

Congrès

Les Alsaciens de l'étranger à Niederbronn

« Cybéliades » et CCI : Même combat

Pour qu'un produit se vende, il faut qu'il soit bon, bien sûr, mais aussi et surtout qu'il soit connu. Dans cette optique, la démarche de M. Prévost, président-directeur général de « Optum expansion », qui à la charge du projet des « Cybéliades » sur les trois stations de Niederbronn, Morsbronn et Merkwiller-Pechelbronn, et celle de M. Michel Garnier, responsable de la communication de la Chambre de commerce et d'industrie de Strasbourg et du Bas-Rhin, allaient dans le même sens hier à Niederbronn, où les Alsaciens de l'étranger tenaient leur congrès annuel : « Il faut faire connaître l'Alsace. »

Si le souci du premier était d'expliquer ce en quoi consistent ces « Cybéliades » et de faire connaître le projet au-delà des frontières hexagonales, celui du second était d'analyser les raisons pour lesquelles l'Alsace reste une région méconnue des cadres français. Et d'annoncer les moyens qui seront mis en œuvre prochainement pour que la situation s'améliore rapidement.

« Cybéliades : 1 milliards de F »

Réunions studieuses donc pour le moins, pour ces Alsaciens de l'étranger, ambassadeurs de notre province, qui par la bouche de leur président M. François Brunagel, se sont déclarés prêt à apporter leur soutien actif aux deux opérations.

Les « Cybéliades » tout d'abord. M. Prévost a retracé dans les grandes lignes les objectifs de ce grand, très grand projet qui valorisera bientôt le thermalisme et le tourisme dans le triangle des trois stations de Niederbronn-Morsbronn et Merkwiller-Pechelbronn. Basé sur la philosophie

de l'environnement et s'appuyant sur le cadre du Parc naturel régional des Vosges du Nord (classé patrimoine mondiale de la biosphère par l'UNESCO), il engendra de profondes modifications économiques et architecturales dans la région.

Chacune des trois stations aura en effet son thème (romano-britannique pour Niederbronn par exemple) et toute une série d'infrastructures hôtelières et de loisirs nouvelles, sont prévues un peu partout. « **Se remettre en forme, se cultiver, se détendre, se distraire, s'amuser** », seront les atouts de ce projet encore en plein montage financier (il s'éleverait à un milliard de F, mais la réunion des principaux partenaires, avec la création et la mise en place de la SEM,

permettrait un démarrage rapide des travaux).

Faire connaître l'Alsace

Les cadres ensuite. « Comment les attirer en Alsace ? », était le thème de M. Michel Garnier. Les besoins annuels s'élèvent à 3000 cadres pour notre province. Or en matière de demandes et d'attractivité, nous arrivons parmi les dernières régions françaises. Que faire ? « **Valoriser notre province tout d'abord.** » C'est pourquoi, la Chambre de commerce et d'industrie, avec le concours de la région, met en place tout un dispositif. Ainsi l'agent recruteur disposera-t-il bientôt d'un argumentaire vantant tous les aspects positifs de la région Alsace, d'un support audiovisuel sous forme de diaporama-vidéo et que les entreprises à la recherche de cadres uniront leurs efforts dans la publicité pour les offres d'emplois. Une sorte de cadeaux, sous forme de valisette, qui sera offert à tous les candidats potentiels et susceptibles de venir travailler en Alsace. Coût de l'opération qui démarrera dès le mois d'octobre : 3 millions de F.

A. BASS

■ **UNE MOTION DE SOUTIEN.** — Au cours de leur assemblée générale, les Alsaciens de l'étranger ont également voté, à l'unanimité, une motion de soutien et de solidarité avec les Français retenus en otage en Irak et au Koweït. Motion dans laquelle ils expriment les profondes préoccupations, font part aux familles concernées de leur sympathie et sentiments de solidarité, appellent au respect du droit international et à la garantie des droits de l'homme et expriment leur adhésion unanime aux initiatives prises par les autorités françaises afin de parvenir à une libération rapide de tous les otages.