long de sa carrière, il est maintenant à la tête du magazine *GEO*, un rêve de gosse. **« Enfant, je lisais *GEO* et *l'Équipe*, ces deux titres m'ont toujours passionné. »** Avec les mêmes yeux que le jeune lecteur qu'il était, il reste attentif à la qualité des grands reportages publiés chaque mois dans le célèbre magazine de voyages au dos vert. **« Quand je rentre le soir, je suis encore plus cultivé, j'apprends des nouvelles choses chaque jour. »**

Cette envie de comprendre et de raconter, Éric Meyer l'entretient depuis longtemps et même si ses études lui font prendre la voie d'une école supérieure de commerce, l'Essec, il retrouve aussi vite le sentier du journalisme. **« J'ai commencé dans la presse économique puisque j'avais le diplôme qui allait bien pour ça. Pour *L'Entreprise*, je rédigeais des articles sur les PME, le management...etc. »** Huit ans plus tard, en 1993, repéré par le groupe Prisma, il enchaîne sur la création d'un nouveau magazine Management dont il va s'occuper pendant sept ans. Il rejoindra ensuite le *Figaro magazine* en 2001. **« J'ai pu m'occuper d'autres choses que d'économie. J'ai travaillé sur les voyages, la culture, les loisirs. »**



Il suit ce nouveau chemin de traverse et créera même un nouveau titre culturel, *Arts Magazine*, avant de rejoindre la rédaction de *GEO*. De par sa riche expérience dans la presse, Éric Meyer tire les bonnes ficelles pour assurer la vitalité de ce titre qui fête en 2016 ses 37 bougies. **« *GEO* a aujourd'hui beaucoup de petits frères, on propose 28 magazines par an contre 16 jadis. C'est une marque qui compte toujours beaucoup. »** Ses petits frères sont des déclinaisons thématiques. Parmi eux, le *GEO Histoire* a trouvé ses marques. Avec 25 000 abonnés, il se vend à plus de 60 000 exemplaires. **« C'est une niche, mais cela montre qu'il existe encore des créneaux porteurs pour le papier et l'écrit. Même à 7 euros et plus, les lecteurs s'y intéressent car le titre est crédible. »**

Pour *GEO*, il mise beaucoup sur le choix des photos, il conserve le plus souvent **« celles que l'on n'aurait pas pu faire soi-même et qui comportent un vrai regard journalistique »**. Voyageur, Éric Meyer imagine bien comment pimenter les sommaires du magazine. Son goût l'entraîne vers des contrées insolites, sauvages et si possible assez vastes **« pour s'y sentir un peu seul »**. Dès les années 80, il partait au Yémen ou en



Laponie, en 2015, ses pas l'emmènent par exemple au Kirghizstan... pour se nourrir de l'ailleurs et casser le nombrilisme franco-français. Son enfance en Alsace lui a déjà ouvert les yeux sur l'Est, l'Europe, l'autre tout simplement. **« Il y a des choses que vous pigez mieux ! La mentalité de l'autre, sa langue. Cette proximité intellectuelle avec des cultures différentes, c'est utile, cela évite de s'enfermer dans des raisonnements obtus. »**

Voir loin pour mieux cerner les sujets, c'est un atout de sa personnalité. Mais il sait aussi voir plus petit, se recentrer sur un de ses piliers, l'Alsace, et en particulier les Vosges. Grand amateur de ski, il reste fidèle, tant que possible, à la Nordique des Crêtes. Il y revient aussi pour la famille, les amis, la détente : **« C'est un endroit qui compte, c'est à taille humaine. Les Vosges, on a presque l'impression de les tenir dans la main, de posséder l'endroit, c'est très attachant. »** De là à s'y rattacher plus sérieusement ? À 55 ans, Éric Meyer ne se hasarde pas à tirer des plans sur la comète, il se permet juste d'évoquer un autre rêve, celui de couvrir de grands événements sportifs... La balle est dans son camp !

Son enfance en Alsace lui a déjà ouvert les yeux sur l'Est, l'Europe, l'autre tout simplement.

