



Union Internationale des Alsaciens

Association pour la promotion de l'Alsace

Journée annuelle à Truchtersheim **23 août 2014- Assemblée générale**

Rapport d'activité de l'exercice 2013 **présenté par** **Gérard Staedel, Président de l'UIA**

L'année 2013 est pour partie, une première année de travail pour le nouveau comité de l'UIA élu pour 2 ans, suite à l'assemblée générale d'Ensisheim le 24 août 2013.

Nous souhaitons alors, dans les conclusions du rapport d'activité précédent, nous engager sur les 3 pistes suivantes :

- accroître notre visibilité à l'étranger
- accroître notre notoriété en Alsace
- disposer des moyens humains et financiers plus efficaces

Le présent rapport d'activité se propose de faire un point d'étape sur les opérations réalisées, tant à l'étranger par les diverses associations qu'en Alsace, par le comité directeur de l'Union.

1. Le soutien de l'Union aux actions de promotion de l'Alsace à l'étranger

- **L'extension du réseau :**
 - **Par la création de nouvelles associations :**
 - en 2013, l'UIA a enregistré l'adhésion de 2 nouvelles associations : le Club alsacien de Monaco, ainsi que l'association Alsace-Lorraine des Amériques
 - Le nombre des associations fédérées s'élève à 35 et sont présentes sur les 5 continents
 - **Par la nomination de nouveaux délégués**
 - 2 nouveaux délégués ont été nommés au Liban (Alexandra Baduy) ainsi qu'en Inde du Sud (Benoit Siat)

- **les actions majeures de promotion**
 - cette année 2013, ce sont à nouveau 12 associations qui ont présenté des dossiers en vue de l'obtention d'une aide de l'UIA pour des actions de promotion de l'Alsace engagées à l'étranger
 - Ces aides font l'objet d'une présentation préalable au Conseil Régional d'Alsace et vue de l'obtention d'une subvention correspondante
 - Au total, les actions engagées se chiffrent à 203 581 €, alors qu'elles ne sont subventionnées qu'à hauteur d'un peu plus de 17%, le solde étant trouvé par les associations sur place
 - Les actions majeures ont été réalisées dans 10 pays différents :
 - En Allemagne : avec la semaine alsacienne, une soirée chansonniers, une conférence Albert Schweitzer (association de Francfort), une exposition Tomi Ungerer (Munich), la fête d'été au consulat, le Bürgerempfang, une soirée variété de la semaine française (Stuttgart)
 - En Belgique : le 14 juillet des Ambassades, la Quinzaine alsacienne, le Trophée de Golf "Région Alsace", une Soirée Traditions et Grands Crus, une conférence Albert Schweitzer (Bruxelles)
 - Au Canada : une conférence et un film sur Hansi (Montréal)
 - En Espagne : une journée gastronomique alsacienne, un parrainage d'introduction de cigognes au zoo (Barcelone)
 - En Grande Bretagne : une soirée de promotion des vins d'Alsace avec la Confrérie St Etienne (Londres)
 - En Grèce : une conférence sur Lalique, ainsi qu'une soirée histoire sur « L'Alsace 1942 et les Alsaciens » (Athènes)
 - En Lituanie : soirée culture sur Jean-Henri Müntz
 - En Macédoine : un colloque sur la viticulture alsacienne (Skopje)
 - Aux USA : la célébration du 50ème Anniversaire du Traité de l'Elysée (Taste of France) et la Steuben Parade (New York), une conférence sur les papiers peints d'Alsace (Boston)
 - A noter aussi la soirée de promotion économique organisée à Bruxelles de concert avec Alsace international et le club des ambassadeurs.

2. Les actions engagées en France par le comité directeur de l'UIA

- **La gestion technique et administrative de l'Union par la tenue des réunions de bureau et du comité**
 - Ces réunions se tiennent traditionnellement tous les 2 mois, en alternance réunion de bureau et réunion de comité.
 - En 2013, ce sont donc 6 réunions qui ont été organisées sur les thèmes suivants :
 - Réunion du bureau en février (à Ensisheim, en vue de la préparation de l'AG), en juin à Colmar (Winstub Le Flory) et en octobre à Strasbourg, CCI (préparation exercice 2014)
 - Réunions du comité en avril (Rosenmeer à Rosheim), en août à Ensisheim et (préparation de la JA) et décembre à Strasbourg, Hôtel du Département (examen des dossiers de subvention)
 - Parallèlement, le secrétariat de l'Union, toujours hébergé à la CCI de Colmar, a traité un nombre innombrable de demandes de renseignements et de correspondances avec les membres et les associations.

