

# **Union Internationale des Alsaciens**

## **Assemblée générale ordinaire**

**Riquewihr, le 1<sup>er</sup> août 2009**

### **Rapport d'activité**

**présenté par**

**François BRUNAGEL, Président de l'UIA**

L'Union internationale des Alsaciens a été créée il y a 28 ans comme un réseau d'associations d'Alsaciens de l'étranger et d'adhérents directs, des Alsaciens expatriés de par le monde. Partis d'Alsace pour des motifs divers, tantôt sous la pression des nécessités, tantôt pour répondre à l'offre de l'étranger, les Alsaciens sont généralement fidèles à leur origine régionale. Celle-ci est marquée par une identité culturelle prononcée, accentuée par l'histoire et l'évolution politique du dernier quart du XX<sup>ème</sup> siècle qui a ravivé les sentiments d'appartenance régionale. La revendication d'une appartenance régionale, non seulement n'est plus suspecte, elle est, au contraire, perçue comme une plus-value, celle qui donne de la valeur à celui qui sait dans quel terroir plongent ses racines. On eût pu craindre que cette prise de conscience régionale se transforme en repli identitaire, marqué par la nostalgie du passé et hésitant devant l'ouverture internationale. Il n'en a rien été, bien au contraire.

Aujourd'hui les régions françaises sont ouvertes au monde, elles sont partout actrices du développement de la présence française à l'étranger, relayant et nourrissant les efforts des organismes animés par l'Etat.

L'Union internationale des Alsaciens et les réseaux des Alsaciens expatriés ont beaucoup contribué à ce mouvement d'ouverture internationale en bâtissant des réseaux de connaissances et de compétences partout dans le monde, en appui et en syntonie avec les organismes régionaux officiels. L'Alsace a eu ainsi un rôle leader, conforme d'ailleurs à son serment européen, garant de paix et de prospérité. Sa projection à l'international, sous l'impulsion du Conseil Régional, ne se dément pas et est un puissant facteur d'émulation, aussi bien à usage économique interne qu'au niveau des régions françaises. L'Alsace était en 1992 la seule région française à disposer d'un pavillon permanent au sein du pavillon de la France à l'Exposition universelle de Séville, elle aura de nouveau un pavillon à l'Exposition universelle de Shanghai en 2010 ! L'Alsace a été, dès 1990, la première région française à ouvrir un bureau auprès de l'Union européenne à Bruxelles, progressivement toutes les régions l'ont imitée ! On pourrait multiplier les exemples, ceux-là ont été directement l'œuvre ou l'inspiration de l'UIA ou des associations membres.

En cet été 2009, la crise économique et ses conséquences, notamment sur l'emploi, sont au cœur de toutes les préoccupations. On ne niera pas que la mondialisation, ou, mieux dit, la globalisation, entraîne des contraintes et des effets négatifs. Mais il faut reconnaître aussi qu'elle offre de considérables possibilités d'expansion et de développement dont nos entreprises peuvent bénéficier.

Beaucoup d'Alsaciens expatriés sont employés dans des groupes français à dimension multinationale. Ils ont conscience de défendre et de promouvoir les intérêts des entreprises françaises, sans oublier, quand l'occasion s'en présente, de promouvoir les intérêts de l'Alsace. Par leur présence à l'étranger, par leur engagement dans les instances de représentation et de conseil, tels que l'Assemblée des Français de l'étranger ou le réseau des Conseillers du commerce extérieur de la France, les Alsaciens expatriés témoignent du dynamisme de l'Alsace et donnent, en période de crise, un signal positif et encourageant.

L'Union internationale des Alsaciens a pour mission de témoigner de la présence des Alsaciens à l'étranger et de la promouvoir en favorisant les cadres d'accueil tout en maintenant le lien avec la région. Elle est aussi un élément du dispositif de projection de l'Alsace à l'étranger et un réseau d'interlocuteurs privilégiés de l'Alsace auprès des autorités politiques et économiques à l'étranger, qu'elles soient des pays hôtes ou de la France.

