



## **Union Internationale des Alsaciens**

Association pour la promotion de l'Alsace

### **Journée annuelle à Pfaffenhoffen** **25 août 2012- Assemblée générale**

#### **Rapport d'activité de l'exercice 2011** **présenté par Gérard Staedel, Président de l'UIA**

En 2011, l'activité de l'UIA est restée fidèle à l'objectif fondamental : la réalisation d'un certain nombre d'actions visant la promotion de l'Alsace à l'étranger et son rayonnement à travers le monde.

La promotion de l'Alsace peut prendre des formes diverses : économique, culturelle, gastronomique, touristique, etc. La plupart des associations à l'étranger adhérentes à l'UIA s'investissent souvent dans l'action de convivialité (en animant des « stammtischs » par exemple), de promotion touristique (semaine alsacienne), culturelle (projections de films, soirées littéraires, ...) ou autres.

Elles jouent également souvent le rôle de points de contacts locaux pour des demandes ponctuelles d'Alsaciens (logements, renseignements divers, ...) se rendant à l'étranger ou pour des actions que souhaitent mener des organismes régionaux (CRT par exemple) à l'étranger.

Pilotées par le comité de l'UIA et bien entendu par les associations locales, les actions de promotion s'inscrivent dans le cadre précité.

Le présent rapport reflète brièvement les activités de l'Union en 2011, qui peuvent être regroupés autour des 3 pôles suivants :

- Un regard rétrospectif sur le 30ème anniversaire
- Le travail du comité durant l'exercice
- Les actions menées à l'étranger par les associations

## **1. Les réunions statutaires et la célébration du 30ème anniversaire**

### **- La réunion des représentants des associations la veille de l'assemblée générale en 2011**

- Comme chaque année, l'UIA rassemble les dirigeants des associations membres pour aborder ensemble certains points de fonctionnement et de gestion associative.
- Elle a réuni, à la CCI de Colmar, deux délégués et 18 associations, soit une quarantaine de participants et s'est déroulé en 2 parties :
  - Une 1<sup>ère</sup> partie (1h30), la parole étant donnée aux 3 associations qui ont fêté leur 140<sup>ème</sup> Anniversaire (Lausanne, New York et Paris), aux nouvelles associations (Macédoine et Pays Basque) et aux associations ayant réalisé des actions de promotion subventionnées.
  - une 2<sup>ème</sup> partie : conférence sur la mise en commun des réseaux avec la participation de MM. Vincent Froelicher, Directeur Général de l'Adira et initiateur du Club des Ambassadeurs d'Alsace, Bernard Kuentz, Directeur de la Maison de l'Alsace à Paris et Francis Hirn, Président d'Alsace – Etats Unis.
- La journée s'est terminée par un dîner avec les élus du Haut-Rhin, présidé par M. Charles Buttner, Président du Conseil Général, à la "La maison des Têtes" à Colmar..

### **- L'assemblée générale proprement dite**

- Elle a regroupé les Présidents d'associations, les membres individuels et les partenaires le 27 août à 8h30 à la Mairie de Wintzenheim.
- Elle a approuvé les différents rapports (activité, financier, réviseur aux comptes) et fixé le montant des cotisations pour l'exercice à venir
- Elle a également eu pour objet majeur de procéder à l'élection, pour 2 ans, des membres de son comité directeur.
  - 2 membres ont souhaité quitté le comité : Alain Pfeiffer et Régine Pfeffer.
  - Les autres membres sortants se sont représentés et ont été élus
  - 4 nouveaux membres ont aussi été élus : Jean-Philippe Balmer (Président d'Amitié Alsace-Bavière), Michèle Leonidoploulos (Présidente de l'Amicale des Alsaciens et Amis de l'Alsace en Grèce), Micheline Bétend (Présidente de l'Association des Alsaciens et Lorrains du Pays du Léman), ainsi que celle de Mme Isabelle Baumann, membre individuel résidant en Suisse, qui avait déjà été cooptée il y a un an par le Comité Directeur.
- Le nouveau Comité est ainsi composé de 16 membres en respectant, ainsi que le prévoient les Statuts, la répartition de 2/3 de représentants d'association et 1/3 de membres individuels.

