



Union Internationale des Alsaciens

Association pour la promotion de l'Alsace

Journée annuelle à Rosheim 28 août 2010

Assemblée générale

Rapport d'activité de l'exercice 2009 présenté par Gérard Staedel, Président de l'UIA

Les Alsaciens à l'étranger constituent un atout de premier ordre pour la Région, ils participent au rayonnement de l'Alsace dans le monde.

Ce vaste réseau de relations et de compétences au service de l'Alsace dans le monde est fédéré par l'Union, animé par les associations d'Alsaciens et Amis de l'Alsace à l'étranger, relais de convivialité et de proximité, concourant à la projection de l'Alsace à l'international.

L'Union Internationale des Alsaciens a connu un exercice 2009 chargé, accompagnant le développement des activités des associations fédérées à l'étranger.

Le présent rapport résume l'activité de l'Union autour de 3 pôles :

- le renouvellement des organes de l'Union
- le soutien apporté par l'Union aux différentes associations
- l'Union au service de l'Alsace à l'international

1. Une association renouvelée

11. Riquewihr 2009 : rétrospective

Traditionnellement, la journée annuelle des Alsaciens de l'étranger représente un temps fort pour l'Union, car elle est le lien social entre l'Alsace et les Alsaciens expatriés, un moment de rencontre recherché, un témoignage de la présence de l'Alsace à l'étranger, un instant de grande convivialité.

En 2009, cette journée a eu lieu à Riquewihr le 1^{er} août.

- **La réunion des présidents et délégués de l'Union la veille :**
 - Quinze associations fédérées, soit en tout 41 personnes, étaient présentes le vendredi après-midi et ont apprécié la qualité des orateurs et des débats très enrichissants de la Table Ronde.
 - 5 Participants à la table ronde (le tourisme dans le développement local): Pierre Adolph, président de la communauté de communes du Pays de Ribeauvillé, Mireille Acker, Directrice de l'OT de Ribeauvillé-Riquewihr, Jean-Louis Christ, député-maire de Ribeauvillé, Jean Buttighoffer, maire de Riquewihr et Jules Seyller, adjoint au tourisme.
 - Ces rencontres sont très prisées par les dirigeants d'associations. Elles permettent aussi des échanges d'informations.
 - La soirée se termina par la visite de la cave J. Becker à Zellenberg, puis autour d'un diner offert par le Conseil général du Haut-Rhin et l'ADT.
- **L'assemblée générale 2009 :**
 - Y participent les représentants des associations ainsi que les membres individuels. Elle est statutaire et comporte les différents rapports (activité et finances notamment). Une année sur 2 ont lieu des élections du comité.
 - Cette année à Riquewihr a été la dernière du président sortant François Brunagel, ainsi que celle du trésorier André Schmid. Le Vice-Président sortant Gérard Staedel a rendu un hommage appuyé aux partants, notamment à François Brunagel pour ses 20 ans de présidence. Devant l'ensemble des participants à la journée annuelle, et de concert avec Jean-Paul Heider, vice-président de la Région Alsace, il lui a remis un cadeau représentant la capitale du vignoble qu'est Riquewihr, un tableau d'un artiste local, M.Schwob.
- **Un nouveau président**
 - A l'issue de l'assemblée générale s'est tenue une réunion du nouveau comité avec un seul point à l'ordre du jour. Sur proposition du doyen d'âge Louis Heintz, Gérard Staedel a été élu président à l'unanimité
 - Cette nouvelle élection a ensuite pu être annoncée aux participants de la journée annuelle et à la presse.

- **La constitution d'un nouveau comité et d'un nouveau bureau :**
 - L'AG a élu un nouveau comité pour 2 ans, composé :
 - de représentants d'associations pour les 2/3, soit 10 membres, dont 2 entrants (Marie-Thérèse Mosser de Barcelone, et Dominique Mathern de Belgique).
 - d'adhérents directs pour 1/3 maximum, soit 4 membres
 - Le comité se compose ainsi de 14 membres, dont 12 ont été reconduits dans leurs fonctions.
 - Lors du comité de septembre 2009 a été mis en place le bureau de l'association :
 - Les Statuts de l'UIA prévoient un ou plusieurs vice-présidents
 - Le président a souhaité s'entourer de 2 vice-présidents, représentatifs d'une association ou d'un pays. René Guth (Président d'APA Service Belgique) et Jean-Michel Ditner (président des Alsaciens de Grande-Bretagne) ont ainsi été élus.
- **La journée annuelle**
 - Comme à l'accoutumée, elle a rassemblé beaucoup de nos compatriotes expatriés (132), venus témoigner de la vitalité du réseau à l'étranger !
 - Accueillis par le maire de Riquewihr, les participants ont également eu une oreille attentive aux exposés tenus le matin par la Directrice de l'Office de Tourisme, ainsi que André Hugel, dont le nom est bien connu dans le vignoble alsacien !
 - A l'issue du repas convivial, un programme chargé attendait les participants l'après-midi : circuit en Petit Train, visites des Musées Hansi, du Musée de la Communication et de la Tour des Voleurs. La météo extrêmement favorable a permis à bon nombre de se prélasser sur les terrasses de la cité médiévale, avant le vin d'honneur offert en fin de soirée par la municipalité.