Cet engagement est porté par des présidents et responsables bénévoles, au sein des instances dirigeantes de l'UIA comme au sein des associations d'Alsaciens de l'étranger. Ce sont souvent des personnalités qui exercent par ailleurs d'importantes fonctions et qui mettent au service de leur engagement leur dynamisme, leur notoriété et leurs relations.

Grâce à elles et à l'ensemble des Alsaciens expatriés, ou qui l'ont été à un moment de leur vie, l'UIA et les associations qu'elle fédère sont en mesure d'être d'éloquents et efficaces représentants de l'Alsace à l'étranger avec l'appui d'une association forte et structurée.

## **I. Les associations au service de l'Alsace à l'international.**

Le but de l'Union est de fédérer les associations d'Alsaciens, d'offrir un certain nombre de services qui viennent en appui aux associations et aux Alsaciens expatriés. Elle se doit, plus généralement, d'être au service de l'Alsace à l'international.

### **I. 1. Une vigoureuse dynamique associative.**

L'UIA est caractérisée par une vie associative dynamique et de qualité. En vingt ans le nombre d'associations fédérées a plus que triplé, approchant à présent la trentaine. Il ne fait pas de doute que l'Union, par sa politique de communication et les services qu'elle rend aux associations est directement responsable de cet accroissement.

Il est sain que les réseaux d'Alsaciens expatriés soient organisés sur une base associative. C'est le cadre de l'engagement bénévole, de la valorisation des initiatives individuelles et de la créativité collective, c'est le lieu où la notion de service prend toute sa signification au service d'un idéal et d'une démarche partagés.

Les associations fédérées par l'UIA ont en commun une approche originale de la fidélité à la région qui passe par des actions concrètes de promotion de l'Alsace. L'investissement dans ces actions permet de rendre concrète la fidélité régionale en convertissant la chaleur du sentiment en énergie et l'énergie en action.

Au cours de l'année écoulée, les associations ont une nouvelle fois démontré leur dynamisme et leur créativité en développant des activités originales, certaines plus ambitieuses, d'autres plus circonscrites, mais néanmoins à même de contribuer à la notoriété de l'Alsace.

Ce rapport rend compte des activités des associations qui ont sollicité des subventions, à concurrence de la moitié du budget des actions réalisées. D'autres associations cependant, n'ont pas sollicité d'aide et ont organisé des actions intéressantes.

Voici la liste des activités communiquées par les associations :

**CLUB DES ALSACIENS DE FRANCFORT :**

- Soirée culturelle - Cabaret Alsacien le 1<sup>er</sup> octobre, avec la participation de J.C. Bader

**AMITIE ALSACE-BAVIERE - MUNICH**

- Soirée Théâtre Alsacien avec la troupe D'Nachtschwärmer le 28 mars
- Soirée Cabaret, le 26 octobre, avec la participation de la Chorale d'Oberhergheim.

**CLUB DES ALSACIENS DE STUTTGART :**

- Participation au Bürgerfest, en septembre, pour assurer la présence de l'Alsace,
- Soirée alsacienne avec Robert Frank Jacobi, le 11 octobre, dans le cadre de la Semaine Française
- Neujahrsempfang 2009

**ASSOCIATION POUR LA PROMOTION DE L'ALSACE A BRUXELLES :**

- Exposition du peintre alsacien Antoine d'Offenheim au Parlement européen, en janvier,
- Participation, avec un stand et un orchestre alsacien, aux Journées Portes ouvertes au Comité des Régions à Bruxelles, le 7 juin,
- Compétition "Open de Golf" le 4 octobre,
- Soirée Tradition et Grands Crus avec organisation d'un Chapitre de la Confrérie St-Etienne, le 10 octobre dans le cadre de la Semaine Française à Anvers

**AMICALE ALSACIENNE DU QUEBEC**

- Promotion de la gastronomie et du folklore alsaciens à l'occasion du 30<sup>ème</sup> anniversaire de l'Amicale, célébré le 1<sup>er</sup> novembre

