



Union Internationale des Alsaciens

Association pour la promotion de l'Alsace

**Journée annuelle à Wintzenheim
27 août 2011**

Assemblée générale

Rapport d'activité de l'exercice 2010

présenté par Gérard Staedel

Président de l'UIA

2011 : ce sont les 30 ans de l'UIA !

L'exercice 2010 a été riche en événements, déjà en phase préparatoire de 30^{ème} anniversaire

Le comité de l'Union, élu en 2009 pour 2 ans, s'était donné pour objectif

- d'engager un certain nombre d'actions visant la promotion de l'Alsace à l'étranger, et son rayonnement à travers le monde,
- de soutenir l'ensemble des associations qui la composent, vaste réseau de relations et de compétences, de relais de convivialité et de proximité, qui en sont les piliers à l'étranger

Le présent rapport d'activités 2010 rappelle en 4 points les actions de promotion engagées, ainsi que le soutien apporté par l'Union sous diverses formes.

1. L'activité du comité de l'Union durant l'exercice

- La tenue de réunions périodiques :

En effet, pour assurer la bonne marche de l'association, le comité s'est réuni à plusieurs reprises durant l'exercice, afin d'examiner les actions et soutiens à mener à l'égard des associations.

Des réunions se sont ainsi tenues à intervalles réguliers :

- Le 26 février à la CCI de Strasbourg
- Le 28 mai à la ville de Strasbourg
- le 27 août à Rosheim
- le 18 décembre à Strasbourg

Des réunions supplémentaires du bureau ont également eu lieu, notamment le 23 septembre au journal L'Alsace à Mulhouse

- Des travaux au sein de commissions :

Des groupes de travail au nombre de quatre, ont été constitués :

- afin que chaque membre du comité (15 en tout) puisse contribuer concrètement aux réflexions du groupe
- en vue de faciliter et de préparer les réunions du comité directeur :

- Une communication renforcée

- Elle fait l'objet des travaux de la 1^{ère} commission, présidée par le président de l'Union Gérard Staedel
- Les travaux ont portés sur :
 - La création d'un courrier électronique mensuel
 - La refonte du site internet
- Cette partie fait l'objet d'un développement au chapitre 4 ci-après

- La recherche de nouveaux partenaires :

- Elle est l'apanage de la 2^{ème} commission, présidée par Jean-Michel Ditner, vice-président de l'Union
- L'objectif affiché est d'élargir notre base financière, par la recherche de nouveaux adhérents, membres bienfaiteurs.
- A cet effet a été constituée une base de données, en vue d'organiser une démarche active au moyen d'un argumentaire. Un fichier Excel de 350 entreprises a été communiqué aux membres du Comité afin que chacun d'entre eux puisse prendre personnellement contact avec l'un ou l'autre chef d'entreprise qu'il connaît particulièrement
- Au cours de l'exercice 2010, nous avons eu l'honneur et le plaisir de pouvoir compter sur le soutien de 18 partenaires dont 3 nouveaux : Groupama, De Dietrich et Hypromat-Elephant Bleu. Soit une recette de 8 100 €.
- Les partenaires de l'Union sont mentionnés sur le site internet, figurent avec leur logo sur la dernière page de la revue trimestrielle et bénéficient d'une présentation – publicité rédactionnelle (1/3 de page) lors de leur adhésion.

La synergie avec les autres acteurs de la promotion de l'Alsace à l'international :

