



Union Internationale des Alsaciens

Association pour la promotion de l'Alsace

Journée annuelle à Ensisheim **24 août 2013- Assemblée générale**

Rapport d'activité de l'exercice 2012 présenté par Gérard Staedel, Président de l'UIA

L'année 2012 a été une fois de plus assez dense par l'activité déployée aussi bien par le comité administrant l'UIA que les différentes associations adhérentes, pour leurs activités engagées dans les différents pays où elles rayonnent.

La journée annuelle constitue un temps fort de l'association ; celle de 2012 à Pfaffenhoffen n'a pas failli à la règle. De même que l'assemblée générale annuelle, qui permet de faire un point de situation avec l'ensemble des adhérents

1. En France : L'activité du comité directeur de l'UIA

- **La tenue des réunions de bureau et du comité**
 - Dorénavant, ces réunions seront au nombre de 6, tous les 2 mois, en alternance réunion de bureau et réunion de comité. En 2012, le rythme a été le suivant :
 - Réunion du bureau en février (à Pfaffenhoffen, en vue de l'AG) et en octobre à Rosheim (préparation exercice 2013)
 - Réunions du comité en mars (CCI Strasbourg), en juin à Rosheim (chez I. Baumann-Lenot), en août (préparation de la JA) et décembre (examen des dossiers de subvention)

- **L'animation de la rencontre annuelle avec les délégués et présidents**
 - en 2012 à Pfaffenhoffen : cette réunion a eu lieu à l'espace « La Scène »
 - Echanges internes entre participants
 - réunion des responsables d'associations à l'espace « La Scène ». Echanges internes (PPT de G. Staedel) et échanges d'expérience. Présentation par Ph. Edel d'un PPT sur les moyens de communication et

notamment le nouveau site UIA www.alsacemonde.org et le nouveau dépliant (5^{ème} édition)

- en intervenants « extérieurs », nous avons pu accueillir M. Marmillod, avec une conférence sur l'animation territoriale dans le milieu rural, et Mme Ledig, directrice de l'ADEC, sur le développement du numérique et des nouvelles technologies.

- **le travail de secrétariat**

- Le secrétariat de l'Union est toujours hébergé à la CCI de Colmar, grâce au soutien de sa présidente Mme Roth
- Rouage indispensable au bon fonctionnement de l'association, le secrétariat assume avec constance et perspicacité sa mission de point de contact et d'entrée, en interface avec l'ensemble des associations et membres à l'étranger

- **la création d'une charte des délégués**

- Il a paru indispensable de fixer les modalités requises pour la nomination de délégué ; le comité s'est prononcé sur ces différents aspects (références de la personne, missions, objectifs et moyens)
- Fondamentalement, la nomination d'un délégué doit répondre à des objectifs, notamment dans la perspective de créer une association et d'une réelle implication du bénéficiaire de la mission ; d'où la création de cette « charte »

- **Des outils de communication relookés**

- Le nouveau site internet a été mis en ligne ; il contient notamment des portraits de nombreux Alsaciens, 70 ont été mis en ligne, représentant 53 villes et 33 pays ; ainsi qu'une bibliographie des Alsaciens dans le monde : plus de 130 publications ont été listées. Une page facebook a également été mise en place.
- le nouveau dépliant « Guide pratique de l'UIA » a été tiré à 10 000 exemplaires : diffusion aux Ambassades, Consulats, Ecoles/Universités et Associations qui peuvent le personnaliser avec leurs coordonnées, ainsi qu'aux mairies en Alsace
- la newsletter mensuelle électronique reste un vecteur de communication essentiel ; à présent plus de 3000 lecteurs en sont destinataires

- **de nouveaux partenaires**

- L'UIA compte un certain nombre de partenaires : en 2012, ils étaient au nombre de 33
- les partenaires dits « institutionnels » sont au nombre de 10, dont le dernier en date, le Club des Ambassadeurs
- Le nombre de partenaires payants s'élève à 23 ; durant l'exercice, nous avons noté le désistement de 2 partenaires : Bruker Biospin et Hypromat; mais compensé par l'adhésion de 2 nouveaux partenaires : Seegmuller, et Arts et Collections d'Alsace.

- **le lancement de « Planetalsace » :**
 - Il s'agit d'un concept regroupant les différents acteurs de la promotion de l'Alsace sous une même bannière, afin de fédérer les synergies et d'accroître la visibilité des actions entreprises à l'international. Il permet de développer le réseau de relations, de compétences, de connaissances et de convivialité à travers le monde, en interconnectant les réseaux associatifs existants, en France et à l'étranger, et en renforçant l'image et la notoriété de la région Alsace notamment à Paris et dans les grandes capitales internationales
 - Les partenaires à l'origine de cette démarche sont au nombre de 6 : outre l'UIA, la Maison de l'Alsace à Paris, Alsace International, le Club des Ambassadeurs, la Région Alsace et l'Université de Strasbourg
 - Plusieurs actions ont été menées à ce jour ; à l'étranger : deux soirées économiques, l'une à Francfort en 2011 et l'autre à New York en 2012. En France : au Palais Universitaire de Strasbourg sur le thème des partenariats universitaires à l'étranger, en coopération avec l'Université de Strasbourg