**ASSOCIATION DES AMIS DE L'ALSACE EN CATALOGNE**

- Soirée de promotion de l'Alsace le 2 février,
- Parrainage du parc des Cigognes du zoo de Barcelone
- Accueil et accompagnement des étudiants alsaciens en séjour ERASMUS en Catalogne

**ASSOCIATION DES ALSACIENS EN GRANDE-BRETAGNE**

- Grande soirée de promotion de l'Alsace à la Worshipful Company of Salters de Londres le 10 octobre

**ASSOCIATION POUR LA PROMOTION DE L'ALSACE EN ROUMANIE**

- Soirée de promotion de l'Alsace, le 3 mai, au Novotel de Bucarest avec la participation des artistes alsaciens de la Manivelle

**UNION ALSACIENNE DE NEW-YORK**

- Conférence "Mes cousins d'Amérique" le 5 février,
- Participation à la célébration de "Bastille Day" le 13 juillet
- Conférence sur les "Bredele" en novembre

La grande variété des activités que l'on constate est le reflet de la diversité des sensibilités des dirigeants et des membres des associations et de leur perception des attentes du milieu. Peu importe, car une image de marque ne se divise pas et

tout concourt à la promotion de l'image de la région. Il est essentiel, cependant, et les responsables y sont attentifs, que les manifestations organisées soient de qualité, précisément parce qu'à chaque fois c'est la représentation de l'Alsace qui est en cause.

L'Union offre son concours à la réalisation des initiatives les plus lourdes des associations en les aidant à bâtir des budgets et en rassemblant les demandes de subventions qu'elle adresse collectivement au Conseil régional. En 2008, les actions des associations ont bénéficié de subventions du conseil régional pour un total de 24 000 €, en légère diminution sur l'année précédente.

Les subventions représentent, en général, 50% du budget des actions menées, les associations trouvant le complément par leurs propres moyens. Ainsi en 2008, les associations auront investi près de 50 000 € dans des actions qui ont accru la notoriété de l'Alsace à l'étranger, sans compter les contributions personnelles entièrement bénévoles. La reconduction de la subvention du Conseil régional constitue à cet égard une reconnaissance indéniable de l'action développées par les associations avec l'aide de l'UIA.

Certaines associations, cependant, n'ont pas recours à ce financement, soit qu'elles ont suffisamment de moyens propres, soit qu'elles réussissent à mobiliser des ressources pour des activités peu onéreuses ou recourent à d'autres sources de financement.

On fera une mention particulière de la remise annuelle de bourses de l'Association générale des Alsaciens Lorrains de Paris (AGAL) à des étudiants alsaciens particulièrement méritants, pour laquelle l'AGAL réussit à collecter l'intégralité du montant des bourses.

L'intensité de cette vie associative est stimulée et soutenue par l'ensemble de l'Union internationale des Alsaciens internationale et par les moyens qu'elle met en œuvre pour soutenir l'activité des associations, comme c'est la vocation d'une fédération.

## **I. 2 La nécessaire formation des cadres des associations**

Tous les ans, l'UIA organise, la veille de la Journée annuelle des Alsaciens de l'Etranger, un après-midi d'échange d'informations entre les responsables des associations.

En 2008, une quarantaine de Présidents, secrétaires généraux et/ou trésoriers de 13 associations ont participé à cette réunion qui s'est tenue, le 1er août 2008, au siège de l'entreprise OSRAM à Molsheim, à l'invitation de M. LE BIHAN, Président Directeur général de l'entreprise. Après une visite guidée de l'entreprise, une table ronde économique fut animée par M. Marcel SCHOTT, vice-président de la Chambre de commerce et d'industrie de Strasbourg avec la participation de Mme Anne-Catherine OSTERTAG, directrice de l'Office du tourisme et de MM. BECHT, viticulteur, LE BIHAN, président d'Osram et du directeur des services de la ville de Molsheim, M. Jean-Sébastien KOUZMIN.