- **La rencontre plénière de Wintzenheim et la venue de David Douillet**
  - Ce trentième anniversaire a marqué les annales de l'association, tant par son bon déroulement, un programme varié, des invités de marque, en la personne de David Douillet, ministre des Français de l'Étranger. Soit la présence de 2 ministres, avec celle de Philippe Richert !
  - L'intervention du conférencier du matin dans la salle Lorentia de Wintzenheim, Guy Trendel, a été fortement apprécié, malgré le fait qu'elle a dû être raccourcie, compte tenu de l'intervention du ministre Douillet.
  - A noter aussi la remise des tout nouveaux trophées de l'UIA au ministre Douillet, au maire de la commune de Wintzenheim Serge Nicole, au président Charles Buttner ainsi qu'aux 3 membres fondateurs de l'UIA : François Brunagel, Philippe Edel et André Clauss.
  - Le programme de la Journée s'est poursuivie au château du Hohlandsbourg avant de s'achever par un vin d'honneur offert par la municipalité de Wintzenheim, puis un dîner au caveau Schwendi, dans la même commune
- **L'élection d'un nouveau bureau**
  - Suite à l'élection en assemblée générale, le comité s'est réuni le 23 septembre pour procéder à l'élection de son bureau
  - Il a été reconduit à l'unanimité et dans son intégralité, à savoir
  - Président : Gérard Staedel, vice-présidents : Jean-Michel Ditner et René Guth, secrétaire Philippe Edel, trésorier Gérard Redelsperger, Michèle Muller assurant le secrétariat général permanent basé à la CCI de Colmar

## **2. Les actions menées par le comité de l'UIA**

### **- Les différents vecteurs de communication**

Il nous paraît important et utile de pouvoir communiquer, vers les associations membres, mais aussi vers le grand public, notamment les Alsaciens et Amis de l'Alsace à l'étranger, ce que nous faisons et ce que nous souhaitons faire dans le cadre de la promotion de l'Alsace dans le monde. C'est ainsi que plusieurs outils de communication ont été créés ou remis au point.

Ce sont des actions qui ont été initiées durant l'exercice 2011 et qui ont trouvé leur prolongement au cours de 2012.

- La refonte du site internet
  - Notre site [www.alsacemonde.org](http://www.alsacemonde.org) a été « relooké », avec un nouveau visuel coordonné avec celui de la revue et de la Newsletter.
  - L'arborescence en a été revue. Le site est interactif, avec accès mobile (Iphone, Blackberry) pour certaines pages. On y trouve également un profil Facebook et Twitter..
- La diffusion du courrier électronique mensuel
  - Il fait désormais partie des outils de communication de l'UIA, avec une diffusion très large
  - La partie « nouvelles de la région » est couverte par le quotidien « L'Alsace », les nouvelles du monde alsacien à l'étranger est du ressort de l'UIA. A ce titre, les associations, délégués, membres, sont

- sollicités pour fournir des informations pour le bloc-notes de la newsletter (ce qui se passe à l'étranger, dans les associations...)
- L'édition de la revue trimestrielle
    - Notre revue « papier » (mais également diffusée sur le site internet) continue à être adressée à tous les membres, mais aussi aux partenaires, associations, décideurs, ambassades et consulats français à l'étranger.
    - Une nouvelle rubrique consacrée aux « Alsaciens qui firent le monde » a été rajoutée, donnant ainsi un coup de projecteur à nos compatriotes célèbres à l'étranger.
  - La création d'un nouveau dépliant de présentation de l'Alsace dans le monde
    - Plusieurs versions existaient par le passé ; un nouveau guide pratique est en cours de réalisation
    - Il présente succinctement l'UIA, ses journées annuelles, sa communication, les associations fédérées dans le monde...
    - Une large diffusion sera à engager, tant en Alsace (mairies, offices de tourisme...) qu'à l'étranger (Ambassades, consulats, associations...)
  - La création d'un pin's :
    - C'est une marque de reconnaissance dans le réseau
    - Il a été créé à l'occasion du 30<sup>ème</sup> anniversaire de l'UIA, commandé à 1500 exemplaires, aujourd'hui largement diffusé par les associations adhérentes.
  - Création du trophée de l'UIA à l'occasion du 30<sup>ème</sup> anniversaire
    - C'est un support en cristal, comportant en gravure le symbole de l'UIA (la cigogne présente dans le monde entier)
    - Il est remis lors d'une cérémonie pour distinguer des mérites particuliers ou l'accomplissement d'une tâche spécifique à des personnes méritantes.
  - Audiovisuels :
    - L'UIA, par l'entremise de son président, a participé à plusieurs émissions de télévisions.
    - Alsace 20 a notamment procédé à une interview du président en septembre 2011, portant sur l'action de l'UIA dans le monde
    - France3 Alsace a consacré une émission « Bâbbel Plätz » en alsacien, en mars 2012, en invitant, outre le président de l'UIA, Claude Muller, président de l'Institut d'Histoire d'Alsace, Bernard Linder d'Alsace International et Pierre Zimmermann, professeur à la French Pastry School de Chicago.
    - Alsace20 a également tourné un film à New York, à l'occasion de la promotion de l'Alsace aux Etats-Unis organisée par l'UIA et le Club des Ambassadeurs.
  - **L'extension du réseau**
    - Les associations adhérentes
      - Aujourd'hui, une trentaine d'associations sont adhérentes à l'UIA
      - Un certain nombre d'autres associations « Alsace » existent en France et à l'étranger, l'objectif sera d'en faire adhérer le plus grand nombre

