

Assemblée Générale - 28 août 2004 à Neuf-Brisach

Rapport d'activité présenté par François BRUNAGEL, Président de l'UIAE

Au cours de l'année 2003 et au premier semestre de 2004, la situation internationale, dégradée par la guerre en Irak, le terrorisme international, le conflit au Moyen Orient et les guerres larvées, mais bien réelles, en Afrique, ne s'est guère améliorée. En Europe, l'enthousiasme qu'aurait dû générer l'adhésion à l'Union européenne, de dix nouveaux Etats a été tempéré par les craintes quant au fonctionnement de ce nouvel ensemble de vingt-cinq Etats-membres. Des doutes surgissent sur la ratification du Traité constitutionnel qui, dans la plupart des pays, sera soumis à référendum. Par ailleurs, le débat sur l'accession de la Turquie est de nature à créer de nouvelles tensions entre les partenaires occidentaux...

Ce contexte exerce, évidemment, une influence sur la vie des Français de l'étranger et, lorsque la position de la France se singularise, ils sont aux premiers rangs, notamment dans les pays où la position de la France est mal perçue, voire critiquée et combattue.

Les individus sont alors heureux de trouver dans les associations et les regroupements divers des occasions d'échanger les idées et de se reconforter, ainsi que d'imaginer les moyens d'entretenir des relations de bon voisinage avec les hôtes des pays d'accueil, en dépit des prises de positions officielles. Souvent le sentiment patriotique est heurté et l'effort d'aller malgré tout vers l'autre n'en est alors que plus louable. Les associations d'Alsaciens de l'étranger, dont on reconnaît généralement le dynamisme, s'inscrivent dans ce contexte et contribuent fortement à l'animation de la communauté française à l'étranger. Auprès de toutes les associations que j'ai pu visiter au cours de l'année écoulée, les ambassadeurs, consuls généraux et autres représentants français m'ont témoigné leur appréciation de l'engagement des Alsaciens, de leur sens de l'hospitalité et de leur créativité. Prenons conscience que notre entregent, notre sens des relations publiques et notre goût de la fête sont porteurs de sympathie et créateurs d'image pour l'Alsace à l'étranger.

Les associations d'Alsaciens de l'étranger ont poursuivi leur développement et, pour certaines, opéré des renouvellements importants, preuves que ce sont des organismes bien vivants, capables de s'adapter à un environnement en mutation constante et rapide.

L'Union internationale des Alsaciens de l'étranger, comme c'est sa vocation, a accompagné tous ces mouvements par sa présence auprès des associations, par la communication interactive, largement facilitée par le courrier électronique, et par l'accroissement des services aux associations comme aux adhérents individuels. L'UIAE répond à ses objectifs grâce au travail de ses organes dirigeants et à la qualité du travail de son secrétariat permanent.

Ce rapport décrira, comme à l'accoutumée, l'action de l'UIAE au service des associations, avant de proposer une revue de l'activité de ses différents organes.

I. Accompagnement et service

Créée le 5 septembre 1981, l'Union internationale des Alsaciens de l'étranger, fondée sur des statuts de droit local d'Alsace et de Lorraine, a pour but de fédérer et d'étendre le réseau des alsaciens expatriés, organisés en associations. Outre les associations, elle nomme des Délégués de l'Union dans les pays où une association est susceptible d'être créée. Enfin elle établit et entretient des relations avec les adhérents directs de l'UIAE, dans plus de 100 pays. L'Union maintient le contact entre tous les Alsaciens expatriés et représente pour les associations le point de référence. Ces obligations dictent les actions qu'elle entreprend au service des associations et des membres adhérents directs.

I. 1. Information et formation, réunion des responsables d'associations

Comme en 2002, l'UIAE a organisé, la veille de la Journée annuelle des Alsaciens de l'Etranger, un après-midi d'échange d'informations entre les responsables des associations.

Les Présidents, secrétaires généraux et/ou trésoriers d'une douzaine d'associations ont participé à cette réunion, organisée à l'Hôtel de Ville de Wissembourg, le 1er août 2003.