La soirée s'acheva par un dîner offert par le Conseil général du Bas-Rhin, sous la présidence de MM. André KLEIN-MOSSER et Jean-Daniel ZETER, vice-présidents du CG67, en présence de plusieurs autres conseillers généraux du Bas-Rhin. Leur présence, en compagnie des épouses, témoigne de l'intérêt que la collectivité départementale accorde à l'action de l'Union internationale.

### I. 3. Le rendez-vous de l'Alsace avec ses "ambassadeurs" : la Journée annuelle des Alsaciens de l'étranger

Progressivement la Journée annuelle des Alsaciens de l'étranger s'est imposée comme le temps fort de l'action de l'Union. Elle contribue incontestablement, par ses retombées médiatiques importantes, à la prise de conscience de la dimension internationale de l'Alsace.

La 27<sup>ème</sup> Journée annuelle des Alsaciens de l'étranger a eu lieu, le 2 août 2008, à Molsheim. Tous les paramètres étaient réunis pour faire de cette 27<sup>ème</sup> Journée annuelle des Alsaciens un succès : le beau temps, un accueil soigné de la part de la ville de Molsheim, des orateurs de qualité, en particulier Grégory OSWALD, conservateur du Musée de la Chartreuse et une gastronomie de bon niveau. Diverses autres contributions devaient donner à cette journée son côté convivial, notamment la très riante présentation des Nalsaciens par Roland PERRET et sa fille ou encore le mini-salon des vins, organisé par le syndicat viticole, à l'heure de l'apéritif, occasion pour les participants d'échanger entre eux, mais aussi de déguster et d'acheter les meilleurs productions locales.

Le banquet, servi à l'Hôtel DIANA fut honoré de la présence de très nombreuses personnalités, tant du monde politique qu'économique.

L'après-midi fut consacré aux visites, notamment de la Chartreuse, avant d'être conclue par le vin d'honneur offert par la Ville de Molsheim.

Même si le programme pouvait sembler chargé, les participants ont exprimé leur satisfaction générale quant au déroulement de la Journée. Une fois de plus, la Journée annuelle des Alsaciens de l'Etranger s'avéra être une formidable occasion de communication entre Alsaciens expatriés, y compris ceux qui sont revenus "au pays" mais aussi avec l'Alsace institutionnelle et même le grand public, si l'on en juge par l'intérêt témoigné par la presse régionale.

### I. 4. Une communication suivie et de qualité

Le renforcement du lien social au sein de l'Union et avec l'Alsace passe à l'évidence par la communication entre les membres et avec les tiers. La communication est indispensable au développement de toute association ; elle est essentielle dans une association dont les membres sont dispersés à travers le monde. La communication est donc l'une des missions prioritaires de l'Union et il est naturel qu'elle mobilise une grande part de son travail et de ses moyens.

- Trois fois par an, l'UIA publie un bulletin intitulé "**L'Alsace dans le monde - Courrier de l'UIA**". C'est le moyen de communication de l'Union par excellence.

Une large place y est consacrée aux informations des associations pour lesquelles il s'agit d'un outil d'échange d'expériences, qu'elles sont invitées à nourrir de leurs informations.

Le bulletin est aussi un outil de communication à la disposition du Conseil régional qui y dispose à chaque fois d'une page. Enfin, la publication présente les logos des membres d'honneur et partenaires faisant partie du "Cercle d'amis de l'UIA", leur concours, comme celui du Conseil régional, sont indispensables à la réalisation de ce bulletin, qu'ils soient remerciés de leur effort.

L'UIA dispose ainsi d'un outil de communication de qualité, aussi bien avec ses membres, associations ou adhérents individuels, qu'avec les tiers et, notamment, les responsables politiques et économiques de la région.

Cette publication est de surcroît adressée à quelque 260 consulats français qui la mettent à disposition dans les présentoirs ou salles d'attente. L'Alsace est certainement la seule région de France à disposer ainsi d'une publication envoyée aux consulats. Cette pratique a conduit à considérer le bulletin comme un moyen de la projection de l'Alsace à l'international, comme une sorte de carte de visite régulière envoyée de par le monde. L'UIA s'emploie dès lors à en ouvrir les colonnes à d'autres acteurs de la présence alsacienne à l'étranger.