- Un tableau récapitulatif est joint en annexe
  - Les délégués de l'Union à l'étranger
    - Pour le moment, ils sont encore relativement peu nombreux
    - Le comité de l'UIA a décidé de créer une « charte » des délégués, ensemble de valeurs, règles et principes qui doivent conduire leur action à l'étranger
    - A côté des 4 « anciens » existant à l'étranger (Turquie/Joseph Strub, Australie/Serge Thomann, Chine/Pékin/Jean-Paul Schimpf, et Lituanie/Thomas Teiten), ont été nommés 3 nouveaux délégués :
    - Il s'agit de Pierre Debes (Argentine), Jan Montalbetti (Pologne), Philippe Séjalon (Hong Kong)
- **L'élargissement du cercle de partenaires**
  - L'évolution des adhésions
    - En 2009, l'UIA comptait 16 partenaires cotisants
    - En 2010, 6 nouveaux partenaires s'étaient rajoutés : Caisse d'Epargne, Groupama, Flam's, Mathis, Barrissol et Normalu
    - En 2011, l'UIA comptait 23 partenaires cotisants (s'y était rajouté Massenez). Pour le nouvel exercice 2012, 22 partenaires sont membres pour le moment (2 partenaires s'étant retirés (Groupama et Mathis), 2 ayant adhéré (Université de Strasbourg et Fondation franco-allemande)
    - Notre objectif reste de trouver de nouveaux partenaires pour asseoir notre développement et notre équilibre financier.
  - Une réunion des partenaires en perspective
    - Du comité consultatif vers un forum de l'Alsace à l'international
    - Il s'agit d'élargir notre base de réflexion pour la promotion de l'Alsace, par l'organisation de réunions de réflexions, de dialogue, de concertation, d'échanges d'expériences, qui puissent contribuer par des avis, à la promotion de l'Alsace
    - Il semble approprié de rassembler dans un 1<sup>er</sup> temps le cercle des partenaires, de l'élargir aussi aux autres acteurs qui contribuent à la promotion de l'Alsace (université notamment)
    - Dans ce contexte s'inscrit également le partenariat « Planetalsace »,
      - concept regroupant les différents acteurs de la promotion de l'Alsace sous une même bannière, afin de fédérer les synergies et d'accroître la visibilité des actions entreprises à l'international.
      - qui permet de développer le réseau de relations, de compétences, de connaissances et de convivialité à travers le monde, en interconnectant les réseaux associatifs existants, en France et à l'étranger, en renforçant l'image et la notoriété de la région Alsace notamment à Paris et dans les grandes capitales internationales
      - dont deux actions en commun ont été menées à ce jour : à Francfort en 2011, New York au printemps 2012