- C'est l'objectif des travaux de la 3^{ème} commission, présidée par le Vice-président René Guth
- En effet, l'accroissement de la notoriété de l'UIA passe également par un partenariat actif avec les organismes qui ont en charge la promotion de l'Alsace à l'étranger : Alsace International, Adira, CAHR, CCI, CCE, OT, CRT,
- Durant l'exercice, le président Gérard Staedel a notamment
 - assisté à l'Assemblée Générale des Conseillers du Commerce Extérieur
 - rencontré le Comité Régional du Tourisme, dans le cadre de la coordination des actions à l'étranger
 - eu des entretiens avec M. Fellmann, Président de la CCI de Colmar, qui lui a confirmé que les 3 CCI alsaciennes assureraient la pérennité du poste de l'UIA, au siège de Colmar.
- Dans le même ordre d'idées a été engagée une réflexion en vue de la constitution de « PlaneteAlsace » :
 - En partenariat avec le Club des Ambassadeurs d'Alsace (800 membres au 15 mars 2010 : dirigeants d'entreprise, institutionnels, consultants, journalistes...) et la Maison de l'Alsace à Paris ("ambassade" de l'Alsace sur les Champs-Élysées et animatrice des réseaux alsaciens de Paris)
 - afin d'unir les forces et moyens pour contribuer au rayonnement de l'Alsace à travers le monde et à son développement économique en créant un vaste réseau d'entraide et de solidarité.
 - Avec pour objectifs de :
 - Développer le réseau de relations, de compétences, de connaissances et de convivialité à travers le monde
 - en interconnectant les réseaux associatifs existants, en France et à l'étranger
 - en renforçant l'image et la notoriété de la région Alsace notamment à Paris et dans les grandes capitales internationales.
 - Développer le réseau d'affaires de l'Alsace à travers le monde et des Alsaciens aux avant-postes de la mondialisation
 - en valorisant le savoir faire industriel, touristique, scientifique et technologique de l'Alsace,
 - en facilitant l'implantation des entreprises alsaciennes sur les marchés extérieurs, notamment dans les pays en forte croissance,
 - en détectant des projets d'implantation industriels ou du tertiaire supérieur en Alsace,

- en valorisant l'Université et ses diverses composantes (laboratoires, écoles d'ingénieurs et de management...), par la collecte de fonds à son profit et la mise en réseau de ses anciens élèves installés hors d'Alsace
- **La préparation du 30ème anniversaire de l'Union :**
 - La constitution de la 4^{ème} commission avait pour objet
 - de mener des réflexions sur les réalisations possibles dans ce cadre
 - de rassembler la documentation ad hoc (archives, photos, réalisation de textes.....)
 - Présidé par le Secrétaire Général de l'Union, Philippe Edel, la commission s'est notamment attachée à la réalisation d'un numéro exceptionnel de « Saisons d'Alsace »
 - consacré aux Alsaciens de l'étranger célèbres qui ont marqué le monde ou fait connaître l'Alsace hors des frontières,
 - précédé d'un courrier, adressé à toutes les associations et aux délégués pour les solliciter à participer à ces réflexions (communiquer des noms afin de constituer une liste)
 - en relation constante avec l'équipe rédactionnelle des DNA, notamment Jean-Marc Thiébaud.
 - l'UIA a acheté 1300 exemplaires de Saisons d'Alsace au prix spécial de 4,50 € l'unité, afin de :
 - les redistribuer aux associations à tarif réduit
 - en disposer pour en offrir à nos contacts.
- **Une présence à un certain nombre de manifestations des associations :**
 - C'était notamment le cas du président de l'UIA
 - qui s'est rendu à Londres le 5 février pour la Conférence organisée par l'Association des Alsaciens de Grande-Bretagne et animée par le Professeur Deloche. Il s'agissait d'une soirée caritative qui n'a rien coûté aux organisateurs, mais a permis de faire un don de 4 800 € à la Chaîne de l'Espoir (grâce à la vente de vins de Bordeaux)
 - qui a participé à la fameuse choucroute annuelle de l'association des Alsaciens de Catalogne
 - qui était présent à la cérémonie de la remise des Bourses de l'AGAL à Paris
 - G. Redelsperger a représenté l'UIA :
 - lors de la Fête du Printemps organisée le 9 février par le Consul Général de Chine à Strasbourg.
 - dans le cadre des Bourses remises par l'Agal à des étudiants méritants,
- **Des innombrables contacts avec les expatriés durant l'année**
 - Le secrétariat joue à cet égard un rôle central, puisque c'est bien là qu'aboutissent la plupart des appels téléphoniques et mails provenant de nos compatriotes expatriés.
 - En plus des demandes d'adhésion, ce sont également bien souvent des renseignements d'ordre touristique ou culturel qui sont dispensés.