Ce ne sera pas la moindre des contributions de l'UIA que d'avoir créé cet organe et d'en assurer la production et le financement avec le concours du Conseil régional et des partenaires.

**Les bulletins des associations** aussi sont de plus en plus nombreux et offre une image de l'Alsace de qualité. L'habitude semble établie entre les associations d'échanger leurs publications et c'est assurément un exercice stimulant. Les associations, de par la diffusion qu'elles donnent à leur bulletin, fournissent une contribution importante à la promotion de l'Alsace à l'étranger. Il serait opportun, à l'avenir, de porter une attention plus grande à cette forme de présence de l'Alsace à l'international et d'analyser les moyens d'en augmenter la valeur informative et de la rendre encore plus efficace et plus évidente.

Il en va de même de **la communication électronique**. Le nom de domaine "**alsacemonde**", acquis par l'Union, est de plus en plus connu. Il permet l'accès direct au site électronique de l'Union ([www.alsacemonde.org](http://www.alsacemonde.org)) et est également en usage dans l'adresse Email qui se lit "uia@alsacemonde.org". La plupart des associations disposent d'outils semblables, indispensables aujourd'hui en termes de communication et d'image. Des améliorations qualitatives sont cependant possibles en ce domaine et la question de l'accès via un portail commun doit à nouveau être posée.

La dynamique associative forme un tout. L'Union internationale des Alsaciens est au service des associations fédérées en même temps qu'elle joue un rôle déterminant dans l'orientation et le soutien de leurs activités au service de la promotion de l'Alsace. L'engagement des associations est essentiel pour la qualité de vie, la convivialité et le développement des solidarités au sein des communautés d'expatriés. Ce sont notamment, à travers les associations régionales, les multiples visages de la France qui s'expriment et qui donnent de la France une image, à la fois dynamique et terriblement sympathique. A son niveau, l'action de l'Union internationale des Alsaciens est indispensable dans sa vocation fédératrice, de soutien, de représentation et d'amplification de l'action collective.

Par ailleurs, l'Union a une responsabilité essentielle d'encouragement et de soutien à toute nouvelle création d'association. Cela passe parfois par un premier stade qui est la nomination d'un Délégué de l'UIA, accrédité auprès du consulat général d'un pays où la création d'une association semble possible. La lettre d'accréditation demande au consul général d'associer le délégué de l'UIA à toutes les manifestations auxquelles il a coutume d'inviter les représentants des associations. Au cours de l'année écoulée, un nouveau délégué de l'UIA a été accrédité en Macédoine en la personne de Jacques SCHLEEF.

Il arrive enfin, par ailleurs, que l'Union soit amenée, solidarité oblige, à accorder des soutiens exceptionnels à des associations qui connaissent des difficultés passagères. Elle le fait avec prudence et avec le souci de la bonne gestion des subventions mises à sa disposition par le Conseil Régional.

Les missions de l'UIA sont conduites dans le cadre d'une structure sociale solidement établie dont il convient d'évaluer l'action développée au cours de l'exercice écoulé.

## **II. Une structure au service de l'Union et des associations**

L'activité de l'UIA est encadrée dans une relation sociale et juridique reposant sur les statuts et contrôlée par les membres de l'association.

### **II.1 L'assemblée générale,**

à laquelle participent les représentants officiels des associations, les adhérents individuels et les partenaires, s'est déroulée le 2 août 2008 à l'Hôtel de la Monnaie à Molsheim, dans le cadre de la Journée annuelle des Alsaciens de l'étranger. 28 représentants d'associations et 5 membres individuels étaient présents. Par ailleurs, 21 pouvoirs valides ont été enregistrés.

