



Union Internationale des Alsaciens
Association pour la promotion de l'Alsace

Assemblée générale ordinaire

MOLSHEIM
le 2 août 2008

RAPPORT D'ACTIVITE 2007

présenté par
François BRUNAGEL
Président de l'UIA

L'Union est un réseau de relations et de compétences au service de l'Alsace à travers le monde entier. L'Union internationale des Alsaciens a pour but d'identifier, de motiver et de mobiliser ce réseau afin de donner ainsi à la fidélité régionale une expression concrète. Les membres des associations d'Alsaciens de l'étranger et les adhérents directs animent les réseaux de proximité pour faire des associations des relais vivants d'accueil et d'accompagnement de l'Alsace et des Alsaciens à l'international.

La vie internationale est souvent remplie d'incertitudes et d'aléas. Les changements de régime politique, les tensions entre communautés, les conflits, les actes terroristes, voire les guerres, surviennent à tout moment et mettent à rude épreuve les nerfs et le moral des expatriés, sans parler des conséquences économiques de ces événements. Ainsi, la situation au Darfour, en Afghanistan, en Irak, au Pakistan, continue-t-elle de préoccuper la communauté internationale. La libération d'Ingrid Betancourt, dont il faut se réjouir, ne peut faire oublier que les enlèvements de personnes, sont devenus des actes de guerre courants et qu'ils sont d'autant plus inadmissibles et choquants qu'il s'agit souvent de travailleurs humanitaires.

Dans ce contexte, la solidarité de la communauté française des expatriés prend toute son importance. Les associations de Français de l'étranger et, notamment les associations à base régionale, jouent un rôle de proximité irremplaçable, aux côtés des services officiels des ambassades et des consulats.

Cela suffit, à nos yeux, pour que leur soient accordés considération, respect et soutien. A elles de démontrer la pertinence de leur action et le professionnalisme de leur fonctionnement. Les associations, à cause du désintéressement des dirigeants et de l'engagement individuel d'un grand nombre de membres, sont de ces noyaux précieux qui, par delà les clivages politiques, structurent les communautés françaises de l'étranger.

Elles ne doivent pas devenir l'enjeu d'ambitions politiques. Il y a, en revanche, un véritable besoin de concertation, évidence que nous avons déjà soulignée l'année dernière, afin de donner plus de consistance à la présence de la France à travers tous ses atouts et notamment cet atout extraordinaire que sont les associations. Il existe de bons exemples d'entente et de concertation entre les représentants de la France et les associations et on notera avec plaisir le dynamisme des communautés françaises qui en sont bénéficiaires.

Les Alsaciens expatriés sont solidaires de leurs compatriotes, se réjouissent des succès des uns, partagent les difficultés des autres.

Les associations d'Alsaciens bénéficient d'une notoriété certaine. Respectés individuellement, efficaces collectivement, les Alsaciens de l'étranger ont une réputation à entretenir et s'en acquittent généralement très bien. Les communautés françaises d'expatriés, autant que l'Alsace elle-même, en tirent bénéfice, tant sur le plan de la solidarité que de l'accueil et de l'accompagnement internationaux.

L'Union internationale des Alsaciens, en raison du dynamisme et de la synergie qu'elle génère, est dans son rôle de fédérateur-animateur. Les associations, par leur créativité, l'esprit d'initiative des responsables, délégués et adhérents, impriment dans la proximité de la vie quotidienne la marque alsacienne aux relations avec l'environnement international autant que français.

I. L'Union, au service des associations et de l'Alsace à l'international

L'Union internationale des Alsaciens fédère les associations, dans une vingtaine de pays, et des adhérents individuels, le tout constituant un réseau étendu à plus de 110 pays.

L'action de l'UIA et des associations fédérées consiste à identifier, mobiliser et animer le réseau de connaissances et de compétences au profit du rayonnement de l'Alsace à l'international. C'est la contribution des Alsaciens expatriés à l'effort collectif de la région, une façon concrète de rappeler que l'éloignement ne crée pas forcément la distance.

Cette philosophie de l'action et l'action elle-même sont le fait d'une association gérée avec rigueur, conviction et constance dans le cadre statutaire. Ce premier chapitre rend compte de l'activité des organes sociaux au cours de l'exercice 2007/2008.

I.1. Une structure au service de l'Union et des associations

L'activité de l'UIA est encadrée dans une relation sociale et juridique reposant sur les statuts et contrôlée par les membres de l'association.

