

Assemblée Générale - 2 août 2003 à Wissembourg

**Rapport d'activité présenté par François BRUNAGEL,
Président de l'UIAE**

Le contexte international de crise dans lequel se sont déroulés l'année 2002 et le début de l'année 2003 ont fortement marqué les communautés françaises à l'étranger. C'est bien normal, elles sont le visage de la France au quotidien. Dans ce cadre, les diverses associations qui structurent et animent cette communauté ont naturellement joué un rôle important en offrant des moments de rencontres et de débats, mais aussi en permettant la relation individuelle et en favorisant l'expression de la solidarité. Il ne fait pas de doute que les associations "régionales", expression elles-mêmes d'un choix de proximité, ont tenu un rôle particulier, tant auprès de leurs membres que de l'ensemble de la communauté française à l'étranger, en raison du climat de convivialité qu'elles entretiennent. Plus que jamais les associations de français à l'étranger façonnent le visage de la France, un visage aux multiples facettes, un visage dont, souvent, les sourires sont régionaux ...

Les associations d'Alsaciens de l'étranger ont poursuivi leur développement et, effet de génération aidant, ont pour certaines opéré des renouvellements importants, preuves que ce sont des organismes bien vivants, capables de s'adapter à un environnement en mutation constante et rapide.

L'Union internationale des Alsaciens de l'étranger, comme c'est sa vocation, a accompagné tous ces mouvements par une présence accrue auprès des associations, par un renforcement de la communication interactive, largement facilité par le courrier électronique, et par l'accroissement des services aux associations. L'UIAE répond à ses objectifs grâce au travail de ses organes dirigeants et à la qualité du travail de son secrétariat permanent.

Ce rapport décrira l'action de l'UIAE au service des associations, avant de proposer une revue de l'activité de ses différents organes.

I - Proximité et service

Créée le 5 septembre 1981, l'Union internationale des Alsaciens de l'étranger, fondée sur des statuts de droit local d'Alsace et de Lorraine, a pour but de fédérer et d'étendre le réseau des alsaciens expatriés, organisés en associations. Outre les associations, elle établit et entretient aussi des relations avec de nombreux Alsaciens, là où n'existent pas d'associations. Ils sont adhérents directs de l'UIAE. L'Union maintient le contact entre tous les Alsaciens expatriés et représente pour les associations le point de référence. Ces obligations dictent les actions qu'elle entreprend au service des associations et des membres adhérents directs.

I.1 - Information et formation, les Assises des responsables d'associations

Comme deux ans auparavant, l'UIAE a organisé, la veille de la Journée annuelle des Alsaciens de l'Etranger, un après-midi d'échange d'informations entre les responsables des associations, appelé "les Assises des Présidents d'associations d'Alsaciens de l'étranger".

Les Présidents, secrétaires généraux ou trésoriers de 13 associations ont participé à cette réunion, organisée à Horbourg-Wihr, le 2 août 2002.

La présentation de chacune des associations, avec un accent particulier sur ses moyens de communication, a permis un large échange de vues entre les participants. Cet échange d'expériences permet de constater que pratiquement toutes les associations disposent d'un ou de plusieurs outils de communication, ce qui constitue auprès de ceux qui reçoivent ces informations, alsaciens et autres, un témoignage de la vitalité des associations. Cela a permis aussi de constater l'importance de l'implication des associations dans la communauté française.

L'ordre du jour avait prévu, en outre, de traiter des relations entre l'UIAE et les associations, notamment lorsque celles-ci font recours aux possibilités de subventions gérées par l'Union. Furent ainsi rappelés les avantages de l'adhésion à l'UIAE :

- participation à un réseau international grâce à la carte de membre
- envoi du bulletin (3 numéros par an) qui est également envoyé dans les consulats généraux et diffusé dans les enceintes politiques et économiques régionales.
- contacts avec un secrétariat central à Colmar qui peut donner des conseils et assurer des services ponctuels.
- possibilité de participer à la JAE
- obtention de subventions pour des activités de promotion

Ces avantages ne sont évidemment gérables que dans une loyauté réciproque entre les associations et l'Union et un sens aigu des responsabilités dans la gestion des subventions. Il a été rappelé que les actions éligibles sont sélectionnées de façon rigoureuse (pas de fonctionnement mais des actions de promotion seulement), avec l'objectif d'un co-financement qui doit être, en principe, de 50%. Le vice-président, Gérard STAEDDEL devait d'ailleurs présenter un budget-type pour des actions subventionnables et des exemples de manifestations à caractère promotionnel.

