

Pâtisserie. Pierre Hermé multiplie les boutiques au Moyen-Orient et en Asie

La maison Pierre Hermé, du nom du pâtissier d'origine colmarienne, célèbre notamment pour ses macarons, a annoncé mardi qu'elle poursuivait son développement international, en prévoyant de multiplier ses implantations en Asie et au Moyen-Orient d'ici au « début 2015 ». Le pâtissier, dont les créations (macarons, chocolats...) s'arrachent dans ses boutiques en France et à l'étranger, comme à Tokyo et à Londres, précise dans un communiqué qu'il vient d'en ouvrir deux nouvelles, à Dubaï et à Séoul. Les suivantes devraient ouvrir en Arabie Saoudite, au Qatar, en Thaïlande et en Azerbaïdjan.

Créée en 1997 par Pierre Hermé et Charles Znaty, la marque, qui propose aussi ses créations sur sa boutique en ligne www.pierreherme.com, est membre du Comité Colbert, qui réunit les grands noms français du secteur du luxe, dont Vuitton, Chanel et Hermès. Elle est également partenaire des groupes hôteliers Raffles et Ritz Carlton.