2. Le soutien notamment financier aux associations

L'Union joue son rôle d'interlocuteur tant vis-à-vis des associations que du Conseil Régional pour ce qui concerne les subventions allouées dans le cadre des actions de promotion de l'Alsace

○ **Des principes à respecter**

- Seules les actions des associations visant à promouvoir l'Alsace sont évidemment « subventionnables » (frais de location, venue d'artistes, frais d'orchestres alsaciens,...)
- De plus, les budgets sont à présenter en équilibre, la subvention ne pouvant dépasser 50% des dépenses, à charge pour les associations de trouver d'autres sources de financement complémentaires (quote-part des participants, sponsors, ventes de produits, etc.).

○ **L'examen des demandes de subventions**

- Le comité demande à chaque association de présenter son budget prévisionnel pour la fin de l'exercice précédent l'année de la subvention.
- En début d'année, le comité examine les demandes. Le total des aides proposées par le Comité pour les Associations a été de 31 250 €, plus 1 000 € pour aides exceptionnelles, soit 32 250 €.
- Le Comité a complété le montant par la somme de 5 750 € pour l'UIA (frais de communication essentiellement). Le montant total de subvention sollicité auprès du Conseil Régional pour 2010 s'est élevé à 38 000 €.

○ **L'appel des fonds au Conseil régional :**

- Sollicité pour un montant de 38 000 €, le Conseil Régional a décidé de ne verser en définitive qu'une subvention de 36 000 €
- C'est ainsi que 22 actions engagées par 8 associations à l'étranger ont été subventionnées. D'un montant total de 146 K€ de dépenses engagées par les associations pour leurs actions de promotion de l'Alsace à l'étranger, les subventions versées s'élèvent à 36 000 €, et ne représentent ainsi qu'une faible proportion (25%)

○ **Opérations subventionnées :**

- Sur une aide globale versée par le Conseil Régional, ce sont 29 875 € (83%) qui ont été reversés aux associations, pour les actions suivantes :
- Allemagne :
 - Francfort : soutien à la semaine alsacienne, une soirée cabaret et une conférence : pour un montant total de 8 400 €
 - Munich : organisation d'une conférence, subventionnée à hauteur de 1 175 €
 - Stuttgart : participation au « Bürgerfest », à la soirée du Consulat général et la semaine française : montant total des frais engagés de 37 700 €, subventionnés à hauteur de 6 500 €
- Belgique :
 - Bruxelles : soirée des ambassades, trophée de golf, conférence sur l'Alsace et soirée grands crus : 5 300 €

- Canada :
 - Québec : organisation d'une quinzaine alsacienne, subventionnée à hauteur de 4 000 €
- Espagne :
 - Organisation de 2 manifestations : journée alsacienne et parrainage des cigognes au zoo de Barcelone : subvention versée de 2 000 €
- Grande-Bretagne :
 - Soirée de gala avec artistes alsaciens : 1 000 €
- Grèce :
 - Foire aux vins d'Alsace et soirée Saint Nicolas : 1 500 €
- **la situation de trésorerie saine de l'Union :**
 - La situation de l'Union est saine
 - L'exercice 2010 a été clôturé avec un excédent de 650€ (budget de 56 764 €), soit un peu plus de 1% du budget
 - La situation nette est positive et s'élève à 35 540 €
 - Les cotisations sont restées à leur niveau antérieur, soit 6 € par membre pour les Associations fédérées, 25 € pour les membres individuels, 450 € pour les membres d'honneurs (partenaires).
- **Le soutien à la création d'associations**
 - L'exercice a vu la création effective de 2 nouvelles associations : Alsace-Macédoine, présidée par Jacques Schleef, et le Club des Alsaciens et Amis de l'Alsace au Pays Basque à Bayonne, présidée par Marc Ledogar
 - D'autres contacts sont en cours dans différents pays et devraient aboutir dans les mois à venir

3. Le temps fort du mois août : la journée annuelle à Rosheim

- **La réunion des présidents et délégués de l'Union la veille de l'AG**
 - Une trentaine de participants, représentant 12 associations, se sont réunis le vendredi à partir de 15h30 à la Médiathèque Josselmann de Rosheim.
 - Au programme :
 - Une heure consacrée au tour de table et échanges d'informations et d'expériences sur les activités et la vie des associations.
 - Ensuite s'est tenue une conférence sur la "Médiatisation du savoir" animée par M. Frédéric Blin, directeur de la Conservation et du Patrimoine auprès de la Bibliothèque Nationale Universitaire de Strasbourg (BNUS) et par M. Raymond Muller, Président de l'Association des Amis de la Bibliothèque Humaniste de Sélestat.
 - L'après midi studieuse s'est achevée avec le diner, présidé par M. Guy-Dominique Kennel à l'Hostellerie du Rosenmeer à Rosheim.