En conclusion, les participants ont souhaité que l'échange d'expériences et de bonnes idées entre les associations se fasse de façon plus systématique. Il sera donné suite à ce vœu dès 2003.

Au total donc, une réunion d'échange très appréciée qui s'est prolongée au cours d'un dîner avec les conjoints, en présence du Ministre du Commerce extérieur. François LOOS, récemment nommé Ministre du Commerce extérieur avait en effet tenu à venir saluer les responsables des alsaciens de l'étranger. Les associations représentent en effet les ambassadeurs permanents de la France à l'étranger, d'utiles auxiliaires du rayonnement tant culturel qu'économique de notre pays. Nombreux sont en effet les alsaciens expatriés qui sont

élus au Conseil supérieur des Français de l'étranger, siègent dans les conseils d'administration des Chambres françaises de commerce et d'industrie à l'étranger ou sont actifs en tant que Conseillers du commerce extérieur. L'UIAE a vu dans la présence du Ministre un témoignage de reconnaissance et un encouragement.

I.2 - La Journée annuelle des Alsaciens de l'étranger

La 21ème Journée annuelle des Alsaciens de l'étranger a eu lieu à Colmar le 2 août 2002. Plus de 200 personnes, venues de 23 pays, de l'Australie aux États-Unis en passant par l'Espagne et la Côte d'Ivoire, s'étaient donné rendez-vous à la Maison des Vins d'Alsace, à l'invitation du CIVA, pour une matinée consacrée à la découverte de la dimension économique du Vin d'Alsace et à une dégustation commentée des nouvelles tendances de vinification.

Le banquet à Horbourg-Wihr fut honoré de la présence de nombreuses personnalités du monde politique et économique, au premier rang desquelles, le Président du Conseil régional d'Alsace. Sa présence devait une nouvelle fois traduire l'attachement de la Région à son réseau de connaissances et de compétences à l'étranger, réseau sur lequel s'appuient souvent les organismes régionaux et départementaux de développement économique.

Enfin, après une visite libre des riches musées colmariens, la journée fut conclue à la Salle de la Décapole, par la réception offerte par la Municipalité de Colmar. En l'absence du député-maire, M. Gilbert Meyer, c'est Me. Yves MULLER, adjoint au maire, qui fit les honneurs de la ville aux congressistes et les accueillit par un très brillant discours sur l'histoire de Colmar et de la Décapole

Les retombées médiatiques de la Journée annuelle furent nombreuses et importantes. Elles contribuent à la notoriété de l'association et à celle des associations représentées par l'Union.

I.3 - La communication

La communication entre les membres et avec les tiers est indispensable à la vie et à l'animation de toute association. Ce l'est d'autant plus dans une association dont les membres sont dispersés à travers le monde. La communication est l'un des buts principaux de l'Union, qui mobilise d'ailleurs beaucoup de son énergie et de ses moyens. Car il est évident que ce choix stratégique a un coût.

Le nom de domaine "alsacemonde", acquis par l'Union, commence à être connu. Il permet l'accès direct au site électronique de l'Union (www.alsacemonde.org) et est également en usage dans l'adresse Email qui se lit "uiaie@alsacemonde.org". Il s'agit d'outils de communication modernes et rapides qui facilitent les relations entre l'Union et les associations et permettent de les faire mieux connaître.

Il convient de remercier expressément le webmaster, M. Guy FRANK, qui consacre beaucoup de son temps et de son habileté à la mise au point de ces accès directs.

La communication plus traditionnelle de l'UIAE et des associations est réalisée par la publication, trois fois par an, du bulletin "L'Alsace dans le monde - Courrier de l'UIAE".

De présentation moderne et attractive, la publication de 8 pages quadri, est dirigée avec constance et efficacité par le Vice-président, Gérard STAEDER, qui y trempe largement sa plume... Une large place y est, en principe, consacrée aux informations des associations. En effet, s'agissant d'un outil d'échange d'expériences entre les associations, celles-ci sont invitées à communiquer leurs informations et expériences, à la fois pour leur donner une publicité qu'elles n'ont pas automatiquement et pour en faire profiter les autres associations. Cette dimension de l'outil pourrait encore être améliorée. Par ailleurs, le Conseil régional dispose d'une page et les autres rubriques concernent les informations générales sur l'Alsace, événements, fêtes, traditions, ... Enfin, la publication présente les logos des membres d'honneur et partenaires faisant partie du "Cercle d'amis de l'UIAE ", qui sont autant de partenaires dont le concours permet de développer l'effort de communication.