I.1.1 L'assemblée générale,

à laquelle participent les représentants officiels des associations, les adhérents individuels et les partenaires, s'est déroulée le 25 août 2007 à la Mairie de Ferrette, dans le cadre de la Journée annuelle des Alsaciens de l'étranger. 18 représentants d'associations et 3 membres individuels étaient présents. Par ailleurs, 22 pouvoirs valides ont été enregistrés.

L'assemblée générale, après avoir entendu le rapport d'activité du Président et le rapport financier présenté par le Trésorier, a donné quitus au Comité directeur de sa bonne gestion, adopté le budget 2007 et confirmé les cotisations de 6 € par membre d'une association fédérée, de 25 € par adhérent individuel et de 450 € pour les membres d'honneur.

L'assemblée générale a également réélu à l'unanimité le Comité directeur, pour la période 2007–2009, en adjoignant à la liste des sortants, M. Jean-Michel DITNER, Président de l'association des Alsaciens de Grande Bretagne.

L'assemblée a reconduit le mandat de MM. Raymond MULLER et Marcel SCHWANDER en qualité de réviseurs aux comptes.

I.1.2 Le Comité directeur

Il est l'organe responsable des initiatives et de la gestion de l'Union. Depuis la dernière assemblée générale, il s'est réuni trois fois, le bureau une fois :

- le 26 octobre 2007, la réunion s'est déroulée au siège Groupama Alsace. Le Comité de l'UIA y fut accueilli par M. Daniel BENTZ, Vice-président et par M. Guy WEIBEL, Directeur des Ressources Humaines.

M. BENTZ, au nom de la Direction de Groupama, souhaite la bienvenue aux membres du Comité, avant la présentation par M. WEIBEL de l'organisation au niveau national et local de Groupama et de ses activités. La réunion se poursuit par un dîner à l'invitation de Groupama.

Comme suite à l'élection du Comité pour la période 2007/2009 lors de l'Assemblée Générale du 25 août à Ferrette, le Comité a élu à l'unanimité le Bureau :

M. François BRUNAGEL, Président
 M. Gérard STAEDL, Vice-président
 M. André SCHMID, Trésorier
 M. Gérard REDELSPERGER, Secrétaire

Le Comité directeur a procédé à l'évaluation de la réunion des présidents et de la Journée annuelle 2007. Il fut notamment relevé qu'en ce qui concerne les dossiers de subvention, les dirigeants prennent mieux conscience de l'importance de la présentation des documents demandés.

On souligna aussi l'intérêt de la visite d'Altkirch et le Comité exprima sa satisfaction quant à la réception à l'Hôtel de Ville par M. REITZER, Député-maire.

Le dîner offert par le Conseil général du Haut-Rhin en l'honneur des Présidents des associations et des administrateurs de l'UIA, fut rehaussé, outre la présence de M. Reitzer, de celle du vice-président du Conseil général, M. Francis DEMUTH, également Président de l'ADT du Haut-Rhin et Président de la Maison de l'Alsace à Paris, ainsi que du Directeur de l'Association du Tourisme du Haut-Rhin, M. Jean KLINKERT.

Le Comité a également entamé la préparation de la Journée annuelle de 2008. Il a notamment décidé de tenir à nouveau une réunion des responsables d'associations à la veille de la Journée annuelle.

- le 23 février 2008, le Comité directeur s'est réuni à Strasbourg, dans une salle du restaurant "Zum Strissel". Il examina les demandes de subventions des associations membres et arrêta le budget de l'UIA pour 2008. Il a également discuté l'avant-projet de programme de la Journée annuelle 2008.

- le 4 avril 2008, le bureau, composé du Président, du trésorier et du secrétaire, accompagné de la Secrétaire générale et de Mme Marie-Thérèse Brunagel, s'est retrouvé à Molsheim et a parcouru les différentes étapes de la journée des Présidents et de la Journée annuelle pour mettre au point concrètement les différents aspects de l'organisation de ces deux événements.

- Enfin, le 1^{er} août, le Comité directeur s'est retrouvé pour prendre connaissance des derniers préparatifs de la réunion des présidents et de la JAE.

Les membres du Comité directeur partagent avec le secrétariat le souci de l'animation du réseau et de la représentation de l'UIA. En tant que président, je rends hommage à leur engagement et à leur dévouement au service de l'Union à laquelle ils consacrent beaucoup de leur temps.

