

Assemblée Générale - 27 août 2005 à Marlenheim

**Rapport d'Activité présenté par François BRUNAGEL,
Président de l'UIA**

En cet été troublé par la reprise des attentats terroristes, signes d'un monde dangereusement agité par les extrémismes et les fanatismes, la position internationale de la France n'est pas confortable. L'échec du référendum de ratification du projet de constitution européenne a jeté le doute sur la maturité des Français et leur capacité à appréhender une situation européenne et mondiale caractérisée par l'ouverture et la compétition. Certains appels au patriotisme cachent mal les tendances au repli protectionniste. Si le salut n'est pas dans la course en avant ultra-libérale, il n'est certainement pas dans le renfermement et l'auto-contemplation d'un modèle, dont le moins qu'on puisse dire est qu'il ne démontre son efficacité, ni sur le plan économique, ni sur le plan social.

Les temps sont durs pour cette France qui doute et les Français expatriés le ressentent de façon plus aiguë, eux qui doivent affronter les sous-entendus, les remarques acides ou la feinte compassion. L'image de la France est écornée et son influence dans les grands débats qui agitent la scène internationale tend à se banaliser. L'épisode des Jeux olympiques a été un cruel révélateur de cette perte de sympathie de notre pays.

L'Union Internationale des Alsaciens étant une association, elle laissera à d'autres le soin de faire les analyses politiques de la situation. Nous nous en tenons aux faits et aux lois simples des relations humaines qui conditionnent, oh combien, les relations internationales. La qualité des relations entre les peuples et les nations passe par les hommes et les femmes, dirigeants ou simples citoyens, par leur disponibilité, leur capacité d'écoute, leur créativité et leur entregent. On notera avec intérêt que l'image des régions et terroirs français reste bonne et ne subit pas la même érosion que l'image de la "Maison France". Les régions françaises sont créatrices de sympathies, leur attractivité continue de grandir, c'est un atout pour la France.

La France ne semble pas exploiter suffisamment cet avantage. Quels sont les moyens dont disposent les Régions pour leur promotion à l'étranger ? A-t-on pris la mesure de l'importance, par exemple, des jumelages entre régions de France et régions des nouveaux Etats adhérents à l'Union européenne ? Combien y a-t-il d'associations de "régionaux" expatriés ?

Il n'est que de constater l'activisme de certaines régions européennes, notamment des Länder allemands, à Bruxelles pour mesurer le décalage avec les régions françaises ... qui n'ont pas même une cimaise où accrocher à bon compte une exposition.

Dans ce contexte, l'Union Internationale des Alsaciens, les associations et les adhérents directs ont une responsabilité particulière par le témoignage qu'ils apportent, la participation à l'animation de la communauté des Français de l'étranger, par la recherche de synergies avec tous ceux qui, en Alsace, se préoccupent de la projection de notre région à l'international et

l'organisation d'actions de promotion de l'Alsace. L'Union Internationale des Alsaciens est une des premières associations régionales de Français expatriés, elle entame sa 25^{ème} année avec des organes sociaux renouvelés et un réseau caractérisé par l'enthousiasme et la créativité.

I. Une association renouvelée

I.1. Des statuts nouveaux et dynamiques.

Créée le 5 septembre 1981, l'Union internationale des Alsaciens de l'étranger, fondée sur des statuts de droit local d'Alsace et de Lorraine, avait pour but de fédérer et d'étendre le réseau des alsaciens expatriés, organisés en associations. Outre les associations, elle a nommé des Délégués de l'Union dans les pays où une association est susceptible d'être créée. Enfin elle a établi et entretient des relations avec les adhérents directs de l'UIA, dans plus de 100 pays.

Forte de cet acquis, l'Union avait ressenti le besoin d'établir une relation dynamique avec tous ceux qui, en Alsace, sont des acteurs de la présence internationale de la région. Il s'agit, sur un plan associatif d'accompagner les efforts des organismes officiels des sphères politiques et économiques de la région en apportant ce supplément d'âme que génèrent les relations humaines dans un cadre d'amitié et de convivialité propre aux associations.