L'assemblée générale, après avoir entendu le rapport d'activité du Président et le rapport financier présenté par le Trésorier, a donné quitus au Comité directeur de sa bonne gestion, adopté le budget 2008 et confirmé les cotisations de 6 € par membre d'une association fédérée, de 25 € par adhérent individuel et de 450 € pour les membres d'honneur.

### **II.2 Le Comité directeur**

Il est l'organe responsable des initiatives et de la gestion de l'Union. Depuis la dernière assemblée générale, il s'est réuni trois fois, le bureau une fois :

- le 24 octobre 2008, la réunion s'est déroulée à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Strasbourg où le Comité de l'UIA fut accueilli par le Président, M. Jean-Louis Hoerlé

Le Comité directeur a procédé à l'évaluation de la réunion des présidents et de la Journée annuelle 2008 et a entamé la préparation de la Journée annuelle de 2009. Il a notamment décidé de tenir à nouveau une réunion des responsables d'associations à la veille de la Journée annuelle.

Le Comité devait aussi conduire un premier échange de vues sur la succession du président et du trésorier qui avaient fait savoir qu'ils ne solliciteraient pas le renouvellement de leur mandat à l'occasion de l'assemblée générale de 2009.

- le 20 février 2009, le Comité directeur s'est réuni à Strasbourg, au siège du CIC-Est. Le Comité de l'UIA fut accueilli par M. Pierre JACHEZ, Directeur Général et par M. François MALNATI, Directeur de l'International et des Flux & Moyens de Paiement qui présentèrent l'organisation et les activités du CIC-Est. A l'issue de la réunion, M. MALNATI reçut les membres du Comité directeur à dîner.

Au cours de la réunion, le Comité directeur examina les demandes de subventions des associations membres et arrêta le budget de l'UIA pour 2009. Il a également discuté l'avant-projet de programme de la Journée annuelle 2009.

- le 4 avril 2008, le bureau, en fait, le président, le trésorier et la Secrétaire générale accompagnés pour la circonstance par M. Marcel SCHWANDER, commissaire aux comptes et habitant de Riquewihr, se sont rendus à Riquewihr pour parcourir les différentes étapes de la journée des Présidents et de la Journée annuelle afin de mettre au point définitivement les différents aspects de l'organisation de ces deux événements.

- Enfin, le 31 juillet 2009, le Comité directeur s'est retrouvé pour prendre connaissance des derniers préparatifs de la réunion des présidents et de la JAE.

Les membres du Comité directeur partagent avec le secrétariat le souci de l'animation du réseau et de la représentation de l'UIA. On soulignera cependant le rôle essentiel joué par les membres du Bureau, à savoir, le vice-président, Gérard STAEDL, le trésorier, André SCHMID, et le secrétaire, Gérard REDELSPERGER dont l'engagement exemplaire a très fortement contribué au fonctionnement et au rayonnement de l'UIA. A tous, ce rapport doit rendre hommage pour leur dévouement, leur sens des responsabilités et de la solidarité au sein de l'association.

### **II.3 Le Président**

En relation constante avec les membres du Bureau et la Secrétaire générale, Mme Michèle MULLER, le Président assume la responsabilité de la gestion courante de l'association et sa représentation extérieure. Ces cinq personnes assurent tous les contacts de l'Union avec les associations, notamment avec les Présidents ou représentants des associations de passage en Alsace, ainsi que les relations avec les autorités régionales.

Ainsi, au printemps 2008 il se joignit au vice-président Gérard STAEDL et à un groupe d'Alsaciens de Francfort partis à la rencontre des Alsaciens de Bucarest et participa au dîner présidé par le Président de l'APA de Roumanie, Alain PFEIFFER. De même, en février 2009, le Président fut aux côtés du Président du Conseil régional, M. Adrien ZELLER, à l'occasion de la 18ème choucroute annuelle de l'Association des Amis de l'Alsace en Catalogne, présidée par Marie-Thérèse MOSSER. Enfin, en juin 2009, il accompagna une autre sortie des Alsaciens de Francfort à Athènes pour une rencontre avec les Alsaciens de Grèce présidés par Michèle LEONIDOPOULOS. Il devait revoir la présidente de l'association hellénique et son équipe en juillet, à l'occasion d'un voyage privé.