I.1.3 Le Président

En relation constante avec les membres du Bureau et la Secrétaire générale, Mme Michèle MULLER, le Président assure la gestion courante de l'association et sa représentation extérieure. Ces cinq personnes assurent tous les contacts de l'Union avec les associations, notamment avec les Présidents ou représentants des associations de passage en Alsace, ainsi que les relations avec les autorités régionales.

Ainsi, le 12 septembre 2007 le président a-t-il participé à la célébration du 15^{ème} anniversaire du Club des alsaciens de Francfort et environs, aux côtés du Président du Conseil régional, M. Adrien ZELLER et de M. Gérard STAEDL, Président du CAFE et vice-président de l'Union. Après la réception à l'hôtel de ville par le maire de Francfort, la manifestation se poursuit par l'ouverture du traditionnel marché alsacien en plein cœur de Francfort. Au printemps 2008 il se joignit à un groupe d'Alsaciens de Francfort partis à la rencontre des Alsaciens de Bucarest et participa au dîner présidé par le Président de l'APA de Roumanie, Alain PFEIFFER.

Le Président fait face à de nombreuses autres obligations de représentation de l'UIA, chaque année, en Alsace, à Paris ou à Bruxelles.

I.1.4 Le secrétariat général

Le secrétariat général joue un rôle essentiel dans le fonctionnement de l'Union. Il est à l'écoute quotidienne des associations et des adhérents directs de l'Union, assure le service du courrier et rend de multiples services très appréciés par les associations. Tous ces contacts renforcent les liens entre l'UIA et les associations. Ces dernières y voient l'expression d'un soutien officiel et l'inscription de leurs activités dans le cadre d'un réseau international.

Mme Michèle MULLER, collaboratrice de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Colmar, met à disposition sa bonne connaissance de l'UIA, sa compétence et sa disponibilité. Elle prépare aussi les réunions et assure le suivi des décisions prises en relation permanente avec le président, le vice-président et le trésorier. L'UIA lui renouvelle sa reconnaissance pour son engagement et la disponibilité dont elle fait preuve malgré ses autres tâches dans son institution.

Il convient, par ailleurs, de réitérer les remerciements à la CCI de Colmar, au Président de la Chambre, M. Gérard FELLMANN et au Directeur général, M. MAURER, ainsi qu'à certains de leurs collaborateurs pour l'aide très précieuse qu'ils apportent au fonctionnement de l'association.

Le déménagement du secrétariat vers d'autres bureaux et la reconfiguration des tâches de Mme Muller se sont déroulés dans des conditions satisfaisantes pour l'association, assurant à celle-ci l'indispensable continuité du service.

Bien structurée et efficace, l'Union internationale des Alsaciens n'est pas une fin en soi, elle n'a de sens qu'en relation avec les associations et les adhérents ; elle est au service des associations et de la promotion de l'Alsace.

II. L'UIA et les associations au service de l'Alsace à l'international.

Le but de l'Union est de fédérer les associations d'Alsaciens, d'offrir un certain nombre de services qui viennent en appui aux associations et aux Alsaciens expatriés. Elle se doit, plus généralement, d'être au service de l'Alsace à l'international.

II. 1. Le service de l'information et de la formation : la réunion annuelle des responsables d'associations

Tous les ans, l'UIA organise, la veille de la Journée annuelle des Alsaciens de l'Etranger, un après-midi d'échange d'informations entre les responsables des associations.

En 2007, une quarantaine de Présidents, secrétaires généraux et/ou trésoriers de 14 associations ont participé à cette réunion qui s'est tenue à l'Auberge sundgoviennne. Elle permet d'utiles échanges d'expériences et une information sur la présentation des demandes de subvention à l'UIA.

La réunion fut suivie d'une visite guidée d'Altkirch, avant une remarquable réception à l'Hôtel de ville, offerte par M. Jean-Luc REITZER, député et maire.

La soirée s'acheva par un dîner offert avec le concours du Conseil général du Haut-Rhin et de l'Association départementale du tourisme, sous la présidence de M. Francis DEMUTH, vice-président du CG68, en présence de M. REITZER et de M. Jean KLINKERT, Directeur de l'ADT du Haut-Rhin. Leur présence, en compagnie des épouses, témoigne de l'intérêt que la collectivité départementale accorde à l'action de l'Union internationale.