Des statuts renouvelés ont été adoptés par l'assemblée générale extraordinaire réunie à Neuf-Brisach, le 28 août 2004 et la nouvelle appellation est dorénavant "Union Internationale des Alsaciens". Ses buts sont décrits comme suit :

"L'Union Internationale des Alsaciens a pour but de regrouper les associations d'Alsaciens de l'étranger, les Alsaciens vivant à l'étranger, ainsi que les personnes et les groupements de personnes qui, en Alsace et ailleurs en France, ont l'expérience de l'étranger et partagent les principes et les objectifs décrits dans le préambule. L'Union initie, favorise, conseille, accueille et accompagne toute action visant à promouvoir l'Alsace à l'étranger et à développer ses relations internationales."

Les nouveaux statuts prévoient, entre autres, la possibilité de créer un "Conseil de l'Union" composé de personnalités que la compétence et l'expérience qualifient particulièrement pour accompagner et éclairer réflexions et actions en matière de promotion internationale

Ce renouveau de l'association s'est matérialisé par une nouvelle ligne graphique du bulletin et des documents de l'association. Il sera complété fin 2005 par un site internet complètement refondu et aux capacités nettement augmentées.

I.2. Des organes sociaux actifs au service de l'Union et des associations

L'activité de l'UIA est encadrée dans une relation sociale et juridique reposant sur les statuts et contrôlée par les membres de l'association.

I.2.1 L'assemblée générale,

à laquelle participent les représentants officiels des associations et les adhérents individuels, s'est déroulée le 28 août 2004 à 8h30 à la Mairie de Neuf-Brisach, dans le cadre de la Journée annuelle des Alsaciens de l'étranger.

L'assemblée générale, après avoir entendu le rapport d'activité du Président et le rapport financier présenté par le Trésorier, a donné quitus au Comité directeur de sa bonne gestion, adopté le budget 2004 et confirmé les cotisations de 5 € par membre d'une association fédérée, de 20 € par adhérent individuel et de 450€ pour les membres d'honneur.

L'assemblée générale a pris acte de la décision de M. Pierre WALTER de mettre fin à ses fonctions de réviseur aux comptes et a désigné M. Marcel SCHWANDER pour lui succéder. Le Président a rendu hommage au travail de M. WALTER et l'a remercié pour ces nombreuses années d'engagement et de dévouement au service des Alsaciens de l'étranger. L'assemblée a reconduit le mandat de M. Raymond MULLER, l'autre réviseur aux comptes, pour l'exercice à venir.

I.2.2 Le Comité directeur

Il est l'organe responsable des initiatives et de la gestion de l'Union. Depuis la dernière assemblée générale, il s'est réuni quatre fois :

- le 22 octobre 2004, la réunion a eu lieu au caveau de l'Hôtel de ville de Marlenheim, à l'invitation de M. Xavier MULLER, Maire de Marlenheim, cité qui accueillera la Journée annuelle des Alsaciens de l'étranger 2005.

Le Comité directeur a procédé à l'évaluation de la réunion des présidents et de la Journée annuelle 2004 et a entamé la préparation de la Journée annuelle de 2005. Il a notamment décidé de tenir à nouveau une réunion des responsables d'associations à la veille de la Journée annuelle.

- le 18 février 2005, dans les salons de la CCI de Strasbourg, il a examiné les demandes de subventions des associations membres et arrêté le budget de l'UIA pour 2005. Il a également examiné l'avant-projet de programme de la Journée annuelle 2005

- le 15 avril 2005, à l'Hôtel de ville de Marlenheim, il a mis la dernière main à la préparation de la JAE 2005 et préparé la réunion des Présidents d'associations et des délégués. Cette réunion avait été précédée par une réunion du Président et du Vice-président avec Mme Hélène HEIMBURGER, Présidente de l'Association de Industries agro-alimentaires d'Alsace (ARIA) et son secrétaire général, M. Gilbert GRASSER, en vue de leur intervention à la Journée annuelle dont le thème sera les industries agro-alimentaires en Alsace.

Enfin, le 26 août, le Comité directeur s'est retrouvé pour prendre connaissance des derniers préparatifs de la réunion des présidents et de la JAE.

Les membres du Comité directeur partagent avec le Président, le Vice-président et le secrétariat le souci de l'animation du réseau et de la représentation de l'UIA.