- **L'organisation de la journée annuelle 2014 :**
 - **animation de la rencontre annuelle avec les délégués et présidents**
 - La réunion avait plusieurs thèmes à l'ordre du jour
 - Une conférence sur « L'énergie nucléaire en Alsace », avec une intervention de M. Thierry Rosso, Directeur du Centre nucléaire de production d'électricité de Fessenheim
 - Une présentation de la Fondation Passion Alsace par Mme Marlène Seyller, membre du Conseil d'administration et Mme Catherine Gagnon.
 - Puis une réunion interne, permettant de donner des informations et d'échanger entre participants
 - Elle s'est terminée par un dîner au restaurant « Le Domaine du Moulin », offert par le Conseil Général du Haut-Rhin.

 - **La rencontre plénière à l'écomusée d'Ungersheim**
 - Elle a eu lieu au Palais de la Régence à Ensisheim
 - Les 140 participants ont eu la possibilité de suivre une présentation du jumelage Ensisheim-Castroville par M. Weinzaepflen, puis une conférence sur « Ensisheim, capitale des Habsbourg », par M. Benoît Jordan, conservateur aux archives de la ville de Strasbourg
 - Un vin d'honneur a clôturé cette matinée avant le départ pour l'Ecomusée d'Alsace à Ungersheim, avec visite guidée par groupes constitués (circuits ludiques)

- **Les actions de communication menées :**
 - **Au niveau des outils de communication :**
 - Le site internet est bien consulté ; un sondage a été mis en place sur le Conseil Unique d'Alsace (sur 275 réponses, 92 % de personnes ont voté pour). Deux articles de presse en ont parlé (DNA et L'Alsace).
 - la newsletter électronique mensuelle : le fichier des destinataires est régulièrement étoffé par les nouveaux contacts reçus au Secrétariat et par les fichiers bruts qui lui sont transmis ; à présent plus de 4000 lecteurs en sont destinataires
 - **Vis-vis de nouveaux partenaires privés :**
 - L'UIA compte un certain nombre de partenaires : fin 2013, ils étaient au nombre de 34, dont 10 « institutionnels
 - Le nombre de partenaires payants s'élève ainsi à 24 (+1 : Maison Bossert) ; une nouvelle action a été engagée en vue de multiplier le nombre de partenaires
 - **Autres opérations :**
 - La première conférence « Planetalsace » s'est déroulée en 6 mars 2013 au Palais Universitaire sur le thème « Présentation des partenariats universitaires ».
 - Un avis de recherche des Alsaciens à l'étranger a été diffusé dans l'émission « Les Alsaciens du bout du monde » de France Bleu

- **Le retour à une situation financière excédentaire :**
 - Résultat de l'exercice :
 - Les comptes 2013 se soldent par un excédent de 6 424,43 €
 - Les dépenses se sont soldées par un montant de 61997, 87 € alors que les recettes se sont élevées à 68 422,30 €
 - La trésorerie disponible s'élève à nouveau à 16 247,79 € au 31 décembre 2013, soit sensiblement le même montant que fin 2011, alors que l'exercice 2012 avait été déficitaire de plus de 12 K€
 - Subvention du Conseil régional d'Alsace :
 - Une subvention de 50 000 € a été demandée au Conseil Régional qui a accordé 36 000 € comme les années précédentes.
 - Objectif à terme :
 - L'objectif idéal à terme est de pouvoir disposer en ressources propres le même montant (36 K€) que les fonds publics alloués
 - Pour 2013, l'effort de collecte de ressources propres a permis de collecter 19 620 €

Conclusion :

Comme les années précédentes, nos objectifs restent tournés vers :

- Le renforcement du réseau :
 - Par la création d'associations ciblées, notamment en Europe
 - Par le recours à davantage de nomination de délégués dans les pays à faible représentation régionale
- Le développement à l'international de nos opérations conjointement avec les autres partenaires régionaux, notamment :
 - La participation à des missions économiques
 - La mise à disposition du réseau aux acteurs économiques alsaciens
- Le renforcement de nos moyens financiers :
 - Par l'augmentation du nombre de membres cotisants
 - Par la multiplication du nombre d'entreprises partenaires.