II. 2. La Journée annuelle des Alsaciens de l'étranger

Au fil du quart de siècle passé, la Journée annuelle des Alsaciens de l'étranger s'est imposée comme le temps fort de l'action de l'Union. Toujours honorée de la présence des plus hautes personnalités de la région, la Journée annuelle bénéficie, au creux de l'été, de retombées médiatiques, qui sont nombreuses dans la presse écrite autant qu'audio-visuelle. La Journée annuelle contribue incontestablement à la prise de conscience de la dimension internationale de l'Alsace.

La 26^{ème} Journée annuelle des Alsaciens de l'étranger a eu lieu dans le Sundgau, de Ferrette à Oltingue, en passant par le Moulin-Bas de Ligsdorf. Le soleil fut au rendez-vous et permit d'illuminer le Jura alsacien d'un éclat particulier. Nous nous sommes retrouvés pour ainsi dire aux sources de l'Alsace, là où naît l'Ill, cette rivière qui ensuite traverse toute l'Alsace.

La journée commença dans le cadre montagneux de la ville princière de Ferrette et sous l'enchantement du Chœur d'hommes 1872 qui donna un concert à l'église de la ville. Elle s'y achèvera, le soir, par une belle réception offerte par le Maire, M. Pierre BRAND

Le banquet, servi au Moulin-Bas de Ligsdorf, fut honoré de la présence de très nombreuses personnalités, tant du monde politique qu'économique.

Il fallut arracher les congressistes à l'ambiance conviviale du lieu pour entamer les visites prévues l'après-midi à Oltingue, en trois groupes : l'église Saint-Martin des Champs, le Musée paysan et le sabotier Doebelin.

Une fois de plus, la Journée annuelle des Alsaciens de l'Etranger s'avéra être une formidable occasion de communication entre Alsaciens expatriés, y compris ceux qui sont revenus "au pays" mais aussi avec l'Alsace institutionnelle et même le grand public, si l'on en juge par l'intérêt témoigné par la presse régionale.

II. 3. Le service de la communication

Le renforcement du lien social au sein de l'Union et avec l'Alsace passe à l'évidence par la communication entre les membres et avec les tiers. La communication est indispensable au développement de toute association ; elle est essentielle dans une association dont les membres sont dispersés à travers le monde. La communication est donc l'une des missions prioritaires de l'Union et il est naturel qu'elle mobilise une grande part de son travail et de ses moyens.

- Le nom de domaine "**alsacemonde**", acquis par l'Union, est de plus en plus connu. Il permet l'accès direct au site électronique de l'Union (www.alsacemonde.org) et est également en usage dans l'adresse Email qui se lit "uia@alsacemonde.org". Il s'agit d'outils de communication modernes et rapides qui facilitent les relations entre l'Union et les associations et permettent de les faire mieux connaître.

- La communication "papier" de l'UIA et des associations est réalisée par la publication, trois fois par an, du bulletin "**L'Alsace dans le monde - Courrier de l'UIA**".

Une large place y est consacrée aux informations des associations pour lesquelles il s'agit d'un outil d'échange d'expériences, qu'elles sont invitées à nourrir de leurs informations.

Le bulletin est aussi un outil de communication à la disposition du Conseil régional qui y dispose d'une page. Enfin, la publication présente les logos des membres d'honneur et partenaires faisant partie du "Cercle d'amis de l'UIA", leur concours est indispensable à la réalisation de ce bulletin, qu'ils soient remerciés de leur effort.

Grâce au bulletin, l'UIA dispose d'un vecteur de communication de bonne facture, aussi bien avec ses membres, associations ou adhérents individuels, qu'avec les tiers et, notamment les responsables politiques et économiques de la région.

Cette publication est de surcroît adressée à quelque 260 consulats français qui la mettent à disposition dans les présentoirs ou salles d'attente. L'Alsace est certainement la seule région de France à disposer ainsi d'une publication envoyée aux consulats.

Cette pratique a conduit à considérer le bulletin comme un outil de la projection de l'Alsace à l'international, comme une sorte de carte de visite régulière envoyée de par le monde. L'UIA s'emploie dès lors à en ouvrir les colonnes à d'autres acteurs de la présence alsacienne à l'étranger.

Ce ne sera pas la moindre des contributions de l'UIA que d'avoir créé cet organe et d'en assurer la production et le financement avec le concours du Conseil régional et des partenaires.

II. 4. Le soutien aux activités des associations

Le soutien de l'activité des associations est l'autre service de l'UIA. Les initiatives et les activités des associations servent l'image de l'Alsace à l'étranger et témoignent du dynamisme des régions françaises et singulièrement de l'Alsace. Elles s'exercent dans les domaines les plus divers et c'est bien ainsi, car une image de marque ne se divise pas ; au contraire, toute initiative conduite avec sérieux et un minimum de professionnalisme contribuera à la renforcer.