La présentation de chacune des associations, avec un accent particulier sur ses relations avec les autres associations françaises et les services officiels français à l'étranger, a permis un large échange de vues entre les participants. Cela a permis de constater l'importance de l'implication des associations d'alsaciens dans la communauté française, même si, de façon générale, le souci de la promotion de l'Alsace est laissé à l'initiative des équipes dirigeantes, les membres se contentant souvent de constater que leur association fonctionne bien.

Du point de vue des moyens, le constat général est que les ambassades disposent de moyens au niveau économique, mais se tournent de plus en plus fréquemment vers les associations pour l'entraide, le culturel et le tourisme, alors même que celles-ci souffrent d'un manque de moyens.

C'est le problème de la présence française à l'étranger et de la francophonie qui est ainsi posé en des termes de plus en plus critiques.

Figurait également à l'ordre du jour, la présentation des sites internet des associations.

Si beaucoup d'associations continuent à perfectionner leur site, d'autres ont pour objectif premier d'en mettre un en place au cours de l'année 2003, notamment les Alsaciens de Munich.

A titre d'exemples:

Les Alsaciens de Francfort ont un site enrichi musicalement, qui présente l'ensemble des clubs de l'Allemagne. Le site propose le programme des activités de l'association et les bulletins. Une adhésion en ligne est possible. L'initiative est d'origine privée et le nom a été déposé moyennant une cotisation mensuelle de 12 €.

Le site des Alsaciens de Düsseldorf est tout récent. Il propose trois versions linguistiques. L'actualité de Düsseldorf est mise en ligne et un lien est proposé avec la météo et des sites de voyage. Le site est hébergé par l'université de Heidelberg, moyennant 5 € par mois. Une

possibilité d'adhésion en ligne est offerte. Beaucoup de liens sont proposés en rapport avec l'Alsace, l'Allemagne et dans le monde.

Le site des Alsaciens de Bruxelles existe déjà depuis 5-6 ans. Il est volontairement sobre en graphisme et peu de choses lourdes sont téléchargées afin de fidéliser les visiteurs, qui peuvent naviguer plus rapidement sur le site. Beaucoup de liens sont proposés, ainsi que les éditions des "APA-Informations" et les rapports d'activité (en format Pdf). Un formulaire d'adhésion est également disponible.

Le site des Alsaciens de New-York est pour l'instant un pré-arrangement: c'est un renvoi à un site de Yahoo group. Les membres de Yahoo ont accès à deux sites: le site public qui nécessite un enregistrement auprès de Yahoo et le site privé pour lequel les membres ont un code d'accès pour obtenir les coordonnées des autres membres.

La réunion s'est achevée par la présentation de PAMINA par M. Pierre BERTRAND, Maire de Wissembourg et Vice-président du Conseil général du Bas-Rhin. PAMINA est un exemple de la densité de l'interdépendance transfrontalière entre le Nord de l'Alsace, le Palatinat et le Bade-Wurtemberg au niveau des services à la population (pompiers, secours, hôpitaux, etc.) et de la promotion économique de l'ensemble de la région.

Au total donc, une réunion d'échange très appréciée qui s'est prolongée au cours d'un dîner avec les conjoints, à l'invitation de M. Philippe RICHERT, Sénateur, Président du Conseil Général du Bas-Rhin et en présence de plusieurs conseillers généraux.

Ce dîner fut l'occasion de rappeler que les associations sont d'utiles auxiliaires du rayonnement, tant culturel qu'économique, de notre pays et de notre région. Nombreux sont en effet les alsaciens expatriés qui sont élus au Conseil Supérieur des Français de l'Etranger (en quelque sorte les conseillers généraux des Français de l'étranger), ou qui siègent dans les conseils d'administration des Chambres françaises de commerce et d'industrie à l'étranger, ou sont actifs en tant que Conseillers du commerce extérieur. L'UIAE a vu dans l'accueil du Conseil Général du Bas-Rhin un témoignage de reconnaissance et un encouragement.

I. 2. La Journée annuelle des Alsaciens de l'étranger

La Journée annuelle des Alsaciens de l'étranger est un des temps forts de l'action de l'Union, qui contribue, à travers ses retombées médiatiques, à la prise de conscience de la dimension internationale de l'Alsace.