Grâce à ce bulletin, l'UIAE dispose d'un vecteur de communication de bonne facture, aussi bien avec ses membres, associations ou adhérents individuels, qu'avec les tiers et, notamment les responsables politiques et économiques de la région. Plusieurs responsables politiques ont déjà adressé leurs félicitations à l'UIAE pour la qualité de cette publication et des consulats à l'étranger (260 envois) ont réagi positivement en la mettant à disposition de leurs ressortissants.

Le financement est certainement l'un des problèmes les plus importants de cette forme de communication, car, au coût de la production s'ajoute celui de l'envoi. De sa maîtrise dépendra la pérennité de cette initiative. La création du Cercle d'amis, l'augmentation des cotisations et le soutien du Conseil régional servent pour une large part à cet effort de communication, ce qui est légitime pour une association dont le but est d'établir et d'entretenir des contacts à l'échelle du monde.

I.4 - Le soutien aux activités des associations

L'UIAE n'est pas une fin en soi. Dans la pratique, ce sont les initiatives et les activités des associations qui servent la promotion de l'Alsace à l'étranger et témoignent du dynamisme de nos concitoyens. Elles s'exercent dans les domaines les plus divers et c'est bien ainsi, car une image de marque ne se divise pas, au contraire, toute initiative conduite avec sérieux et un minimum de professionnalisme contribuera à la renforcer.

L'Union offre son concours à la réalisation des initiatives les plus lourdes des associations en les aidant à bâtir des budgets et en rassemblant les demandes de subvention qu'elle adresse au Conseil régional. En 2002, les actions des associations ont bénéficié de subventions pour un total de 18 760 €.

Les subventions représentant, en général, 50% du budget des actions menées, ce sont au moins près de 37 500 € qui ont été investis dans des actions qui ont accru la notoriété de l'Alsace à l'étranger. Voici, de façon résumée, les actions accompagnées par l'UIAE :

- Club des Alsaciens de Francfort : Semaine Alsacienne (marché alsacien, gastronomie, soirée cabaret, expositions, conférences...)

- Amitié Alsace-Bavière - Munich : Soirée Alsacienne avec des artistes alsaciens à l'occasion du 10ème anniversaire de l'association, promotion de la gastronomie alsacienne et week-end alsacien sur le Marienplatz

- Association pour la Promotion de l'Alsace - Bruxelles : Dizaine littéraire alsacienne à Bruxelles, soirée cabaret littéraire, accueil d'auteurs et d'éditeurs alsaciens, conférences

- Association des Alsaciens en Grande-Bretagne : Soirée de promotion de l'Alsace auprès des représentants consulaires français et des membres de la Chambre de Commerce

- Société des Alsaciens-Lorrains de Suisse Romande : Promotion de l'Alsace auprès des responsables consulaires et diplomatiques ainsi que des autorités cantonales.

Il ne faut pas déduire de cette liste que les autres associations n'ont rien entrepris. Beaucoup d'entre elles ont des moyens propres suffisants pour des activités peu onéreuses ou recourent à d'autres sources de financement.

Ainsi pourra-t-on noter

- les stammtisch au Bourlingueur à Montréal,

- une manifestation gastronomique à Barcelone, à l'occasion du 10ème anniversaire de l'association et une exposition sur l'Alsace réalisée par des élèves catalans de seconde d'un établissement scolaire de Barcelone, l'inauguration de l'antenne du CAHR

- la participation au marché de Noël à Madrid ou encore l'accueil du Club des Alsaciens de Francfort et du Club d'Affaires de la Hesse,

- l'organisation, par l'Union alsacienne de New York, d'une conférence sur la régionalisation, en présence du président du Conseil régional,

- l'attention vigilante de notre Président honoraire, Albert Ley à l'évolution de la Maison de Binger en Côte d'Ivoire.

On relèvera aussi la remise annuelle de bourses de l'Association générale des Alsaciens Lorrains de Paris à des étudiants alsaciens particulièrement méritants.

Ce rapport n'a pas pour vocation de décrire toutes les activités des associations, mais de donner quelques exemples pour mettre en évidence que toutes ces actions, quelle que soit leur taille ou leur investissement matériel, mobilisent les budgets des associations et surtout les énergies créatives de leurs membres, contributions essentielles, même si elles sont difficilement quantifiables.