I. 2.3 Le Président

Le début de 2004 a été particulièrement riche en contacts avec les associations, autant d'occasion de célébrer avec elles des événements importants dans la vie associative et dans la représentation de l'Alsace à l'étranger. On se contentera de rappeler ici les manifestations du premier semestre 2004, déjà mentionnées dans le rapport d'activité de l'année dernière :

- le 4 février 2004, à Paris remise des Bourses organisée par l'Association Générale d'Alsace et de Lorraine (AGAL). Le Président a remis une bourse de 600 € de la part de l'UIAE à M. Florian NGUYEN, étudiant méritant originaire de Kingersheim.

- le 7 février 2004, première visite du Président à l'Association des Amis de l'Alsace en Catalogne (Barcelone) présidée par Mme Marie-Thérèse MOSSER, à l'occasion de la Choucroute annuelle à laquelle participaient plus de 150 personnes, dont beaucoup d'amis espagnols de l'Alsace.

- le 14 mars 2004 à Lausanne participation à l'Assemblée Générale de la Société des Alsaciens Lorrains de Lausanne, Suisse romande au cours de laquelle M. Bertrand PICARD, Président depuis dix ans, a cédé sa place à M. François ROYER qui était Vice-Président.

- le 20 mars à Athènes participation à la célébration du 10^{ème} Anniversaire de l'Amicale des Alsaciens de Grèce, présidée par M. Martin SCHMID, en présence de 180 personnes et de nombreuses personnalités.

- le 26 mars à Londres, participation à l'assemblée générale et à la soirée qui suivit et qui réunit dans le cadre prestigieux du «Salter's Hall» 120 personnes

- le 22 avril, participation à la célébration des 25 ans de l'APA Luxembourg en présence du Délégué au Conseil supérieur des Français de l'étranger

- le 11 mai 2004, célébration des 25 ans de l'APA Belgique au cours d'une réception à l'ambassade de France à Bruxelles, sous la présidence du Président du Conseil régional d'Alsace, M. Adrien ZELLER

Depuis la dernière assemblée générale, la visite la plus importante aura conduit le Président à New York, où, le 3 octobre 2004, en compagnie du Président du Conseil régional, M. Adrien ZELLER et M. RIEHM, adjoint au maire de Colmar, il a participé aux célébrations du centenaire de la mort de Bartholdi, créateur de la Statue de la Liberté, brillamment organisées par l'Union Alsacienne de New York. Ce voyage fut également l'occasion d'une soirée avec les membres de l'association new-yorkaise, une des plus anciennes au monde (plus de 125 ans), de contacts avec les représentants du commerce extérieur et de la communauté française de New York, d'un déjeuner avec des fonctionnaires français et allemands des Nations Unies.

Pour sa part, le Vice-Président, M. Gérard STAEDL, s'est déplacé à Stuttgart, le 19 avril, pour l'Assemblée Générale du Club des Alsaciens de cette ville. Il a également mis à profit ses déplacements professionnels pour rencontrer, d'une part, le Président de l'Association des Alsaciens de Provence-Côte d'Azur et à une autre occasion, le Président de l'Amicale des Alsaciens de Grèce.

L'exercice écoulé aura été marqué par la création de liens particuliers avec le Comité régional Alsace des Conseillers du Commerce extérieur :

- le 30 janvier 2004 au Bischenberg, participation du Président à l'Assemblée Générale du Comité Alsace des Conseillers du Commerce Extérieur, puis,

- le 9 mars 2004, exposé du Président au cours d'un déjeuner mensuel des Conseillers du Commerce Extérieur.

Par ailleurs, le Trésorier, M. André SCHMID et Mme Michèle MULLER, secrétaire générale ont accueilli dans les bureaux à Colmar Mme Marie-Marguerite (Kitta) JAEGER-STERIOTIS, nouvelle Vice-Présidente et Secrétaire Générale de l'Amicale des Alsaciens de Grèce. Le secrétariat a également eu des contacts avec M. Paul ROUSSEL en Thaïlande, qui est l'initiateur, avec quelques autres expatriés, de Stammtisch qui pourront déboucher dans un futur plus ou moins proche sur la création d'une Association.

Tous ces contacts renforcent les liens entre l'UIA et les associations. Ces dernières y voient l'expression d'un soutien officiel et l'inscription de leurs activités dans le cadre d'un réseau international. Ils contribuent aussi à la notoriété de l'association, lorsqu'ils sont l'occasion, comme c'est le cas souvent, de saluer les autorités locales ou les représentants de la France à l'étranger.