La 22^{ème} Journée annuelle des Alsaciens de l'étranger a eu lieu à Wissembourg, le 2 août 2003. Plus de 170 personnes, venues de 23 pays, s'étaient données rendez-vous au chef lieu de l'arrondissement le plus septentrional de l'Alsace pour découvrir ou revoir les charmes de cette belle cité

Le banquet à la Cave de Cleebourg, après une visite commentée et une dégustation des crus les plus réputés du Nord de l'Alsace, fut honoré de la présence de nombreuses personnalités du monde politique et économique, au premier rang desquelles, le Ministre du Commerce extérieur, M. François LOOS. Leur présence devait une nouvelle fois traduire l'attachement de toute la région à son réseau de connaissances et de compétences à l'étranger, réseau sur

lequel s'appuient souvent les organismes régionaux et départementaux de développement économique.

L'après-midi fut consacré à la visite de la Ligne Maginot, au Fort de Schoenenbourg, instant d'émotion historique et d'admiration devant la qualité de la restauration de cet équipement enfoui sous la colline. Elle s'acheva par une réception offerte par le Maire de Wissembourg, M. Pierre BERTRAND, à l'Hôtel de Ville, en présence, notamment, de M. Frédéric REISS, député de la circonscription et de nombreux adjoints et conseillers municipaux.

I. 3. La communication

Il est peu de dire que la communication entre les membres et avec les tiers est indispensable à la vie et à l'animation de toute association et ce, d'autant plus, dans une association dont les membres sont dispersés à travers le monde. La communication est l'une des missions essentielles de l'Union. Elle mobilise d'ailleurs beaucoup de son énergie et de ses moyens.

- Le nom de domaine "alsacemonde", acquis par l'Union, commence à être connu. Il permet l'accès direct au site électronique de l'Union (www.alsacemonde.org) et est également en usage dans l'adresse Email qui se lit "uiae@alsacemonde.org". Il s'agit d'outils de communication modernes et rapides qui facilitent les relations entre l'Union et les associations et permettent de les faire mieux connaître.

Il convient de remercier expressément le webmaster, M. Guy FRANK, qui consacre beaucoup de son temps et de son habileté à la mise au point de ces accès directs.

Le Comité directeur considérant que le site de l'Union commence à accuser de l'âge, est convenu de le faire rénover et actualiser, ce qui devrait se faire au cours du second semestre 2004.

La communication "papier" de l'UIAE et des associations est réalisée par la publication, trois fois par an, du bulletin "L'Alsace dans le monde - Courrier de l'UIAE".

La publication de 8 ou 12 pages quadri, est dirigée avec constance et efficacité par le Vice-président, Gérard STAEDDEL, qui y trempe généreusement sa plume... Une large place y est, en principe, consacrée aux informations des associations. En effet, s'agissant d'un outil d'échange d'expériences entre les associations, celles-ci sont invitées à communiquer leurs informations et expériences, à la fois pour leur donner une publicité qu'elles n'ont pas automatiquement et pour en faire profiter les autres associations. Par ailleurs, le Conseil régional dispose d'une page et les autres rubriques concernent les informations générales sur l'Alsace, événements, fêtes, traditions, ... Enfin, la publication présente les logos des membres d'honneur et partenaires faisant partie du "Cercle d'amis de l'UIAE", qui sont autant de partenaires dont le concours permet de développer l'effort de communication.

Grâce à ce bulletin, l'UIAE dispose d'un vecteur de communication de bonne facture, aussi bien avec ses membres, associations ou adhérents individuels, qu'avec les tiers et, notamment les responsables politiques et économiques de la région.

Cette publication est de surcroît adressée à quelque 260 consulats français qui la mettent à disposition dans les présentoirs ou salles d'attente. L'Alsace est très probablement la seule région de France à disposer ainsi d'une publication envoyée aux consulats. Plusieurs consuls généraux réagissent d'ailleurs régulièrement à ces envois et occasionnellement signalent la présence d'Alsaciens dans leur circonscription. Cette pratique invite d'ailleurs à considérer avec attention le contenu du bulletin, à le concevoir comme l'outil de la projection de l'Alsace hors des frontières, comme une sorte de carte de visite régulière envoyée de par le monde. Il n'est, dès lors, pas inconcevable d'en ouvrir les colonnes à d'autres acteurs de la présence alsacienne à l'étranger. Ce ne sera pas la moindre des contributions de l'UIAE que d'avoir créé cet organe et d'en assurer la production et le financement.