12. Un comité directeur actif

L'association s'appuie dans sa gestion sur le comité issue des élections. Le nouveau président a souhaité constituer des commissions ou groupes de travail afin de mieux faire connaître l'Union, lui donner une meilleure lisibilité

○ **Création de groupes de travail :**

Les Groupes suivants ont ainsi été constitués :

GT 1 : Communication de l'UIA (bulletins de liaison, site internet...)

Régine Pfeffer et Guy Muller,

Rapporteur : G. Staedel

GT 2 : Partenariat

Jean-Michel Ditner et Dominique Mathern

Rapporteur : J-M. Ditner

GT 3 : Coopération, relations avec les organismes locaux de promotion

Marie-Thérèse Mosser, René Guth, Louis Heintz et

Henri Gérard Redelsperger

Rapporteur : R. Guth

GT 4 : Préparation du 30^{ème} Anniversaire de l'UIA en 2011

Bertrand Picard, Bertrand Herberich, Philippe Edel et

Henri Gérard Redelsperger

Rapporteur : Philippe Edel

Le président s'associe quant à lui à chacun des groupes de travail.

○ **Des réunions périodiques planifiées**

- Sur le principe, les réunions du comité s'établissent trimestriellement, entre chaque réunion a lieu une réunion de bureau ;
- C'est ainsi qu'au cours de l'année 2009-2010, le comité s'est réuni à 5 reprises :
 - Le 11 septembre 2009 à la CCI de Strasbourg : notamment dans la perspective de la constitution du bureau et la création des commissions
 - Le 27 novembre 2009 à la CCI de Strasbourg : notamment en vue de l'examen des premiers travaux des commissions ainsi que la répartition du solde des subventions 2009
 - Le 26 février 2010 à la CCI de Strasbourg : la réunion de printemps est consacrée traditionnellement à l'examen des subventions 2010
 - Le 28 mai 2010 à la mairie de Strasbourg, sur l'invitation de la ville : échanges sur la vocation européenne et internationale de la ville, préparation de la journée annuelle à Rosheim. L'UIA a été accueillie par l'Adjointe en charge des relations européennes et internationales, Mme Nawel Rafik-Elmrini, M. Jean-Jacques Gsell pour le diner offert par la ville.
 - Le 27 août 2010 à Rosheim: la réunion de la veille de l'assemblée générale est destinée généralement aux derniers ajustements de la journée annuelle.
- Le bureau :
 - Il se réunit entre les sessions du comité
 - Il est composé du président, des 2 vice-présidents, du trésorier, du secrétaire, ainsi que de Michèle Muller, qui assure la permanence de l'Union.

2. L'activité des associations fédérées soutenues par l'Union

21. le soutien financier au service de la promotion de l'Alsace

- La plupart des associations sont actives dans leur pays. Allant de simples réunions « stammtischs » à des actions de promotion beaucoup plus structurées.
- L'Union, au travers des subventions allouées par le Conseil Régional d'Alsace, soutient les initiatives des actions de promotion de l'Alsace qui concourent à sa notoriété, plafonnant néanmoins son intervention à 50% des dépenses concernant exclusivement les actions de promotion, à l'exclusion de tout soutien financier pour des dépenses de fonctionnement.
- L'Union aide également les associations à bâtir leur budget à cet effet et les assure du soutien logistique le cas échéant.