Par ailleurs, l'Union apporte son soutien à toute nouvelle création d'association et il arrive qu'elle soit amenée, heureusement rarement, à accorder des soutiens exceptionnels à des associations qui connaissent des difficultés passagères.

II - Des organes sociaux au service de l'Union

Toute l'activité de l'UIAE est évidemment encadrée dans une relation sociale et juridique reposant sur des statuts et contrôlée par les membres de l'association.

II.1 - L'assemblée générale

à laquelle participent les représentants officiels des associations et les adhérents individuels, s'est déroulée le 3 août 2003 à 8h30 à La maison des Vins d'Alsace, à Colmar, dans le cadre de la Journée annuelle des Alsaciens de l'étranger. Vingt neuf personnes étaient présentes, soit: 23 représentants d'association, 4 membres individuels, 2 membres partenaires. Par ailleurs 26 pouvoirs ont été validés.

L'assemblée générale a donné quitus au Comité directeur de sa bonne gestion, adopté le budget 2002 et confirmé les cotisations de 5 € par membre d'une association fédérée, de 20 € par adhérent individuel et de 450 € pour les membres d'honneur.

L'Assemblée a reconduit, pour le prochain exercice, les réviseurs aux comptes, MM. Pierre WALTER et Raymond MULLER.

Comme suite au décès de Roger BAUMERT, ancien trésorier, l'assemblée élit à l'unanimité M. André SCHMID, ancien expatrié en Belgique, habitant dorénavant Colmar.

II.2 - Le Comité directeur

est l'organe responsable des initiatives et de la gestion de l'Union. Depuis la dernière assemblée générale, il s'est réuni quatre fois :

- le 22 novembre 2002 la réunion a eu lieu dans les salons du Crédit Agricole Alsace Vosges, à Strasbourg, à l'invitation du Président Jean-Marie SANDER. Le Comité directeur a procédé à l'évaluation des assises et de la Journée annuelle 2002 et a entamé la préparation de la Journée annuelle de 2003. Il a notamment décidé de tenir à nouveau une réunion des responsables d'associations à la veille de la Journée annuelle, mais dans un style plus simple, laissant une large place à l'échange des meilleures pratiques. Il est également convenu de soutenir l'initiative d'un jeune alsacien qui part faire le tour du monde en stop, en échange de contacts et d'informations qu'il pourrait rapporter.

- le 14 février 2003, il a examiné les demandes de subventions des associations membres et arrêté le budget de l'UIAE pour 2002. Il est convenu de participer à la remise des bourses de l'AGAL, début 2004, à Paris.

- le 16 mai 2003 il a mis la dernière main à la préparation de la JAE 2003 et préparé la réunion des Présidents d'associations et Délégués.

- Enfin, le 1er août, le Comité directeur s'est retrouvé pour prendre connaissance des derniers préparatifs des assises et de la JAE.

Les membres du Comité directeur partagent avec le Président le souci de l'animation du réseau et de la représentation de l'UIAE.

II.3 - Le Président

2002 et le début de 2003 auront été particulièrement riches en contacts de terrain effectués par le Président, quelquefois d'ailleurs en accompagnant le Président du Conseil Régional.

- le 18 septembre 2002, inauguration du marché alsacien de Francfort, aux côtés de M. Adrien ZELLER, Président du Conseil Régional, de Mme Petra ROTH, Oberbürgermeisterin de Francfort et de M. Gérard STAEDL, Président du Club des Alsaciens de Francfort, qui fêtait ainsi son 10^{ème} anniversaire.

- du 17 au 20 octobre 2002, à la rencontre des Alsaciens de New York et d'Amérique du Nord, à l'invitation de M. Adrien ZELLER, visite qui permet de renforcer les liens avec l'Union alsacienne de New York et de rencontrer des représentants de Castroville et de "Little Alsace of Ohio"

- le 15 novembre 2003, accueil et entretien avec Mme TATAKIS, Président d'honneur de l'Amicale des Alsaciens de Grèce, de passage à Bruxelles

- le 10 janvier 2003, contacts à Vienne avec le Conseiller culturel français, Alain BOOS, pour évoquer les chances de création d'une association en Autriche

- le 7 mars 2003, participation à l'assemblée générale de l'Association des Alsaciens de Grande Bretagne