I.2.4 Le secrétariat général

Le secrétariat général, seul organe permanent de l'UIA joue un rôle essentiel à l'écoute quotidienne des associations et des adhérents directs de l'Union en assurant le service du courrier et de multiples services très appréciés par les associations.

Mme Michèle MULLER, collaboratrice de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Colmar, met à disposition sa bonne connaissance de l'UIA, sa compétence et sa disponibilité. Elle prépare aussi les réunions et assure le suivi des décisions prises en relation permanente avec le président, le vice-président et le trésorier. L'UIA lui renouvelle sa reconnaissance pour un travail qu'elle exerce avec conviction et compétence.

Il convient, par ailleurs, de réitérer les remerciements à la CCI de Colmar et à certains de ses collaborateurs pour l'aide très précieuse qu'ils apportent au fonctionnement de l'association.

II. L'UIA et les associations au service de la promotion de l'Alsace

II. 1. Information et formation, réunion des responsables d'associations

Comme en 2003, l'UIA a organisé, la veille de la Journée annuelle des Alsaciens de l'Etranger, un après-midi d'échange d'informations entre les responsables des associations.

Les Présidents, secrétaires généraux et/ou trésoriers d'une douzaine d'associations ont participé à cette réunion, organisée à l'Hôtel l'Européen, à Neuf-Brisach, le 27 août 2004, selon l'ordre du jour suivant :

1. Révision des Statuts: présentation des changements principaux et exposé des motifs.
2. Comment présenter une demande de subvention et un budget prévisionnel.
3. Echange de vues entre Associations avec tour de table sur leurs activités
4. A 18h, accueil de responsables politiques français et allemands pour un échange de vues sur la coopération transfrontalière dans le Rhin supérieur.

Sur le deuxième point, M. André SCHMID, Trésorier, a rappelé que le Conseil Régional d'Alsace met des fonds publics à la disposition des associations, par l'entremise de l'organisme fédérateur qu'est l'UIA, pour soutenir les actions de promotion de l'Alsace organisées à l'étranger. Un certain formalisme est indispensable pour protéger les Associations et l'Union par rapport au Conseil Régional, car il s'agit d'argent public dont l'utilisation peut être contrôlée par la Cour des Comptes. Il faut donc un minimum de rigueur dans la présentation des dossiers. Il insista sur la nécessité d'établir un budget qui tienne la route et de rendre compte, après la manifestation ou au plus tard l'année suivante au moment de déposer une nouvelle demande, de l'utilisation des crédits alloués.

M. SCHMID rappela la chronologie du processus administratif d'une demande de subvention et proposa un modèle de dossier : la promotion de l'Alsace peut se faire sous différentes formes, mais les frais de fonctionnement ne sont pas éligibles et la subvention ne peut être supérieure à 50 % du montant total des dépenses, à charge pour les organisateurs de trouver des recettes (participations, ventes de produits, sponsors...).

La présentation de chacune des associations a permis un large échange de vues entre les participants. Cela a permis de constater la diversité des activités des associations et l'importance de l'implication des associations d'alsaciens dans la communauté française à l'étranger.

En conclusion de ce tour de table, il fut décidé de systématiser l'échange d'information entre les associations. La refonte du site de l'Union pour y intégrer une page «Actualité et programme des Associations» devrait faciliter la circulation de l'information. En particulier, elle devrait permettre d'établir des synergies entre les associations présentes dans un même pays (Espagne, Allemagne) en exploitant réciproquement les initiatives qui ont connu le succès.

La dernière partie de la réunion fut consacrée à l'étude d'une particularité régionale forte, la coopération transfrontalière en Sud-Alsace. En 2003, ce thème avait été abordé à Wissembourg à propos du Nord-Alsace avec PAMINA.