22. les initiatives soutenues

- Pour l'exercice écoulé, les subventions allouées se sont élevées à 36 000€, versées en 2 tranches de 18 000€ par la Conseil régional.
- 31 400 € (87,22 %) ont été reversés aux Associations. Les 4 600 € restant ont été affectés à l'organisation de la Journée Annuelle de Riquewihr (2 353,41 €) et la réalisation de la revue de l'UIA (2 246,59 €).
- Actions de promotion présentées par les associations et soutenues par l'Union:

- Association Alsace-Bavière (Munich) :
 - Soirée Alsacienne à l'Office Européen des Brevets (12/11)
- Club des Alsaciens de Francfort – Freunde des Elsass
 - Conférence Pinget (20/05) et soirée Cabaret alsacien (08/10)
- Club des Alsaciens de Stuttgart et Environs :
 - Fête d'Eté au Consulat général de France (10/07) et Soirée Variétés lors Semaine Française (17/10)
- Association pour la promotion de l'Alsace en Belgique (Bruxelles) :
 - Conférence JM Sander (28/4) et Conférence Howiller (22/6), Journée Portes ouvertes Comité Régions (9/5), Trophée de Golf "Région Alsace" (26/9), 30 ans APA Luxembourg et Belgique (7 et 8/11), Rencontres MEDEF (1/12) et Soirée Traditions et Grands Crus (4/12)
- Association des Amis de l'Alsace en Catalogne (Barcelone) :
 - Journée Gastronomie Alsacienne (7/02), Parrainage des Cigognes du Zoo de Barcelone et Parrainage d'étudiants alsaciens à Barcelone
- Association des Alsaciens de Grande Bretagne (Londres) :
 - Soirée de Gala (10/09) et Fête de la St-Nicolas (03/12)
- Amicale des Alsaciens de Grèce (Athènes) :
 - Conférence "Cigogne qui es-tu" (14/05)

- Association pour la promotion de l'Alsace en Roumanie (Bucarest) :
 - Soirée dégustation "Tarte Flambée" (5/12)
- L'Union Alsacienne de New-York
 - Bastille Day (12/07), Marché alsacien dans le cadre du Taste of St-Louis (2 au 4/10) et du Oktoberfest de Soulard (9 au 11/10) dans le Missouri et Accueil des marathoniens alsaciens (du 31/10 au 1/11)
- Création de l'association des Alsaciens en Macédoine (Skopje)

23. la création d'associations en cours et en perspective

- Un des rôles de l'Union Internationale des Alsaciens consiste également à susciter la création de nouvelles associations, ou des passerelles entre l'Alsace et un pays donné, pour peu que des bonnes volontés émergent à l'étranger, que des initiatives se fassent jour, au gré d'installations de nouveaux compatriotes.
- C'est ainsi que plusieurs structures sont en train de naître
 - La création d'une passerelle Alsace-Macédoine est en cours. L'ambassadeur actuel est Jean-Claude Schlumberger
 - La remise en route de l'association des Alsaciens de Hambourg, grâce à une soirée « dégustation de vins » sponsorisée par la cave de Cleebourg, à laquelle ont participé une trentaine de personnes
 - Des associations sont en projet au Pays Basque, aux Pays-Bas et au Liban
 - Des contacts sont en cours en Inde, grâce à la présence d'Alain Pfeiffer, membre du comité de l'UIA, en vue d'un jumelage Strasbourg - Pune
- Dans cette perspective, le Président de l'UIA a également écrit au Sénégal (contact M. Basch), en Guinée (ambassadeur M. Graebing, frère du maire de la Wantzenau) et au Maroc (Marrakech – M.Bosch, Mme Dreikaus)

24. Autres activités associatives :

- Il est également du rôle du président, et de façon plus générale des membres du bureau, de soutenir directement les associations, en se rendant à l'une ou l'autre manifestation qu'elles organisent.
- Le Président de l'UIA s'est rendu
 - à Londres le 5 février pour la Conférence organisée par l'Association des Alsaciens de Grande-Bretagne et animée par le Prof. Deloche. Il s'agissait d'une soirée caritative qui n'a rien coûté aux organisateurs, mais a permis de faire un don de 4 800 € à la Chaîne de l'Espoir
 - à Hambourg, pour la relance de l'association
 - à Munich
- G. Redelsperger a représenté l'UIA lors de la Fête du Printemps organisée le 9 février par le Consul Général de Chine à Strasbourg
- Le Club de Francfort a organisé son excursion annuelle à la rencontre des Alsaciens de Belgique le week-end de la Pentecôte.