- le 9 mars, soirée avec le Président et une délégation de l'Amicale des Alsaciens de Grèce, à Athènes

- le 16 mars 2003, participation à l'assemblée générale de la Société des Alsaciens Lorrains de Lausanne et Suisse romande

- le 30 avril 2003, présence à la remise de la Légion d'Honneur à Francis HUSS, Président de l'Association espagnole des amis de l'Alsace, par François LOOS, Ministre délégué au commerce extérieur

- le 20 juin 2003, participation à l'assemblée générale nationale des Conseillers du Commerce extérieur, à Strasbourg

Tous ces contacts renforcent les liens entre l'UIAE et les associations. Ces dernières y voient l'expression d'un soutien officiel et l'inscription de leurs activités dans le cadre d'un réseau international. Ils contribuent aussi à la notoriété de l'association, lorsqu'ils sont, comme c'est le cas souvent, de saluer les autorités locales ou les représentants de la France à l'étranger. On

notera, enfin, l'importance personnelle que le Président du Conseil régional, Adrien ZELLER accorde à toutes ces occasions à la représentation de l'Union internationale des Alsaciens de l'étranger.

II.3 - Le secrétariat général

La permanence d'un secrétariat général est un rouage fondamental d'une association dirigée par des bénévoles, qui de surcroît, pour l'essentiel, vivent loin de Colmar.

Mme Michèle MULLER, collaboratrice de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Colmar, met à disposition sa bonne connaissance de l'UIAE, sa compétence et sa disponibilité, pour assurer un secrétariat de qualité, à l'écoute de toutes les associations et des délégués de l'Union. Le secrétariat entretient les relations quotidiennes avec les membres et répond à de très nombreux courriers de toute nature. Il prépare aussi les réunions et assure le suivi des décisions prises en relation permanente avec le président, le vice-président et le trésorier. L'UIAE lui exprime ici sa reconnaissance pour son engagement et son appréciation pour sa compétence.

Il convient, par ailleurs, de renouveler les remerciements à la CCI de Colmar et à certains de ses collaborateurs pour l'aide très précieuse qu'ils apportent au fonctionnement de l'association.

Conclusions

Partout où existent des associations d'Alsaciens, les responsables de la France à l'étranger, en saluent volontiers le dynamisme et l'esprit fédérateur. Au delà de la politique, les associations régionales incarnent une forme de renouveau de la vie publique française, marqué sur le plan intérieur par le débat sur la décentralisation et la régionalisation. Il s'agit d'une position stimulante pour les associations régionales, peu nombreuses, reconnaissons-le, mais qui exige rigueur et persévérance. On observe de plus en plus fréquemment les invitations des représentants de l'Etat faites aux associations à contribuer de façon importante à la présence française à l'étranger, notamment sur le plan culturel, mais aussi, touristique et gastronomique. Les associations n'ont pas pour habitude de se dérober et elles participent volontiers à l'effort d'animation de la présence française hors des frontières. Leurs moyens cependant sont limités, les moyens financiers, comme les disponibilités personnelles. Cette sollicitation des régions devra s'accompagner d'un débat sur les compétences et les moyens et leur répartition entre l'Etat et les régions. Il dépasse le cadre et les compétences de l'UIAE, qui pourra cependant apporter, le cas échéant, aux responsables régionaux, des éléments d'analyse tirés de son expérience.

On le voit bien, le renforcement de la régionalisation va conduire de plus en plus les régions à se projeter hors des frontières. L'Alsace, à cet égard, tient une longueur d'avance grâce aux

organismes régional et départementaux de développement économique et aux antennes qu'ils ont créées dans les grands centres économiques du monde.

Les associations et le réseau créé et animé par l'Union internationale des Alsaciens de l'étranger tiennent eux aussi une place particulière, d'abord, on l'a dit, en raison de la rareté des associations régionales à l'étranger, ensuite, en raison du réservoir de compétences et de connaissances qu'ils représentent. Les associations seront de plus en plus sollicitées, à la fois par les autorités régionales et par les représentants de l'Etat.

Il s'agit à l'évidence d'une chance pour les associations de pouvoir ainsi offrir à leurs membres une possibilité de participer directement à la politique régionale, à la représentation et à la promotion de l'Alsace à l'étranger. Elles pourront compter sur l'engagement des responsables de l'Union pour accompagner leurs activités et les valoriser auprès des responsables régionaux. Plus que jamais, leur dynamisme et leur convivialité seront l'image de l'Alsace.