Le Président assume par ailleurs de nombreuses autres obligations de représentation de l'UIA, chaque année, en Alsace, à Paris ou à Bruxelles.

### **II.4 Le secrétariat général**

Le secrétariat général est indispensable au fonctionnement de l'Union. Il incarne la permanence de l'association, à la disposition quotidienne des associations et des adhérents directs de l'Union. Le secrétariat général assure le service du courrier ordinaire et rend de multiples services très appréciés par les associations. Ses contacts renforcent les liens entre l'UIA et les associations. Ces dernières y voient l'expression d'un soutien officiel et l'inscription de leurs activités dans le cadre d'un réseau international.

Mme Michèle MULLER, collaboratrice de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Colmar, met à disposition sa parfaite connaissance de l'UIA, sa compétence, sa disponibilité et sa longue expérience. Elle prépare aussi les réunions et assure le suivi des décisions prises en relation permanente avec le président, le vice-président et le trésorier. L'UIA lui renouvelle sa reconnaissance pour son engagement et la



disponibilité dont elle fait preuve malgré ses autres tâches dans son institution. En tant que président, je souhaite témoigner à Mme Michèle MULLER mon estime et ma gratitude pour le travail de qualité qu'elle accomplit et pour la loyauté et la fidélité dont elle a fait preuve à mon égard et à l'égard de toute l'équipe dirigeante de l'UIA.

Il convient, par ailleurs, de réitérer les remerciements à la CCI de Colmar, à son Président, M. Gérard FELLMANN et au Directeur général, M. Jean-Martin MAURER, ainsi qu'à certains de leurs collaborateurs pour l'aide précieuse et constante qu'ils ont toujours apportée au fonctionnement de l'association.

La structure solide des organes de l'Union n'est pas une fin en soi. C'est, au-delà d'une obligation, la garantie d'un fonctionnement régulier et efficace, tant à l'égard des pouvoirs publics qu'à l'égard des adhérents et des tiers. Il importe que l'équipe dirigeante soit compétente et solidaire pour assumer la responsabilité de l'association et assurer les missions d'orientation et de représentation de l'action des Alsaciens de l'étranger.

## Conclusions

Aucune contribution n'est superflue en période de crise, quand il s'agit de rassembler les forces créatrices d'une région pour se renouveler et appréhender l'avenir. L'ouverture internationale des régions françaises, de l'Alsace en particulier, l'affrontement de la compétition internationale et des défis de l'énergie et du climat, obligent à une réflexion sur les structures et les priorités. Le débat est engagé, il doit être conduit sans préjugés et avec le souci de l'équilibre, du respect et de l'efficacité. Les Alsaciens de l'étranger sont parties prenantes à ces débats. Ils peuvent y apporter l'expérience vécue ailleurs et contribuer à la connaissance des meilleures pratiques. Ils peuvent témoigner des bénéfices de l'ouverture internationale, de la considération accordée à l'autre et de la pertinence des solidarités internationales.

La géographie a situé l'Alsace au cœur de l'Europe, l'histoire, après en avoir fait un enjeu, l'a instituée en tant qu'acteur privilégié de l'exaltante aventure européenne, celle-là même qui nous a assuré paix et prospérité. En se dotant des structures qui demain lui permettront de conjuguer ses potentialités au sein de la région métropolitaine du Rhin supérieur, l'Alsace sera pleinement en capacité d'affronter son avenir et de tenir son rang, parmi les régions françaises comme parmi les régions européennes. Les Alsaciens peuvent compter sur la solidarité des compatriotes expatriés, toujours prêts à mobiliser de solides réseaux de compétences, de connaissances et de sympathie pour la promotion de l'Alsace. En vingt huit ans, l'Union internationale des Alsaciens a contribué à identifier, à structurer et à former ce réseau. La fidélité de ses membres et leur enthousiasme à promouvoir leur région sont les plus beaux témoignages de réussite de l'UIA.

---