L'Union offre son concours à la réalisation des initiatives les plus lourdes des associations en les aidant à bâtir des budgets et en rassemblant les demandes de subventions qu'elle adresse au Conseil régional. En 2007, les actions des associations ont bénéficié de subventions pour un total de 28 200 €, en progression sur l'année précédente.

Les subventions représentant, en général, 50% du budget des actions menées, ce sont au moins près de 57 000 € qui ont été investis dans des actions qui ont accru la notoriété de l'Alsace à l'étranger. Voici, de façon résumée, quelques actions accompagnées par l'UIA :

CLUB DES ALSACIENS DE FRANCFORT :

Quatorzième édition de la Semaine Alsacienne en septembre et Week-end franco-allemand à Neu Isenburg

AMITIE ALSACE-BAVIERE – MUNICH :

Promotion alsacienne au Brauerei Gasthof de Aying en juin avec la participation du chef alsacien Hubert Maetz

CLUB DES ALSACIENS DE STUTTGART :

Stand Alsacien et animation dans le cadre de la Semaine Française, Célébration du 10^{ème} Anniversaire du Club et Neujahrsempfang 2008

ASSOC. POUR LA PROMOTION DE L'ALSACE A BRUXELLES :

Portes ouvertes du Comité des Régions au Parlement Européen le 30/05, Open de Golf le 01/10 et Soirée « Tradition et Grands Crus » le 8/12

ASSOCIATION DES AMIS DE L'ALSACE EN CATALOGNE :

Soirée de promotion de l'Alsace en février, parrainage du parc des Cigognes du zoo de Barcelone et en novembre conférence à l'Institut Français sur « Les traditions et la gastronomie alsaciennes à Noël »

ASSOC. DES ALSACIENS EN Grande-Bretagne :

Soirée de promotion de l'Alsace à la Worshipful Company of Salters de Londres en octobre

AMICALE DES ALSACIENS ET AMIS DE L'ALSACE EN GRECE :

Soirée dégustation de vins d'Alsace en octobre, action de promotion de l'Alsace en décembre (gastronomie, culture, tourisme, traditions de Noël en Alsace...)

UNION ALSACIENNE DE NEW-YORK :

Stand de Promotion de l'Alsace dans le cadre du Bastille Day

AMICALE ALSACIENNE DU QUEBEC :

Promotion de la gastronomie alsacienne et en particulier de l'asperge blanche d'Alsace en mai

D'autres associations n'ont pas recours à ce financement, soit qu'elles ont suffisamment de moyens propres, soit qu'elles réussissent à mobiliser des ressources pour des activités peu onéreuses ou recourent à d'autres sources de financement.

On fera une mention particulière de la remise annuelle de bourses de l'Association générale des Alsaciens Lorrains de Paris (AGAL) à des étudiants alsaciens particulièrement méritants, pour laquelle M. Michel HOCA, Président de l'AGAL réussit à collecter l'intégralité du montant des bourses.

Les actions mentionnées ci-dessus donnent un aperçu non exhaustif des initiatives des associations, de la créativité de leurs responsables et de l'engagement de leurs membres. C'est là le témoignage de l'apport irremplaçable des associations à l'animation des communautés françaises à l'étranger.

Cet engagement là est essentiel pour la qualité de vie, la convivialité et le développement des solidarités au sein des communautés d'expatriés. Ce sont notamment, à travers les associations régionales, les multiples visages de la France qui s'expriment et qui donnent de la France une image, à la fois dynamique et terriblement sympathique.

Par ailleurs, l'Union apporte son soutien à toute nouvelle création d'association et il arrive qu'elle soit amenée, solidarité oblige, à accorder des soutiens exceptionnels à des associations qui connaissent des difficultés passagères.

Remarques finales :

Un rapport d'activités est par nature un genre littéraire marqué par la complaisance. Si tout ce qui est écrit est objectif et vrai, il faut cependant, pour être complet analyser quelques évolutions récentes.