### **3. Les opérations de promotion de l'Alsace engagées par les associations et délégations à l'étranger**

- **Les actions majeures engagées**
  - Allemagne – Francfort
    - Marché Alsacien (septembre)
  - Allemagne- Munich
    - Accueil de l'Opéra National du Rhin (juillet)
    - Présence alsacienne à la Journée Française de Höhenkirchen-Siegertsbrunn avec exposition de livres et posters de T. Ungerer (octobre)
  - Allemagne – Stuttgart
    - Fête d'été au Consulat général de France ( juillet)
    - Soirée Variétés lors Semaine Française (octobre)
    - Bürgerempfang (décembre)
  - Belgique
    - 14 juillet des Ambassades
    - Quinzaine alsacienne
    - Rallye Alsace Club Mercedes
    - Trophée de Golf "Région Alsace" (septembre)
    - Soirée Traditions et Grands Crus (novembre)
  - Canada – Montréal
    - Conférence et projection film "Les 2 Mathilde
    - Village de Noël alsacien dans cadre Féeries du Vieux Montréal (décembre)
  - Espagne – Barcelone
    - Journée Alsacienne (février)
    - Parrainage d'étudiants alsaciens à Barcelone
    - Soirée St-Nicolas
  - Grande Bretagne – Londres
    - BBQ alsacien au bord de la Tamise (mars)
    - Gala de promotion de l'Alsace (septembre)
    - Présentation "Saisons d'Alsace (juin)
    - Soirée traditions St-Nicolas (décembre)
  - Grèce – Athènes
    - Conférence Albert Kahn (mai)
    - Visite et conférence archéologique (mars et octobre)
    - Christkindelmarik et St-Nicolas
  - Suisse – Lausanne
    - Vernissage exposition Hansi au Musée Historique de Lausanne et célébration du 140e anniversaire de la Sté de Lausanne (mars)
  - Pays Basque – Anglet
    - Spectacle Huguette Dreikaus (septembre)

- **Le soutien logistique du secrétariat et du comité de l'Union aux associations**
  - Par son rôle de plateforme de renseignements pour bon nombre de nos compatriotes établis à l'étranger
  - Par le travail fourni au quotidien pour rendre service aux associations fédérées
  - Par l'organisation des réunions du bureau et du comité
    - Au total 8 réunions se sont tenues durant l'exercice, ce qui constitue un record et démontre l'activisme dont font preuve les membres élus
- **Le soutien financier aux projets de promotion de l'Alsace**
  - L'UIA compte tenu de sa position de fédérateur des associations à l'étranger, est l'interlocuteur du Conseil Régional d'Alsace pour l'animation du réseau et le soutien financier qui se traduit par le versement de subvention, sous forme conventionnée.
  - En 2011, ce sont 27 opérations de promotion de l'Alsace à l'étranger, conduites par 10 associations, qui ont fait l'objet d'une aide particulière de l'Union, pour un total de 36 000€.
- **Les grands anniversaires visités par le président de l'UIA**
  - 3 associations ont fêté en 2011 de grands anniversaires : les 140 ans de leur création, à New York, Paris et Lausanne.
  - Par ailleurs s'était déroulé à New York le 125<sup>ème</sup> anniversaire de la statue de la liberté :
    - avec de nombreux invités (d'Alsace aussi), dont le maire de New York M.Blomberg
    - une conférence de presse au Novotel à NYC
    - Quelques mille personnes triées sur le volet, avec musique chants et discours, ainsi qu'un feu d'artifices
  - L'association des Alsaciens de Barcelone a, quant à elle, organisé de son côté une grande journée « choucroute » à laquelle s'était rendu le président
- **la situation de trésorerie saine de l'Union :**
  - La situation financière de l'Union reste saine, malgré une diminution de ses ressources compte tenu de la réduction des subventions versées par la Conseil régional !
  - L'essentiel du budget est consacré à :
    - L'organisation de la journée annuelle
    - La communication (et particulièrement la revue trimestrielle)
    - Les cotisations encaissées sont restées stables ; rappel du niveau de cotisation : 7 € par membre pour les Associations fédérées, 30 € pour les membres individuels, 450 € pour les membres d'honneurs (partenaires).

## **Conclusion :**

Le chemin accompli par l'UIA ces dernières années est assez remarquable, notamment quant à l'essor de ses activités et le rayonnement de ses associations parmi les acteurs de la promotion de l'Alsace à l'international.

Pour le nouvel exercice 2012, il s'agira surtout

- de gérer de façon optimale nos outils de communication (maintenance du site internet, édition trimestrielle d'une revue avec une pagination régulière de 12 pages, courrier électronique mensuel avec davantage d'implication des correspondants à l'étranger, etc.)
- de lancer le forum de la projection de l'Alsace à l'international, en association avec le cercle des partenaires de l'Union
- de créer de nouvelles passerelles (associations et délégations) avec l'étranger
- de développer nos ressources financières
  - o par davantage de partenariats avec les entreprises (objectif de 30 cotisants)
  - o par une augmentation sensible du nombre de membres (objectif de 1000 membres cotisants, dont 100 en direct)

Je souhaiterais aussi en conclusion rappeler la mémoire de Louis Heintz, qui a été membre du comité depuis de très nombreuses années, et qui nous a quittés le 2 septembre 2011, doyen avisé du développement de notre association et de son action dans le monde.