



Union Internationale des Alsaciens

Association pour la promotion de l'Alsace

Journée annuelle à Rouffach 21 août 2015 **Assemblée générale**

Rapport d'activité de l'exercice 2014 **présenté par** **Gérard Staedel, Président de l'UIA**

Le comité directeur de l'UIA a été élu il y a 2 ans, lors de l'AG d'Ensisheim en août 2013.

Un 1^{er} point d'étape a été réalisé l'an passé, en août 2014 (AG à Truchtersheim) sur la première année du mandat, autour des objectifs affichés :

- accroître notre visibilité à l'étranger
- accroître notre notoriété en Alsace
- disposer des moyens humains et financiers plus efficaces

Le présent rapport concerne l'exercice 2014 est axé autour de 2 points :

- Les opérations de promotion engagées par les associations à l'étranger durant l'exercice
- Les actions menées par l'UIA et son comité directeur :
 - o en externe, pour une meilleure visibilité de notre organisation
 - o en interne, en matière de gouvernance et de gestion.

1. Opérations de promotion de l'Alsace à l'étranger

Elles prennent plusieurs formes, soit parce que le réseau s'étend, soit par des actions de notoriété et de promotion menées par les associations.

11. L'extension du réseau :

- le nombre d'associations adhérentes à l'UIA a progressé de 2 nouvelles associations : celle de Shanghai et celle de Tokyo.
- à noter aussi que :
 - o début 2015 a été créée celle du Liban, portant ainsi le nombre total à 38
 - o la nomination de 3 nouveaux délégués :
 - Pour la Floride : Anne-Sophie Sayman
 - Pour Le Midwest : Pierre Zimmermann
 - Pour l'Afrique du Sud : Sandra GoetzAvec pour mission d'animer la communauté des Alsaciens sur place, et de constituer autour d'eux les bases permettant la création d'une amicale ou d'une association.
- Les grands anniversaires de 2014 : Belgique & Québec & Luxembourg (35 ans), Grèce (20 ans), Grande-Bretagne (15 ans)
- Les grands anniversaires de 2015 : les 25 ans de l'association des amis de l'Alsace en Catalogne (de 1990 datent les premières réunions, alors que formellement ce n'est qu'en 1992 que l'association a été officiellement inscrite), les 20 ans de l'association des Alsaciens et Lorrains du pays du Léman, les 15 ans de l'association alsacienne de Rhénanie-Westphalie, les 25 ans de APA Services à Bruxelles, les 5 ans de l'association Alsace-Macédoine

12. Les actions majeures de promotion

- Chaque année, un certain nombre d'associations font appel à l'UIA pour soutenir financièrement leurs actions de promotion à l'étranger.
- Les différents budgets prévisionnels sont agrégés et présentés globalement au Conseil Régional, qui attribue une subvention globale à l'UIA sur ces bases.
- En 2014, la subvention de 36 000 € a permis de soutenir près de 40 actions déployées par 15 associations bénéficiaires
- Les principales d'entre elles sont reprises dans le tableau en annexe1

2. Les actions menées par l'UIA et son comité directeur

21. Les actions de notoriété

- L'augmentation sensible du nombre de partenaires :
 - o Convention de partenariat avec des partenaires institutionnels et signature d'accords de partenariat : les partenaires institutionnels qui ne payent pas de cotisation (en principe) sont invités à signer avec l'UIA un accord de partenariat, fixant ainsi les rôles respectifs et réciproques pour chacun ; à présent, 6 conventions ont été signées (Région Alsace, AAA et CCI, DJM Films, Alliance Française et aéroport de Strasbourg), 5 autres sont en cours de réalisation.

- Nouveaux partenaires sponsors, du monde économique : 14 nouveaux partenaires payants une cotisation annuelle ont rejoint l'UIA, 10 supplémentaires depuis le début 2015, ce qui porte le nombre total à près de 50
- La synergie à l'international avec les autres acteurs économiques en charge de l'international :
 - Le renforcement des liens à ce niveau s'est traduit par la signature d'accord de partenariat, mais également l'organisation de missions communes
 - Les modalités de ces partenariats visent en particulier l'aide et le soutien réciproque qui peuvent se développer au plan international, dans le cadre de la promotion de l'Alsace à l'étranger et des actions que peuvent y mener les parties respectives.
 - A noter par exemple, les missions économiques à Tokyo et Shanghai de la CCI/AAA/ARIA, au cours desquelles l'UIA par l'entremise de l'association locale a partiellement organisé le réceptif sur place, ainsi que des mises en relation appropriées.
 - L'Union Internationale des Alsaciens en effet, dans le cadre de sa mission d'appui aux associations d'Alsaciens dans le monde, initie, favorise, conseille, accueille et accompagne toute action visant à promouvoir l'Alsace à l'étranger et à développer ses relations internationales. Son réseau à l'étranger est avant tout constitué de relais de convivialité et de proximité, concourant à la projection de l'Alsace à l'international
- L'augmentation du nombre de membres :
 - C'est la première fois que nous atteignons le chiffre de près de 1200 cotisants
 - L'augmentation est sensible depuis quelques années et reflète l'action des associations dans le monde