- **L'assemblée générale 2010 :**
 - Elle est traditionnellement le temps fort de l'association. Pourtant, l'assemblée était cette année plutôt clairsemée.
 - Elle s'est déroulée le 28 août 2010 à 8h15 au Centre de Congrès " Le Bischenberg ", sous la présidence de M. Gérard Staedel.
 - Vingt-deux personnes étaient présentes dont 17 représentants d'associations, 1 délégué et 4 membres individuels. Par ailleurs, 23 pouvoirs ont été enregistrés.
- **La journée annuelle proprement dite**
 - Comme à l'accoutumée, elle a rassemblé beaucoup de nos compatriotes expatriés (125), venus témoigner de la vitalité du réseau à l'étranger !
 - Le programme du samedi matin a été essentiellement axé autour de 2 points :
 - une conférence sur les « Rédemptoristes dans le monde », puisque nous étions près du couvent du Bischenberg, soulignant la vocation missionnaire de ces Alsaciens envoyés dans le monde. Intervenant : Père Mischler
 - une présentation de Rosheim, ville de la Décapole, puisque c'est cette cité qui nous a accueilli cette année et que nous avons visité l'après midi. Intervenants : MM. Vogler et Troestler
 - Le vin d'honneur offert par la Ville a clôturé cette Journée Annuelle

4. Les actions de communication

- **La création d'un courrier électronique mensuel :**
 - Depuis décembre 2010, il est publié mensuellement en partenariat avec le Journal L'Alsace
 - Cette nouvelle communication a essentiellement pour objet de :
 - capter de nouvelles adhésions, tant pour l'Union que pour les associations constituées
 - toucher plus directement, de façon succincte, un grand nombre de contacts à l'étranger, pas nécessairement des adhérents, mais toujours des sympathisants !
 - La première tâche a consisté à la constitution d'un fichier d'adresses mail. Dans le futur, il pourrait être imaginé de confier cette tâche à un VIE ou VIA (Volontaire International en Entreprise ou en Administration).
- **La parution de la revue trimestrielle de l'Union :**
 - De bonne facture, elle n'est lue cependant que par un nombre restreint de lecteurs, puisque sa diffusion n'est d'une part que trimestrielle, d'autre part seuls 2000 exemplaires sont envoyés de par le monde
 - C'est aussi une raison qui nous a conduit à l'utilisation plus ample du courrier électronique, facile d'accès et gratuit
- **La refonte du site internet :**
 - Programmée pour 2010, elle sera finalement engagée au cours de l'année 2011.

Conclusion

L'année 2010 a été intense.

Lors de la prochaine assemblée générale sera renouvelé le comité composé de 15 membres. De nouvelles idées verront le jour, des commissions auront de nouveaux défis à relever. Car l'Alsace et les Alsaciens se doivent de rester aux avant-postes de la mondialisation.

Parmi les réflexions engagées et des dossiers à venir, on peut citer :

- la création d'un comité consultatif au sein de l'UIA, pour accompagner et éclairer nos réflexions et nos actions en matière de promotion internationale de l'Alsace
- la poursuite de la recherche de partenaires du monde économique, adhérents à l'UIA
- le développement de nouvelles passerelles entre l'Alsace et de nouveaux pays, là où nos adhérents s'implantent et le souhaitent
- la réorganisation du travail des commissions de l'association
- l'intensification de la coopération avec les autres acteurs de la promotion de l'Alsace, pour de meilleures synergies des actions de l'Alsace à l'international

Je ne voudrais pas terminer de rapport sans une pensée émue pour Gilbert Muller, Secrétaire Général de l'UIA, décédé le 7 octobre 2010, artisan de notre Union qu'il a servie avec dévouement pendant 20 ans.