

## Les ambassadeurs de l'Alsace

*Dispersés dans le monde entier, des Alsaciens font connaître et aimer leur région dans les pays où ils se sont installés. Hier, 170 d'entre eux se sont retrouvés à Schiltigheim, pour leur journée annuelle.*

**C'**EST affreux cette pluie, nous avons perdu l'habitude», s'exclament en chœur Freddy et Nicole Siegwalt. Et pour cause. Ces deux jeunes retraités, originaires de Strasbourg, vivent depuis 34 ans aux Etats-Unis. D'abord installés à New-York, lui était chef au Plaza et elle secrétaire, ils ont acheté en 1975 un restaurant en Floride, dans une petite ville entre Palm Beach et Orlando. « Nous avons adapté la cuisine au goût américain, et notre affaire marchait très bien. Nous avons pris notre retraite il y a peu, et nous avons vendu notre restaurant à des... Bretons, car peu d'Alsaciens sont installés en Floride. Mais il y a entre 250 et 300 Français, et la ville de Palm Beach leur a même offert un terrain de pétanque ! »

### 31 PAYS REPRÉSENTÉS

Leur retraite, les Siegwalt ont choisi de la passer en Floride. Mais ils restent très attachés à leur région (ils avaient même fait construire dans la campagne alsacienne) et reviennent régulièrement en vacances en Alsace, afin de voir leurs familles respectives et se ressourcer. Et hier, ils en ont profité pour participer à la 16e journée annuelle organisée à Schiltigheim, à l'initiative de l'Union internationale des Alsaciens de l'étranger (UIAE). 170 participants représentant 31 pays étaient présents pour échanger leur expérience et se faire connaître.

« L'UIAE, explique François Brunagel, son président, fédère les associations d'Alsaciens de l'étranger et joue un rôle de trait d'union entre ces associations et les autorités locales, économiques et politiques. Ces Alsaciens



François Brunagel, président de l'UIAE en compagnie de Freddy et Nicole Siegwalt, restaurateurs retraités en Floride. (Photo « L'ALSACE » - Jean-Marc Loos)

expatriés forment un vaste réseau de relations, de compétences et d'expérience au service de l'Alsace.» Plus de 20 associations sont représentées à l'UIAE, et dans les pays qui n'ont pas encore d'association, l'Union sert de relais aux Alsaciens qui s'y sont établis. L'UIAE a ainsi des liens avec plus de 90 pays et encourage la création de nouvelles structures. Ainsi, cette année, une association a vu le jour à Berlin, et des délégués ont été nommés à Londres et à Pékin.

« Ces Alsaciens, continue François Brunagel, ont pour mission essentielle de faire

connaître et apprécier l'Alsace à travers des actions de promotion : le tourisme et la gastronomie sont les principaux vecteurs de cette promotion, mais il y a aussi un volet économique. Ces actions s'effectuent en partenariat avec des organisations de développement économique et des institutions municipales, départementales ou régionales.»

### SOUS LE SIGNE DE LA BIÈRE

L'an dernier, la journée annuelle des Alsaciens de l'étranger s'était déroulée à Kintz-

heim, sous le signe du vin. Cette année, le thème retenu a été la bière. Dans une ambiance décontractée et joyeuse, les participants se sont retrouvés le matin à la brasserie Schutzenberger, qu'ils ont visitée avant de rejoindre l'Hôtel de ville de Schiltigheim, pour une courte présentation de l'histoire de la bière, et une réception en présence du premier adjoint au maire de Schiltigheim, de Yveline Moeglen, conseillère municipale de Strasbourg, chargée des relations internationales et de André Klein-Mosser, conseiller régional. Après un

déjeuner « autour de la bière » au Cheval Blanc, la journée s'est poursuivie par un après-midi cabaret et s'est clôturée par un dîner tarte flambée arrosé de... bière.

« Ce breuvage, souligne le président de l'UIAE, nous a paru être un bon ambassadeur de notre région. Il ne faut pas oublier que 65 % de la bière consommée en France est produite en Alsace. De plus, son côté populaire et festif colle assez bien à l'image que nous voulons donner de l'Alsace.»

Geneviève DAUNE-ANGLARD