Les grands acteurs de cette coopération transfrontalière avaient accepté l'invitation de l'UIA :

- M. Maurice ZIMMERLE, Maire de Neuf-Brisach

- M. Raymond GANTZ, Maire de Kunheim, Président du Sivom Hardt-Nord et Vice-président d'InfoBest Vogelgrun-Breisach

- M. Jean-Paul HEIDER, Vice-président du Conseil Régional et Président de la Commission des Affaires Européennes et Internationales

- M. Karl VON WOGAU, Député Européen de la circonscription de Freiburg et Président de la Sous-commission Sécurité et Défense du Parlement Européen

- M. Joseph DAUL, ancien Maire de Pfettisheim, Président de la Commission de l'Agriculture du Parlement Européen

Cette table-ronde fut un moment particulièrement riche qui permit de découvrir les différents aspects de la coopération transfrontalière, à différents niveaux, local, sub-régional, régional et d'évoquer la dimension européenne des problèmes à résoudre dans le cadre des politiques structurelles, fiscales, économiques, ...

Les Alsaciens de l'étranger sont évidemment des témoins de cette particularité qui fait de l'Alsace un laboratoire des relations internationales de qualité. Sortie de la sphère des vœux pacificateurs, la relation franco-allemande est entrée dans la vie quotidienne des citoyens dont elle améliore la qualité, sur le plan des communications, du travail, des loisirs, etc.

II. 2. La Journée annuelle des Alsaciens de l'étranger

La Journée annuelle des Alsaciens de l'étranger est un des temps forts de l'action de l'Union. A travers ses retombées médiatiques, qui sont nombreuses dans la presse écrite autant qu'audio-visuelle, la Journée annuelle contribue à la prise de conscience de la dimension internationale de l'Alsace.

La 23^{ème} Journée annuelle des Alsaciens de l'étranger a eu lieu à Neuf-Brisach, le 28 août 2004. Plus de 200 personnes, venues de 23 pays, s'étaient données rendez-vous dans la ville fortifiée de Vauban

L'accueil par le Maire de la ville, M. Maurice ZIMMERLE, et un brillant exposé de Me Yves MULLER sur "la Ville de paille", furent le prélude à une visite des remparts et autres curiosités remarquables de Neuf-Brisach. Le banquet à Biesheim, commune voisine, fut honoré de la présence de nombreuses personnalités du monde politique et économique, au premier rang desquelles, le Président du Conseil Régional d'Alsace, M. Adrien ZELLER. Leur présence devait une nouvelle fois traduire l'attachement de toute la région à son réseau de connaissances et de compétences à l'étranger, réseau sur lequel s'appuient souvent les organismes régionaux et départementaux de développement économique.

L'après-midi fut consacrée à une promenade touristique en train et bateau sur le Rhin, agrémentée par la présence d'un orchestre alsacien, façon de rendre hommage à l'effort de développement touristique de la région. Elle s'acheva par une réception offerte par le Maire de Neuf-Brisach.

L'organisation annuelle de cette journée s'avère d'une grande utilité pour entretenir le lien social entre l'Alsace et les Alsaciens expatriés qui sont, et qui veulent rester, solidaires de l'évolution de la région à laquelle ils sont en mesure de contribuer par leurs compétences, connaissances et réseaux.

II. 3. La communication

Le renforcement du lien social évoqué ci-dessus passe à l'évidence par la communication entre les membres et avec les tiers. Elle est utile à la vie et à l'animation de toute association ; elle est indispensable dans une association dont les membres sont dispersés à travers le monde. La communication est donc l'une des missions essentielles de l'Union et il est naturel qu'elle mobilise une grande part de son travail et de ses moyens.

- Le nom de domaine "alsacemonde", acquis par l'Union, est de plus en plus connu. Il permet l'accès direct au site électronique de l'Union (www.alsacemonde.org) et est également en usage dans l'adresse Email qui se lit "uia@alsacemonde.org". Il s'agit d'outils de communication modernes et rapides qui facilitent les relations entre l'Union et les associations et permettent de les faire mieux connaître.

Il convient de remercier expressément le webmaster, M. Guy FRANK, qui consacre beaucoup de son temps et de son habileté à la mise au point de ces accès directs.

L'actualisation du site, en cours, devrait prendre la dimension d'un portail de l'Alsace à l'international, donnant accès aux sites des associations fédérées et à leurs programmes d'activité, de même qu'aux sites de tous les organismes et associations qui interviennent dans les relations internationales de l'Alsace.

- La communication "papier" de l'UIA et des associations est réalisée par la publication, trois fois par an, du bulletin "L'Alsace dans le monde - Courrier de l'UIA".