22. L'animation du réseau

- Les réunions de comité :
 - elles sont indispensables pour décider des orientations de l'UIA ainsi que des actions à mener ;
 - elles ont eu lieu 3 fois dans l'année, soit autant que de réunions de bureau, instance de préparation des comités également au nombre de 3
- L'action du secrétariat :
 - il est l'organe permanent de l'Union, sorte de centre d'appel auquel aboutissent la plupart des demandes de renseignements des adhérents et des sympathisants

23. L'organisation de la journée annuelle à Truchtersheim

- Elle s'est déroulée comme à l'accoutumée en deux temps : la réunion de travail des présidents la veille, l'assemblée générale et la réunion plénière le lendemain samedi 23 août
- **La rencontre annuelle avec les délégués et présidents** a eu lieu au Trèfle (Mairie de Truchtersheim), avec la participation
 - de Philippe Choukroun (Présentation de la nouvelle Agence d'Attractivité de l'Alsace
 - d'Isabelle Schoepfer (Présentation des actions de l'OLCA pour la promotion de l'identité alsacienne)
 - de Thierry Kranzer (Fonds international pour la langue alsacienne)

- suivie de la signature de la convention de partenariat entre l'UIA et l'Alliance Française
- l'après-midi et la soirée étaient consacrés à
 - des interviews avec la presse
 - une présentation du patrimoine architectural du Kochersberg par Martin Busch
 - la découverte des stands (avec le parrainage Nicolas Rieffel, ex-Masterchef) et animation sous le chapiteau avec la participation musicale Texas-Sidestep (country)
 - un dîner au restaurant « A l'étoile » à Mittelhausen, en présence de Guy-Dominique Kennel (Président du Conseil Général du Bas-Rhin), et de conseillers généraux
- La journée a été marquée par l'opération « grand public » de l'UIA, visant à mieux faire connaître l'association auprès des Alsaciens : c'est le parking du Super U qui en a été le principal théâtre:
- **L'opération « grand public » au Super U**
 - L'opération a été menée conjointement avec l'OLCA et l'ARIA, au terme de 9 réunions préparatoires
 - Le principal atout était la présence de viticulteurs alsaciens qui disposent de vignobles à l'étranger
- **La journée plénière**
 - L'assemblée générale de l'UIA a eu lieu au Trèfle (pour les présidents des associations, délégués, membres individuels)
 - La réunion plénière, au « Terminus », a vu tour à tour les interventions suivantes :
 - Accueil par M. Gérard Staedel, président de l'UIA et M. Justin Vogel, Maire de Truchtersheim
 - Présentation du Kochersberg par M. Jean-Daniel Zeter
 - Interventions des personnalités : M. Jean-Philippe Kammerer, adjoint au maire de Rouffach (annonce JA 2015), M. Philippe Richert, Président du Conseil Régional d'Alsace
 - La fin de matinée a été marquée par le lancement du lexique alsacien des vins, par l'OLCA, ainsi que la signature de la charte « JA fer unseri Sproch » (UIA & OLCA)
 - Le vin d'honneur en guise d'apéritif a été offert par la Ville de Truchtersheim, animée musicalement par l'orchestre D'Bloos Band
 - La partie ludique de l'après-midi a été très dense :
 - Déjeuner au Restaurant les Marronniers Stutzheim-Offenheim
 - multiples animations organisées sous le chapiteau (Parking du Super U de Truchtersheim) : Groupe Armand Geber, Groupe d'Arts et traditions Populaires (GAP) de Berstett
 - Tartes flambées sous le chapiteau pour les membres de l'UIA
 - Spectacle Aquatique Show à Furdenheim, en soirée

24. Les actions de communication

- Evolution de nos outils : nous disposons toujours de 4 vecteurs de communication :
 - Le dépliant de présentation de l'UIA
 - Le site internet et la page facebook
 - La revue trimestrielle
 - Le courrier électronique mensuel
- Quelques statistiques :
 - « Courrier d'Alsace » (lettre électronique) : nous avons maintenant dépassé les 5.000 abonnés
 - « L'Alsace dans le Monde » (revue trimestrielle) : tirage porté actuellement à 2.500 exemplaires
 - « Alsacemonde.org » (site web) : nous avons désormais une moyenne de 2.650 pages vues par mois.
 - « Les Alsaciens dans le Monde » (page Facebook) : 2.456 *likes* à ce jour / 225 commentaires.
- Revue trimestrielle
 - Diffusé dans le monde entier, à 2500 exemplaires, notamment dans toutes les ambassades et consulats de France, elle compte désormais régulièrement 16 pages et reflète la vie de l'Union ; l'apport rédactionnel des associations est particulièrement à souligner.
 - Une nouvelle mise en page est venue apporter un agrément supplémentaire aux lecteurs
- Courrier mensuel électronique
 - Ce courrier atteint à présent plus de 5000 destinataires dans le monde
 - Les associations sont invitées à faire part régulièrement des événements locaux, pour alimenter la rubrique « bloc-notes »
- Perspective :
 - le logo UIA devrait à l'avenir être mieux intégré dans les différents sites des associations adhérentes, afin de donner une meilleure lisibilité de notre Union Internationale.