3. L'Union au service de l'Alsace à l'international

31. Une meilleure visibilité de l'Union

- L'objectif est double :
 - A l'étranger : agrandir le réseau, avec l'objectif de dépasser les 1000 membres
 - En Alsace : en participant à une meilleure synergie des activités de la région à l'international.
- Dans cette optique, de nombreux contacts ont été noués, avec :
 - Les Conseillers du Commerce Extérieur, par la participation à leur assemblée générale
 - Le Comité Régional du Tourisme, par une rencontre avec la nouvelle présidente, Marie-Reine Fischer, et le directeur, Philippe Choukroun
 - Les organismes de promotion économique, notamment l'Adira, et le Club des Ambassadeurs, avec Mme Monique Jung, Conseillère Régionale et Vincent Froelicher
 - La Maison de l'Alsace à Paris, et son directeur Bernard Kuentz
 - Le cercle de l'Ill, par l'adhésion à cette structure transfrontalière

32. Un nouveau look pour la revue trimestrielle

- La communication est essentielle, à la fois de l'Union vers les associations et réciproquement, ainsi que vers les tiers
- Notre publication est de bonne facture, la revue est adressée trimestriellement à plus de 2000 exemplaires à l'ensemble des adhérents, mais également aux principaux acteurs politiques et économiques en Alsace, aux ambassades et consulats français à l'étranger ou étrangers en Alsace.
- Elle a été "relookée" :
 - La couverture a été changée
 - Les pages intérieures également : en réduisant les marges, on a gagné en espace, les textes sont présentés sur 4 colonnes et sur fond légèrement coloré.

33. Un secrétariat actif

- Le secrétariat est hébergé à la CCI de Colmar, grâce au soutien de son président Gérard Fellmann, qu'il convient une fois encore de remercier chaleureusement.
 - Au cours d'un entretien, le Président de la CCI de Colmar, a confirmé qu'il y avait un consensus entre les 3 CCI alsaciennes qui souhaitent la pérennité du poste de l'UIA.
 - Colmar continuera à héberger l'UIA, même après la réforme des Chambres de Commerce.
 - Le secrétariat permanent, assuré depuis de nombreuses années avec compétence par Michèle Muller, est le lien indispensable avec les adhérents et un rouage essentiel dans le fonctionnement quotidien de l'Union. Le secrétariat assure ainsi notamment les contacts réguliers avec les associations et les échanges épistolaires avec les consulats et ambassades de France à l'étranger.

34. La recherche et l'adhésion de nouveaux partenaires - membres bienfaiteurs

- L'Union Internationale des Alsaciens peut compter sur le soutien de nombreux partenaires institutionnels en Alsace, avec lesquels les échanges existent depuis de très nombreuses années. Il s'agit notamment des structures politiques et économiques régionales et départementales (Conseil Régional, Conseils Généraux, les CCI, les organismes de promotion de l'Alsace : Alsace International, Adira et Cahr, CRT et Maison de l'Alsace), au service de la promotion de l'Alsace.
- Depuis de nombreuses années également, l'UIA est soutenue dans son action par des partenaires privés, essentiellement des entreprises régionales. Nous avons donc le plaisir de pouvoir compter sur la sympathie d'un certain nombre d'entreprises, 18 en tout.
- 6 nouvelles entreprises ont intégré le cercle de nos partenaires ces 12 derniers mois, ce qui est très encourageant !

Perspectives

L'Union Internationale des Alsaciens exprime sa gratitude aux autorités régionales, notamment au Conseil Régional d'Alsace, pour le soutien apporté durant toute cette année.

Avec l'ensemble des acteurs alsaciens en charge de l'international, l'UIA continuera au travers les associations qu'elle fédère et de ses adhérents directs, à promouvoir l'image de l'Alsace et son rayonnement dans le monde entier.

Déjà plusieurs nouvelles actions sont engagées :

- **la préparation du 30^{ème} anniversaire de l'UIA en 2011** : nous travaillons notamment à la réalisation d'une édition spéciale de "Saisons d'Alsace" consacrée aux Alsaciens de l'étranger célèbres, qui ont marqué le monde ou fait connaître l'Alsace hors des frontières
- **La refonte du site de l'Union et la mise en place d'un courrier d'Alsace sur Internet** : le site internet devrait ainsi évoluer, avec l'envoi automatique d'une Newsletter mensuelle, avec possibilité de remplir un bulletin d'adhésion et de payer les cotisations en ligne par carte bancaire (système PayPal). Il devrait également donner la possibilité aux associations de se voir allouer une page de présentation, ce qui serait particulièrement utile à celles qui n'ont pas site.
- **Vers une PlanèteAlsace**
L'UIA, de concert avec la Maison de l'Alsace, l'Université ainsi que le Club des Ambassadeurs (basé à l'Adira) ont des activités complémentaires. L'objectif sera de fédérer certaines synergies pour accroître la visibilité de l'Alsace à l'international sous le vocable de "Planète Alsace".