- **l'argent reste le nerf de la guerre :**
 - Les comptes de l'exercice 2012 ont enregistré un excédent de dépenses par rapport aux recettes de l'ordre de 12 K€, dû pour l'essentiel à l'engagement de dépenses exceptionnelles de près de 10 K€ (dépenses uniques relatives à la conception du nouveau site internet et aux frais d'impression des nouveaux dépliants UIA)
 - Les mesures correctives ont été engagées pour avoir à nouveau un budget en équilibre

2. A l'étranger : Les activités engagées par les associations

- **La création de nouvelles associations :**
 - en 2012, l'UIA a enregistré l'adhésion de 2 nouvelles associations : l'association des Alsaciens et Amis de l'Alsace en Inde, le Club alsacien de Monaco
 - D'autres sont en perspective, notamment en Turquie et en Martinique
 - Le nombre des associations fédérées s'élève à 31 : elles sont présentes sur les 5 continents, 1 en Afrique, 1 en Océanie, 2 en Asie, 5 en Amérique, mais 22 en Europe !

- **la nomination de nouveaux délégués**
 - Rappel : 4 personnes sont des anciens délégués (Chine, Turquie, Australie, Brésil), 3 ont été nommés début 2012 (Pologne, Argentine, Hong Kong)
 - Par ailleurs, de nouvelles perspectives se présentent au Liban et en Inde du Sud

- **le soutien du Conseil régional via les subventions distribuées**
 - Chaque année, le comité de l'UIA examine en décembre les demandes de subvention présentées par les différentes associations, pour les actions de promotion qu'elles comptent engager l'année suivante
 - Au terme d'une convention en bonne et due forme signée entre l'UIA et le Conseil régional d'Alsace, les subventions sont versées aux associations ; pour 2012, le montant global est resté le même que l'année précédente soit 36 K€, ce qui somme toute, est relativement chiche compte tenu du nombre d'actions de promotion engagées (38 en tout pour un montant total de 237 K€, soit 15%)

- **les actions majeures de promotion**
 - 12 associations ont présenté des dossiers en vue de l'obtention d'une aide de l'UIA
 - Les actions majeures engagées ont été les suivantes :
 - Allemagne –Francfort
 - Marché Alsacien (septembre)
 - soirée chansons alsaciennes
 - Allemagne- Munich
 - Théâtre alsacien
 - exposition Tomi Ungerer
 - Allemagne – Stuttgart
 - Participation 50 ans du jumelage Strasbourg-Stuttgart
 - Fête d'été au Consulat général de France
 - Bürgerempfang
 - Soirée Variétés lors Semaine Française
 - Belgique
 - 14 juillet des Ambassades
 - Quinzaine alsacienne
 - Concert petits chanteurs de Colmar
 - Trophée de Golf "Région Alsace"
 - Soirée Traditions et Grands Crus
 - Canada – Montréal
 - Conférence et projection film "Les 2 Mathilde »
 - Espagne – Barcelone
 - 20^{ème} anniversaire du Club
 - soirée artistes alsaciens
 - Conférence et projection film "Les 2 Mathilde »
 - Grande Bretagne – Londres
 - Gala de promotion de l'Alsace
 - Grèce – Athènes
 - Gastronomie alsacienne : cycle cuisines du monde
 - Conférence sur les costumes alsaciens
 - Christkindelmarik et St-Nicolas
 - Lituanie :
 - Présentation Bojanus
 - Macédoine – Skopje

- donation de livres bibliothèque de Velès
- donation de traceuses de terrains de football
- Pays Basque – Anglet
 - Spectacle Huguette Dreikaus
 - cycle 4 conférences
- USA – New York
 - Conférence Yiddisch
 - Bastille Day

Conclusion :

Durant la durée du mandat du comité (années 2011 + 2012), beaucoup d'actions ont été réalisés par ce comité, afin d'accroître la notoriété de l'UIA et de soutenir efficacement les associations dans leurs réalisations à l'étranger.

De nouvelles pistes s'annoncent pour le prochain mandat de 2 ans à venir :

- accroître notre visibilité à l'étranger :
 - par l'extension du réseau associatif : une des priorités serait à donner au gisement que représente les pays du Conseil de l'Europe (47) et ceux membres de la francophonie (70 Etats)
 - par la nomination de nouveaux délégués
- accroître notre notoriété en Alsace :
 - par la poursuite voire le renforcement de nos liens avec les autres acteurs régionaux en charge de l'international
 - par l'augmentation sensible du nombre d'entreprises partenaires
- disposer des moyens humains et financiers plus efficaces :
 - par un engagement plus intensif des membres du comité à la réalisation des actions de promotion de l'Alsace
 - par la reconstitution d'un socle financier à même de pouvoir assurer un soutien optimal aux associations