La création du Cercle d'amis, l'augmentation des cotisations et le soutien du Conseil régional contribuent pour une large part à cet effort de communication, qui sert, nous en avons la conviction, l'intérêt de l'Alsace.

I. 4. Le soutien aux activités des associations

Le soutien de l'activité des associations est l'autre mission de l'UIAE. Dans la pratique, à la base, ce sont les initiatives et les activités des associations qui servent l'image de l'Alsace à l'étranger et témoignent du dynamisme de nos concitoyens. Elles s'exercent dans les domaines les plus divers et c'est bien ainsi, car une image de marque ne se divise pas ; au contraire, toute initiative conduite avec sérieux et un minimum de professionnalisme contribuera à la renforcer.

L'Union offre son concours à la réalisation des initiatives les plus lourdes des associations en les aidant à bâtir des budgets et en rassemblant les demandes de subvention qu'elle adresse au Conseil régional. En 2003, les actions des associations ont bénéficié de subventions pour un total de 22 800 €.

Les subventions représentant, en général, 50% du budget des actions menées, ce sont au moins près de 45 600€ qui ont été investis dans des actions qui ont accru la notoriété de l'Alsace à l'étranger. Voici, de façon résumée, quelques actions accompagnées par l'UIAE :

- Club des Alsaciens de Francfort : Semaine Alsacienne (marché alsacien, gastronomie, soirée cabaret, expositions, conférences...);
- Amitié Alsace-Bavière – Munich : Soirée cabaret avec artistes alsaciens, promotion de la gastronomie alsacienne ;
- Association pour la Promotion de l'Alsace, Belgique : Semaine littéraire et gastronomique alsacienne, accueil d'auteurs et d'éditeurs alsaciens, conférences ;
- Association des Alsaciens en Grande Bretagne : Soirée de promotion de l'Alsace en présence de hauts responsables institutionnels et de la presse internationale ;
- Société des Alsaciens- Lorrains de Lausanne, Suisse romande : Manifestation de promotion culturelle et gastronomique en présence des autorités françaises et cantonales de Suisse romande ;

- Union alsacienne de New York : manifestation de promotion culturelle et historique accompagnée d'une conférence sur les Malgré-Nous et l'histoire de l'Alsace depuis 1870

Il serait erroné de déduire de cette liste que les autres associations n'ont rien entrepris. Beaucoup d'entre elles ont des moyens propres suffisants pour des activités peu onéreuses ou recourent à d'autres sources de financement. Ainsi pourra-t-on noter

- les stammtisch réguliers à Montréal,

- une choucroute annuelle à fort retentissement à Barcelone,

- une présentation du film «Les Alsaciens ou les deux Mathilde» à Stuttgart.

- la traditionnelle Fête des Vendanges de l'Amicale Alsacienne du Québec qui fêtait son 25^{ème} Anniversaire en 2003

- l'attention vigilante de notre Président honoraire, Albert Ley à l'évolution de la Maison de Binger en Côte d'Ivoire.

On relèvera aussi la remise annuelle de bourses de l'Association générale des Alsaciens Lorrains de Paris (AGAL) à des étudiants alsaciens particulièrement méritants.

Pour l'année universitaire 2003-2004, l'UIAE a participé à cette action en finançant le montant d'une bourse.

Ce rapport n'a pas pour vocation de décrire toutes les activités des associations, mais de donner quelques exemples pour mettre en évidence que toutes ces actions, quelle que soit leur taille ou leur investissement matériel, mobilisent les budgets des associations et surtout les énergies créatives de leurs membres, contributions essentielles, même si elles sont difficilement quantifiables.

