

26e journée annuelle des Alsaciens de l'Etranger

La 26e journée annuelle des Alsaciens de l'Etranger aura lieu le 25 août dans le Sundgau. Elle rassemblera des Alsaciens venus du monde entier, témoins des milliers de compatriotes expatriés qui constitue un formidable réseau de compétences et de relation au service de l'Alsace. Le rassemblement des congressistes aura lieu à Ferrette, où sera organisée une visite guidée de la ville, suivie à 11 h d'un concert à l'église St-Bernard-de-Menthon de Ferrette par le choeur d'hommes Union chorale 1882 de Saint-Louis.

Placée sous le thème du patrimoine naturel et touristique, la journée internationale se poursuivra par un banquet à Lingsdorf avant la visite à Oltingue, de l'église Saint-Martin-des-Champs, du musée Paysan et du sabotier Doebelin. Une réception offerte par le maire de Ferrette clôturera la journée. La veille, 24 août, les présidents et les dirigeants des associations participeront à une réunion d'information et d'échange d'expériences. Ils seront reçus à l'hôtel de ville d'Altkirch, avant d'être les hôtes à dîner du conseil général du Haut-Rhin.

Créée il y a 26 ans, l'Union internationale des Alsaciens fédère 28 associations dans une vingtaine de pays et des adhérents individuels, le tout constituant un réseau étendu à plus de 110 pays. L'Union internationale des Alsaciens bénéficie de l'assistance technique de la CCI de Colmar et est reconnue par le conseil régional, qui apporte son soutien aux actions de promotion de l'Alsace à l'étranger développées par les associations membres. L'UIA est aussi soutenue et encouragée par les deux conseils généraux, les trois grandes villes, la CCI de Strasbourg et le réseau consulaire, ainsi que par de nombreux organismes et entreprises alsaciens.

La philosophie de l'Union internationale des Alsaciens est celle d'un service bénévole pour la promotion de l'Alsace, comme expression d'un sentiment de fidélité régionale. Elle s'est cependant enrichie par la prise de conscience du rôle particulier des régions dans la sympathie pour la France. Une région comme l'Alsace génère de la sympathie, pas seulement pour elle-même, mais pour la France. Cette sympathie, c'est les Alsaciens qui en sont promoteurs par leur entregent, leur sens de la convivialité et les valeurs dont ils sont témoins.

L'image de la France à l'étranger est en voie de restauration. Les associations, notamment les associations régionales, ont une responsabilité et un rôle à jouer dans ce contexte. Les régions sont le visage de la France, l'Alsace en est le sourire.