Conclusion :

De nouvelles associations sont en gestation dans le monde, ce qui est un signe encourageant, car elles sont souvent le fait de jeunes expatriés, fiers de porter les couleurs de l'Alsace à l'étranger.

Nos objectifs géographiques restent invariablement liés aux atouts dont nous disposons :

- Les 76 pays de la francophonie : car la langue de communication reste le français
- Les 47 pays du Conseil de l'Europe : car il nous faut optimiser les relations induites par la présence de nombreux ressortissants de ces pays dans la capitale alsacienne.

Enfin, nous restons préoccupés par le devenir de l'Alsace dans ce nouvel ensemble du Grand Est, réunissant sur le papier l'Alsace, la Lorraine et Champagne-Ardenne, mais confiants dans notre identité régionale à préserver.

ANNEXE 1

2014 - Actions de promotion de l'Alsace programmées par les Associations à l'étranger fédérées au sein de l'UIA	Objet de la Promotion
ALLEMAGNE - Francfort	
- Semaine Alsacienne (sept 2014)	Gastronomie, Culture, Tourisme
- Soirée Chansonniers	Culture
- Soirée lecture auteurs alsaciens	Culture
ALLEMAGNE - Stuttgart	
- Fête d'Eté au Consulat gén de France (juillet 14)	Gastronomie et Culture
- Soirée Variétés Semaine Française (oct 2014)	Culture
- Bürgerempfang (automne 2014)	Gastronomie et Culture
BELGIQUE - APA	
- 14 juillet des Ambassades	Gastronomie et Tourisme
- Quinzaine gastronomique alsacienne (février 2014)	Culture
- Conférence Agriculture alsacienne (sept 2014)	Economie, Agriculture
- Trophée de Golf "Région Alsace" (sept 2014)	Culture, tourisme
- Conf nouv élus alsaciens Parlement (date à fixer)	Economie
- Conf Alsace réseaux transeuropéens (date à fixer)	Economie, Transports
- Part Alsaciens de l'étranger course Strasbourg	Sport
- Soirée Traditions et Grands Crus (déc 2014)	Gastronomie et Tourisme
- Confér Traditions pâtisseries en Alsace (date à fixer)	Gastronomie
CANADA - Amicale alsacienne de Montréal	
- Vœux et Epiphanie (26 janvier 2014)	Traditions
- Conf-expo L'Alsace médiévale (14 et 15 juin 2014)	Histoire
- Noël en Alsace (6 et 7 décembre 2014)	Traditions
CANADA - Alsace-Lorraine des Amériques	
- Spectacle avec Jean-Marie Arrus (été 2014)	Culture
ESPAGNE - Barcelone	
- Journée Alsacienne (février 2014)	Gastronomie et Culture
- Parrainage Cigognes du Zoo de Barcelone	Culture
- Soirée St-Nicolas et fête familles (déc 2014)	Culture et Traditions
- Conférence Prix Nobel Jules Hoffman (date à fixer)	Culture, Sciences
- Confér Centenaire 1 ^{ère} Guerre Mondiale (date à fixer)	Histoire
GRANDE-BRETAGNE	
- Soirée de promotion de l'Alsace (6 déc 2014)	Gastronomie et Culture

GRECE	
- Conférence Lalique (5 février 2014)	Art, patrimoine
- Cuisines du Monde Lycée Franco-Hel. (16 fév 2014)	Gastronomie et Culture
- Conférence Les femmes d'Arcadie (26 février 2014)	Histoire
- Cycle archéologie : Sikyon (6 avril 2014)	Culture
- Gastronomie Alsac Ecole Intern. Pirée (28/05/2014)	Gastronomie et Culture
- Célébration 14 juillet à l'Ambassade	Culture et Histoire
- 20ème anniv. Conférence sur la Goulue (3 oct 2014)	Culture et Histoire
- Elsasser Oktoberfest (4 et 5 octobre 2014)	Gastronomie et Culture
- Projection Les Tilleuls de Lautenbach (22 oct 2014)	Culture et Traditions
- Fête de Saint Nicolas (30 novembre 2014)	Culture et Traditions
ALSACE-LITUANIE	
- Présentation Jean-Philippe Graffenauer (Nov 2014)	Culture, Sciences
ALSACE-MACEDOINE	
- Etude et colloque Viticulture	Culture et Traditions
USA - New York	
- Steuben Parade (2 septembre 2014)	Culture et Traditions
- Taste of France (27 et 28 septembre 2014)	Gastronomie et Culture
- Soirée langue et culture alsacienne (date à fixer)	Culture et Patrimoine
USA - Boston	
- Echange universitaire 10 profs (1 au 21 juillet 2014)	Culture, Enseignement
ASS. DES ALSACIENS DU PAYS BASQUE	
- Spectacle Capitaine Sprütz (31 janvier 2014)	