Par ailleurs, l'Union apporte son soutien à toute nouvelle création d'association et il arrive qu'elle soit amenée, heureusement rarement, à accorder des soutiens exceptionnels à des associations qui connaissent des difficultés passagères.

II. Des organes sociaux au service de l'Union.

Toute l'activité de l'UIAE est évidemment encadrée dans une relation sociale et juridique reposant sur des statuts et contrôlée par les membres de l'association.

II.1. L'assemblée générale,

à laquelle participent les représentants officiels des associations et les adhérents individuels, s'est déroulée le 2 août 2004 à 8h30 au Centre culturel de Wissembourg, dans le cadre de la Journée annuelle des Alsaciens de l'étranger.

L'assemblée générale a donné quitus au Comité directeur de sa bonne gestion, adopté le budget 2003 et confirmé les cotisations de 5 € par membre d'une association fédérée, de 20€ par adhérent individuel et de 450 € pour les membres d'honneur.

Comme tous les deux ans, l'assemblée générale a procédé au renouvellement du Comité directeur en élisant pour le mandat qui prendra fin à l'issue de l'assemblée générale de 2005 les personnes suivantes :

François BRUNAGEL, André CLAUSS, Philippe EDEL, René GUTH, Louis HEINTZ, Bertrand HERBERICH, Régine LICHTMANEGGER-PFEFFER, Guy MULLER, Alain PFEIFFER, Bertrand PICARD, Gérard REDELSPERGER, André SCHMID, Gérard STAEDL

M. Albert LEY, en qualité de Président honoraire, est invité permanent du Comité directeur.

L'Assemblée a ensuite reconduit, pour le prochain exercice, les réviseurs aux comptes, MM. Pierre WALTER et Raymond MULLER.

II.2. Le Comité directeur

est l'organe responsable des initiatives et de la gestion de l'Union. Depuis la dernière assemblée générale, il s'est réuni quatre fois :

- le 24 octobre 2003, la réunion a eu lieu dans les salons de l'Hôtel Livio, siège de la SOGENAL, puis de la Direction Régionale de la Société Générale à l'invitation de M. Alain PFEIFFER, Directeur auprès de la Société Générale, Conseiller du Commerce Extérieur et nouveau membre élu du Comité Directeur de l'UIAE.

Les membres du Comité directeur eurent ainsi le privilège de se réunir dans ce très bel hôtel particulier que la Banque a quitté quelques semaines plus tard.

Après l'élection du Comité directeur à l'assemblée générale de Wissembourg, le Comité Directeur devait élire à l'unanimité le Bureau qui se compose de : François BRUNAGEL, Président ; Gérard STAEDL, Vice Président ; André SCHMID, Trésorier ; Gérard REDELSPERGER, Secrétaire.

Le Comité directeur a procédé à l'évaluation de la réunion des présidents et de la Journée annuelle 2003 et a entamé la préparation de la Journée annuelle de 2004. Il a notamment décidé de tenir à nouveau une réunion des responsables d'associations à la veille de la Journée annuelle.

Enfin le Comité prit congé de Mme Marie-Odile RABENSEIFNER qui a terminé son mandat d'administrateur de l'UIAE. Le Président lui remit en signe d'amicale reconnaissance un livre offert par le Conseil Régional.

- le 13 février 2004, il a examiné les demandes de subventions des associations membres et arrêté le budget de l'UIAE pour 2003.

- le 7 mai 2004 il a mis la dernière main à la préparation de la JAE 2004 et préparé la réunion des Présidents d'associations et des délégués. Il a ensuite étudié les modifications à apporter aux statuts de l'association, afin de les actualiser et de permettre à l'UIAE de s'ouvrir à d'autres instances qui sont préoccupées par la projection de l'Alsace à l'international.

Enfin, le 27 août, le Comité directeur s'est retrouvé pour prendre connaissance des derniers préparatifs de la réunion des présidents et de la JAE.

Les membres du Comité directeur partagent avec le Président le souci de l'animation du réseau et de la représentation de l'UIAE.