La première a trait aux effectifs des associations. Pour la première fois, les effectifs ne sont pas en croissance et toutes les associations sont confrontées à la stagnation, voire à la diminution du nombre de leurs membres. Lassitude des membres des associations qui "marchent" bien, évolution des mentalités et des attitudes face à l'engagement associatif, épuisement des schémas d'animation et de rencontre, ... il importe que les associations analysent ces phénomènes et réagissent. Là, il conviendra certainement de revisiter le message, ailleurs un rajeunissement de l'encadrement ou encore un renouvellement du mode de fonctionnement pourrait être la solution. Le fait est qu'une nouvelle génération de Français, et donc d'Alsaciens, s'expatrie. La fidélité à des racines et à une identité n'est certainement pas en cause, c'est la manière et l'opportunité de l'assumer qui sont en doute. L'opportunité, justement, car la génération internet a déjà fait du monde son village et son besoin de communication et de solidarité n'est pas obligatoirement lié à la proximité. D'une part, elle est plus sensible à l'efficacité ou à l'utilité des réseaux qu'à leur côté sentimental, d'autre part, s'agissant de promouvoir sa région pour assumer cette fidélité là, beaucoup pensent qu'il existe aujourd'hui suffisamment d'organismes "officiels" dont c'est la vocation. Il faudra mettre en évidence la plus-value des associations.

Une autre observation s'impose à cet effet, sous un double aspect. Il est vrai que l'Alsace, à travers ses différentes collectivités, dispose de multiples outils de communication et de promotion à l'étranger. Aucune association ne penserait à se substituer à eux. La nature de l'action est fondamentalement différente, c'est une question de niveau.

D'un côté le niveau professionnel, de l'autre l'engagement bénévole et la proximité. Mais, entre les deux, il faut que l'information circule. Aux associations de jouer leur rôle dans la proximité, avec les moyens qui sont ceux des associations, forcément limités, mais avec leur enthousiasme et la connaissance du terrain qui doit être leur spécificité et leur force. Aux organismes officiels, les manifestations d'ampleur, à gros budget, mais en intéressant les associations ou les personnalités locales. Celles-ci et celles-là peuvent rendre des services, mais les solliciter pour des prestations qui relèvent d'une démarche professionnelle (recherche de sponsors, mobilisation de moyens importants) peut conduire à des déceptions. Des exemples réussis de complémentarité entre les deux niveaux existent, comme elle a joué, notamment en Belgique, en Allemagne ou au Québec ; il faut les saluer. Au demeurant, les autorités de l'Etat aussi, seraient bien inspirées de jouer la complémentarité avec les associations. Il existe heureusement, on l'a déjà dit, des exemples de bonne entente et collaboration, mais il est vrai que l'état des finances publiques rend en certains endroits les choses, et même les relations, plus difficiles.

Dans ce contexte, autre remarque, il importe d'avoir une approche prudente avec la représentation politique des Français de l'étranger, surtout au moment où vont entrer en piste des députés des Français de l'étranger aux côtés des sénateurs déjà existants. Il faut préserver la neutralité politique des associations, ce sont des lieux de rassemblement, des agents fédérateurs au sein des communautés françaises. Le jeu démocratique exige que les partis politiques respectent l'autonomie des associations et n'en fassent pas des enjeux de pouvoir. C'est la raison pour laquelle il convient, comme l'idée en avait été formulée dans notre rapport de l'année dernière, que nous insistions auprès des ambassades et consulats généraux pour qu'ils organisent des comités de coordination et de concertation de toutes les forces en présence. La création de fédérations d'associations françaises, structures qui existent en quelques endroits, faciliterait vraisemblablement la mise en place de ces lieux de concertation.

Ces nécessaires mises au point, ne doivent surtout pas occulter le bénéfice, pour l'Alsace et pour la France, de la présence alsacienne à l'étranger. Les témoignages d'appréciations sont nombreux, qui félicitent les Alsaciens pour leur sens de la cohésion et de la solidarité régionale, leur esprit d'entreprise et la vitalité de leur réseau associatif. L'Alsace dispose, grâce aux associations, d'un réseau permanent « d'ambassadeurs » convaincus et convaincants, d'un réseau de compétences et de relations générateur de sympathie, d'un réseau de relais privilégiés à travers le monde.

Ces associations sont un témoignage de l'influence et du rayonnement que les régions françaises peuvent générer à l'étranger. C'est le visage de la France, un et multiple, son aspect humain, son côté sympathique. La France, sa présence, son image, gagnent à encourager le développement des associations à base régionale. Les associations d'Alsaciens, conscientes de leur rôle et de leur responsabilité dans l'animation des communautés françaises sont fières d'apporter cette contribution au rayonnement de la France. En servant leur région, ils servent l'image la plus souriante de la France.