La publication de 8 ou 12 pages quadri, est dirigée de façon créative et efficace par le Vice-président, Gérard STAEDEL, qui y trempe généreusement sa plume... Une large place y est, en principe, consacrée aux informations des associations. Il s'agit d'un outil d'échange d'expériences entre les associations, qu'elles sont invitées à alimenter de leurs informations et expériences, à la fois pour leur donner une publicité qu'elles n'ont pas automatiquement et pour en faire bénéficier les autres associations. Il s'agit aussi d'un outil de communication à la disposition du Conseil régional qui y dispose d'une page. Les autres rubriques concernent les informations générales sur l'Alsace, événements, fêtes, traditions, ... Enfin, la publication présente les logos des membres d'honneur et partenaires faisant partie du "Cercle d'amis de l'UIA", dont le concours permet de développer l'effort de communication.

Grâce à ce bulletin, l'UIA dispose d'un vecteur de communication de bonne facture, aussi bien avec ses membres, associations ou adhérents individuels, qu'avec les tiers et, notamment les responsables politiques et économiques de la région.

Cette publication est de surcroît adressée à quelque 260 consulats français qui la mettent à disposition dans les présentoirs ou salles d'attente. L'Alsace est certainement la seule région de France à disposer ainsi d'une publication envoyée aux consulats.

Cette pratique a conduit à considérer le bulletin comme un outil de la projection de l'Alsace hors des frontières, comme une sorte de carte de visite régulière envoyée de par le monde. L'UIA s'emploie dès lors à en ouvrir les colonnes à d'autres acteurs de la présence alsacienne à l'étranger. Ce ne sera pas la moindre des contributions de l'UIA que d'avoir créé cet organe et d'en assurer la production et le financement avec le concours du Conseil régional et des partenaires.

II. 4. Le soutien aux activités des associations

Le soutien de l'activité des associations est l'autre mission de l'UIA. Dans la pratique, à la base, ce sont les initiatives et les activités des associations qui servent l'image de l'Alsace à l'étranger et témoignent du dynamisme des régions françaises. Elles s'exercent dans les domaines les plus divers et c'est bien ainsi, car une image de marque ne se divise pas ; au contraire, toute initiative conduite avec sérieux et un minimum de professionnalisme contribuera à la renforcer.

L'Union offre son concours à la réalisation des initiatives les plus lourdes des associations en les aidant à bâtir des budgets et en rassemblant les demandes de subventions qu'elle adresse au Conseil régional. En 2004, les actions des associations ont bénéficié de subventions pour un total de 33 200 €.

Les subventions représentant, en général, 50% du budget des actions menées, ce sont au moins près de 66 400 € qui ont été investis dans des actions qui ont accru la notoriété de l'Alsace à l'étranger. Voici, de façon résumée, quelques actions accompagnées par l'UIA :

- Club des Alsaciens de Francfort : Semaine Alsacienne (marché alsacien, gastronomie, soirée cabaret, expositions, conférences...);
- Amitié Alsace-Bavière – Munich : Soirée cabaret avec artistes alsaciens, promotion de la gastronomie alsacienne ;
- Club des Alsaciens de Stuttgart : participation à la Semaine française en octobre 2004
- Association pour la Promotion de l'Alsace, Belgique : manifestations dans le cadre de son 25^{ème} anniversaire : Conférence sur "sport, régionalisme et intégration" avec Arsène Wenger et Marc Keller, exposition de photos avec le CEEAC et soirée avec la Confrérie St-Etienne, promotion des grands crus.
- Association des Alsaciens en Grande Bretagne : Soirée de promotion de l'Alsace en présence de hauts responsables institutionnels et de la presse internationale ;
- Association des Alsaciens et amis de l'Alsace en Catalogne : : parrainage du parc des cigognes du zoo de Barcelone et table-ronde dans le cadre du Forum des Cultures, de mai à septembre 2004
- Société des Alsaciens- Lorrains de Lausanne, Suisse romande : manifestation de promotion culturelle et gastronomique en présence des autorités françaises et cantonales de Suisse romande ;

- Amicale des Alsaciens de Grèce : soirée cabaret dansante le 20 mars 2004 dans le cadre du 10^{ème} Anniversaire de l'Amicale et animée par des artistes alsaciens

- Union alsacienne de New York : manifestation de promotion culturelle et historique à l'occasion du Centenaire de la mort de Bartholdi, créateur de la Statue de la Liberté en octobre 2004, en présence du Président de la Région et du Président de l'UIA ; soutien d'une première manifestation organisée début février 2004 par Little Alsace of Ohio.