II. 3. Le Président

2003 et le début de 2004 auront été particulièrement riches en contacts avec les associations, autant d'occasion de célébrer avec elles des événements importants dans la vie associative et dans la représentation de l'Alsace à l'étranger. On ne répétera pas ici les manifestations du premier semestre 2003, déjà mentionnés dans le rapport d'activité de l'année 2002 :

- Le 4 février 2004, à Paris remise des Bourses organisée par l'Association Générale d'Alsace et de Lorraine (AGAL). Le Président a remis une bourse de 600 € de la part de l'UIAE à M. Florian NGUYEN, étudiant méritant originaire de Kingersheim.

- Le 7 février 2004, première visite du Président à l'Association des Amis de l'Alsace en Catalogne (Barcelone) présidée par Mme Marie-Thérèse MOSSER, à l'occasion de la Choucroute annuelle à laquelle participaient plus de 150 personnes, dont beaucoup d'amis espagnols de l'Alsace.

- Le 14 mars 2004 à Lausanne participation à l'Assemblée Générale de la Société des Alsaciens Lorrains de Lausanne, Suisse romande au cours de laquelle M. Bertrand PICARD, Président depuis dix ans, a cédé sa place à M. François ROYER qui était Vice-Président. Une centaine de personnes ont participé au banquet dont le Consul Général de France à Genève, le Président des Associations françaises de Suisse, le Président des Associations d'étrangers du Canton, etc. Par délibération spéciale, le Président de l'UIAE a été nommé membre d'honneur de la Société des Alsaciens et Lorrains de Lausanne - Suisse Romande. Il a remis au Président PICARD, au nom d'Adrien ZELLER, Président du Conseil régional, une médaille de la Région Alsace en reconnaissance de son action et de son engagement au rayonnement de l'Alsace.

- Le 20 mars à Athènes participation à la célébration du 10^{ème} Anniversaire de l'Amicale des Alsaciens de Grèce, présidée par M. Martin SCHMID, en présence de 180 personnes et de nombreuses personnalités, dont le Consul Général de France, la présidente de l'Accueil des Françaises, le président de la société de bienfaisance et leurs conjoints, etc. La troupe de Liselotte Hamm et Jean-Marie Hummel animait la soirée.

- le 26 mars à Londres, participation à l'assemblée générale et à la soirée qui suivit et qui réunit dans le cadre prestigieux du «Salter's Hall» 120 personnes dont, entre autres, le Consul général, le Directeur du Financial Times, le proviseur du Lycée français, le président de la

fédération des associations françaises de Londres. M. Louis HEINTZ, membre du Comité Directeur de l'UIAE et son épouse participaient également à cette soirée.

- le 22 avril, participation à la célébration des 25 ans de l'APA Luxembourg en présence du Délégué au Conseil supérieur des Français de l'étranger et de membres qui, pour certains d'entre eux sont adhérents depuis la création de l'APA, le 24 avril 1979, ainsi qu'au dîner qui suivit.

- On notera aussi que les 25 ans de l'APA Belgique ont été célébrés le 11 mai 2004, au cours d'une réception à l'ambassade de France à Bruxelles, sous la présidence du Président du Conseil régional d'Alsace, M. Adrien ZELLER

Pour sa part, le Vice-Président de l'UIAE s'est déplacé à Stuttgart, le 19 avril, pour l'Assemblée Générale du Club des Alsaciens de cette ville et a entretenu de nombreux contacts avec les associations, notamment en Allemagne, à propos, principalement, du Bulletin et des demandes de subventions ou d'aides financières.

L'exercice écoulé aura été marqué par la création de liens particuliers avec le Comité régional Alsace des Conseillers du Commerce extérieur.

Ainsi, après avoir participé, le 20 juin 2003, à Strasbourg, à l'assemblée générale nationale des Conseillers du Commerce extérieur, le Président de l'UIAE eut le privilège d'être invité à la remise des Trophées de l'Export, organisée le 15 décembre 2003 par la Maison du Commerce International de Strasbourg (MCIS), les Chambres de Commerce et d'Industrie alsaciennes et le Comité Alsace des Conseillers du Commerce Extérieur. Sa présence et une courte allocution a permis de donner un coup de projecteur sur les Alsaciens de l'étranger, message qui est bien passé auprès des 300 personnes présentes.