Il serait erroné de déduire de cette liste que les autres associations n'ont rien entrepris. Beaucoup d'entre elles ont des moyens propres suffisants ou mobilisent des ressources pour des activités peu onéreuses ou recourent à d'autres sources de financement.

On relèvera, notamment, la remise annuelle de bourses de l'Association générale des Alsaciens Lorrains de Paris (AGAL) à des étudiants alsaciens particulièrement méritants, entièrement financées par l'AGAL, sous l'impulsion de son Président, M. Michel HOCA.

Pour l'année universitaire 2003-2004, l'UIA avait ponctuellement participé à cette action en finançant le montant d'une bourse.

Ce rapport n'a pas pour vocation de décrire toutes les activités des associations, mais de donner quelques exemples pour mettre en évidence que toutes ces actions, quel que soit leur taille ou leur investissement matériel, mobilisent les budgets des associations et surtout les énergies créatives de leurs membres, contributions essentielles, même si elles sont difficilement quantifiables. On ne rendra jamais assez hommage à l'engagement bénévole des dirigeants et des membres des associations ; ils créent le tissu social dynamique des communautés françaises de l'étranger, ils sont à l'origine de nombreuses relations humaines, ils sont générateurs de solidarités et de sympathies, toutes ces "petites choses" qui rendent la vie à l'étranger moins anonyme et donc plus aisée et plus agréable.

Par ailleurs, l'Union apporte son soutien à toute nouvelle création d'association et il arrive qu'elle soit amenée, solidarité oblige, à accorder des soutiens exceptionnels à des associations qui connaissent des difficultés passagères.

Conclusion :

Dans la situation présente, où à bien des égards, l'image de la France à l'étranger est à reconstruire ou, au minimum à rafraîchir, il importe que les associations régionales se plient au double impératif de l'ouverture et de la collaboration. Les manifestations entre soi, pour sympathiques qu'elles soient, ne sont pas génératrices d'image vers l'extérieur. L'ouverture exige d'inviter, d'associer et de communiquer. Ce n'est pas toujours facile et ce sera souvent trop pour des associations de petite taille. Aussi convient-il de s'associer, là où les circonstances le permettent, à d'autres associations régionales, voire à des associations d'autres pays, pour atteindre la masse critique permettant d'organiser plus efficacement certaines manifestations. Quand les relations entre Etats sont frappées de doute et d'hésitation, il importe que les régions, cette dimension humaine des relations internationales, prennent le relais auprès des citoyens. L'Europe, le monde, sont finalement peuplés d'hommes et de femmes désireux de partager la paix et de vivre en harmonie, par delà les nationalismes et les susceptibilités des Etats.

En l'occurrence, les associations régionales, qui traduisent souvent l'âme de ce qu'il est convenu d'appeler la France profonde, sont le visage de la France ; elles sont le sourire de la France. Elles méritent respect et soutien. L'Union Internationale des Alsaciens et les associations fédérées peuvent se prévaloir de l'excellent climat de collaboration qu'elles rencontrent en Alsace et expriment leur gratitude aux autorités régionales et aux organismes de promotion régionale pour l'accueil et le soutien dont elles bénéficient.

Cependant, une nouvelle fois, l'UIA attire l'attention sur les moyens de plus en plus limités de la promotion économique et surtout culturelle française à l'étranger, situation préjudiciable au rayonnement de la France et de la francophonie. Le problème dépasse les capacités des associations, mais l'absence d'obligation de tout conformisme politique les oblige à attirer l'attention des élus et des candidats au Conseil Supérieur des Français de l'Etranger, ainsi que des sénateurs des Français de l'étranger, et finalement à témoigner auprès de tous les responsables publics d'une situation que les efforts des régions ne suffiront pas à compenser.

Pour leur part, les Alsaciens de l'étranger, avec tous ceux qui, en Alsace, s'intéressent au rayonnement de notre région dans le monde, s'efforceront, à travers des actions innovantes et de proximité, d'être créateurs d'image pour l'Alsace, ce qui équivaut à être, - un peu -, générateurs de sympathie pour la France.