- le 30 janvier 2004 au Bischenberg, participation du Président à l'Assemblée Générale du Comité Alsace des Conseillers du Commerce Extérieur, nouvelle occasion de renforcer les liens, puis,

- le 9 mars 2004, exposé du Président au cours d'un déjeuner mensuel des Conseillers du Commerce Extérieur.

Tous ces contacts renforcent les liens entre l'UIAE et les associations. Ces dernières y voient l'expression d'un soutien officiel et l'inscription de leurs activités dans le cadre d'un réseau international. Ils contribuent aussi à la notoriété de l'association, lorsqu'ils sont, l'occasion, comme c'est le cas souvent, de saluer les autorités locales ou les représentants de la France à l'étranger, ou, plus récemment de sensibiliser d'autres intervenants à l'international et de créer, pourquoi pas, des synergies.

II.3 Le secrétariat général

Il serait difficile de faire vivre l'Union sans la permanence d'un secrétariat général. Il s'agit d'un organe essentiel pour être à l'écoute quotidienne des associations et des membres individuels de l'Union, répondre au courrier, assurer le secrétariat et rendre de multiples services très appréciés par les associations.

Mme Michèle MULLER, collaboratrice de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Colmar, met à disposition sa bonne connaissance de l'UIAE, sa compétence et sa disponibilité. Le secrétariat prépare aussi les réunions et assure le suivi des décisions prises en relation permanente avec le président, le vice-président et le trésorier. L'UIAE lui exprime ici sa reconnaissance pour un travail qu'elle exerce avec conviction et compétence.

Il convient, par ailleurs, de renouveler les remerciements à la CCI de Colmar et à certains de ses collaborateurs pour l'aide très précieuse qu'ils apportent au fonctionnement de l'association.

Conclusions

Dans un contexte international peu serein, il apparaît de plus en plus que les régions françaises gardent la capacité d'exprimer le visage humain de la France, cette France profonde que nos hôtes étrangers aiment et nous envient. Plus que jamais, les associations régionales, au demeurant trop peu nombreuses, sont le sourire de la France, l'expression de ses valeurs et de ses atouts séculaires d'hospitalité et de qualité de vie.

La place et le rôle de la France dans le monde sont diversement appréciés, ce n'est pas nouveau, mais la compétition internationale est de plus en plus rude, alors même que notre pays traverse une crise économique qui réduit fortement les moyens de l'Etat dans ses représentations à l'étranger. Nous lançons ici, une nouvelle fois, un signal d'alerte à l'adresse de nos élus nationaux afin qu'ils prennent conscience des difficultés et des carences de la présence française à l'étranger : réduction des crédits dans les ambassades, menace de fermeture d'Instituts français, perte d'influence linguistique...

Les Régions ne pourront à elles seules porter la charge de la présence française à l'étranger. L'Alsace, à travers ses organismes, régional et départementaux, de développement économique et aux antennes qu'ils ont créées dans les grands centres économiques du monde, apporte une part substantielle à cet effort. Les associations non plus, n'ont pas pour habitude de se dérober et elles participent volontiers à l'effort d'animation de la présence française hors des frontières. Leurs moyens cependant sont limités, les moyens financiers, comme les disponibilités personnelles.

Les associations et le réseau créé et animé par l'Union internationale des Alsaciens de l'étranger tiennent eux aussi une place particulière, d'abord, on l'a dit, en raison de la rareté des associations régionales à l'étranger, ensuite, en raison du réservoir de compétences et de connaissances qu'ils représentent. Les associations seront de plus en plus sollicitées, à la fois par les autorités régionales et par les représentants de l'Etat.

Il s'agit à l'évidence d'une chance pour les associations de pouvoir ainsi offrir à leurs membres une possibilité de participer directement à la politique régionale, à la représentation et à la promotion de l'Alsace à l'étranger. Elles pourront compter sur l'engagement des responsables de l'Union pour accompagner leurs activités et les valoriser auprès des responsables régionaux. Plus que jamais, leur dynamisme et leur convivialité seront l'image de l'Alsace. Nous sommes créateurs d'image, vecteurs de sympathie pour l'Alsace et pour la France.